

ユネスコ創造都市ネットワークについて (UCCN : the UNESCO Creative Cities Network)

1. 概要

ユネスコ創造都市ネットワークは、創造性を核とした都市間の国際的な連携によって、地域の創造産業の発展を図り、都市の持続可能な開発を目指すもの。

各都市は、同ネットワークを活用し、知識・経験の交流、人材育成、プログラム協力を行う。
平成16年（2004年）創設。

2. 加盟手続き

2年に1度募集。日本ユネスコ国内委員会に申請、推薦を経てユネスコ本部事務局に申請。評価を受け、認定される。

3. 登録分野・加盟都市数

7つの創造的な分野を対象としている。加盟都市数は350都市。（カッコ内は各分野の加盟都市数）

文学（53）、デザイン（49）、クラフト&フォークアート（66）、メディアアート（25）、音楽（75）、食文化（56）、映画（26）

※令和5年
10月31日現在

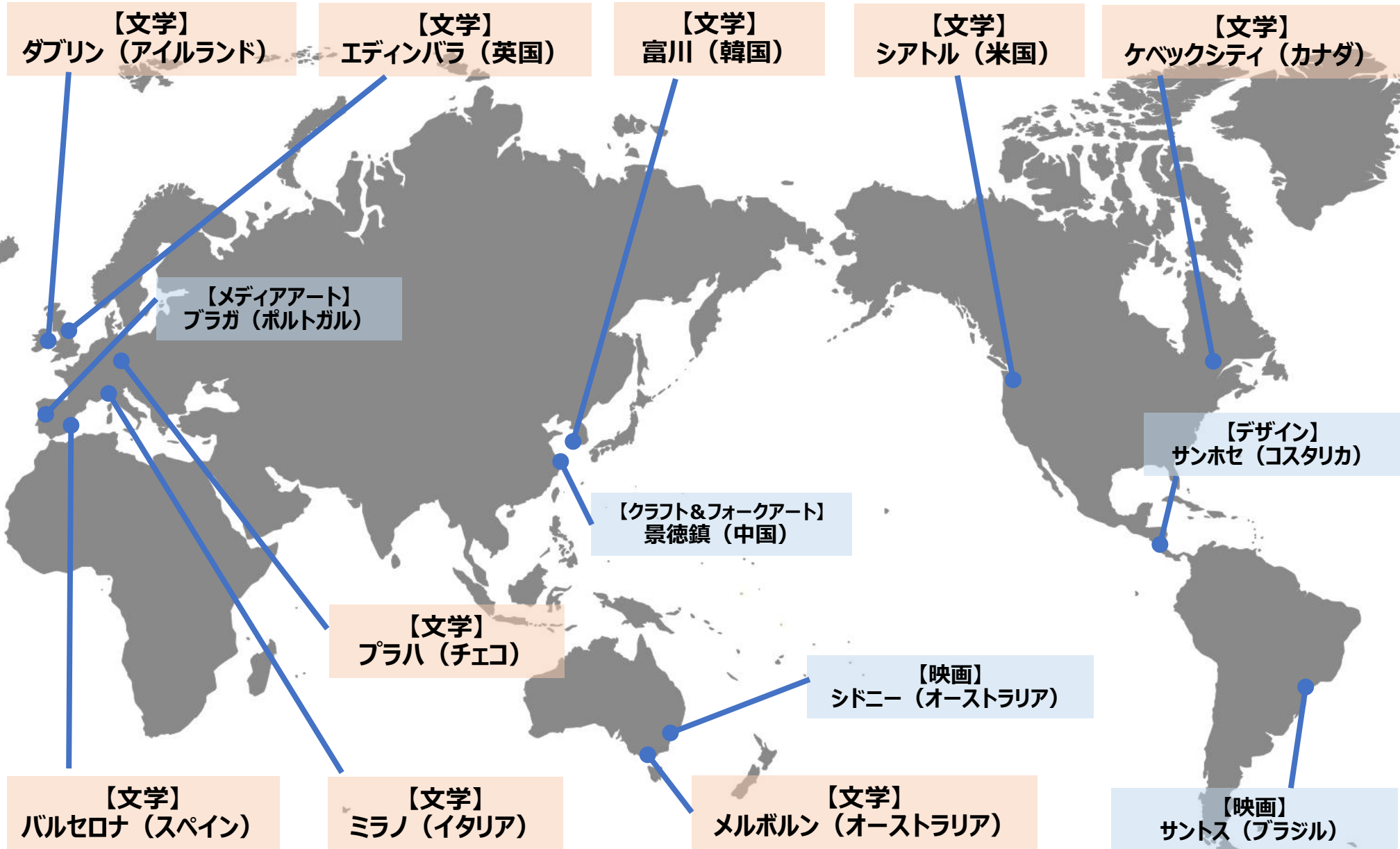
4. 加盟都市の活動

ネットワークを活用した知識・経験の交流、人材育成、プログラム協力を実施。

【取組例】

- ・ユネスコ創造都市ネットワーク国際会議等への参加による優良事例の共有
- ・登録分野に係る国際フォーラム・シンポジウムへの参加又は開催
- ・作家・関係者の相互派遣を通じた交流、人材育成
- ・地域産業・観光・教育・福祉など他分野と結びついた事業の実施

ユネスコ創造都市ネットワーク 主な加盟都市



国内のユネスコ創造都市 (2022年8月現在、6分野10自治体)

山形県山形市 (2017年、映画)



北海道旭川市 (2019年、デザイン)



山形県鶴岡市 (2014年、食文化)



北海道札幌市 (2013年、メディアアート)



石川県金沢市 (2009年、クラフト&フォークアート)



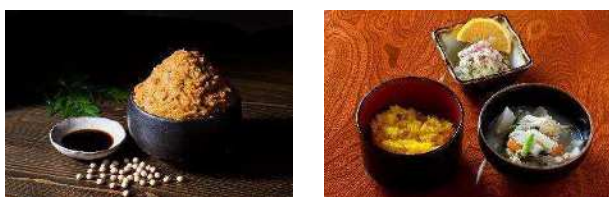
静岡県浜松市 (2014年、音楽)



愛知県名古屋市 (2008年、デザイン)



大分県臼杵市 (2021年、食文化)



兵庫県神戸市 (2008年、デザイン)



兵庫県丹波篠山市 (2015年、クラフト&フォークアート)

