

岡山市「大学生まちづくりチャレンジ事業」活動報告会

学生視点での訪日外国人向け観光プランの企画提案 —多言語マップ利用で岡山市を巡ろう！—



平成31年2月17日(日)

中国学園大学 国際教養学部 国際教養学科 佐々木ゼミ

4年 難波拓樹 3年 田邊浩平 2年 林優里 2年 上田秀一郎

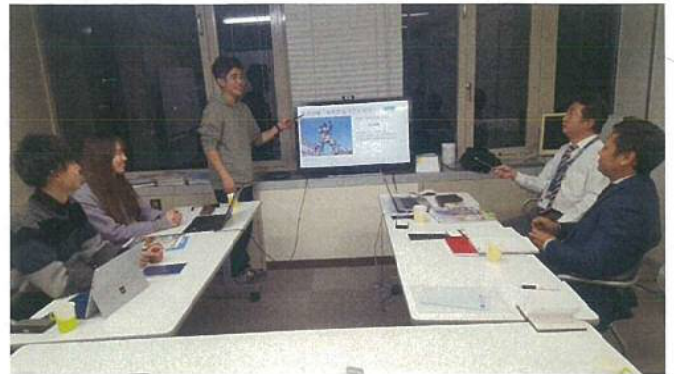
本日の発表内容

- プロジェクトのきっかけと岡山市の現状
- アイデア
- リサーチ
- 岡山市インバウンド観光客向けマップ作りへ
- 最後にプロジェクトに対しての思い

プロジェクトのきっかけ

協働企業「株式会社リョービツアーズ」
ヒヤリング調査より
→外国人観光客に対して
上手く取り込めていない現状を聞く

岡山へ来るインバウンド観光客に
対しての興味と疑問



⇒ 学生の目線から
『岡山に外国人をたくさん招致したい!』

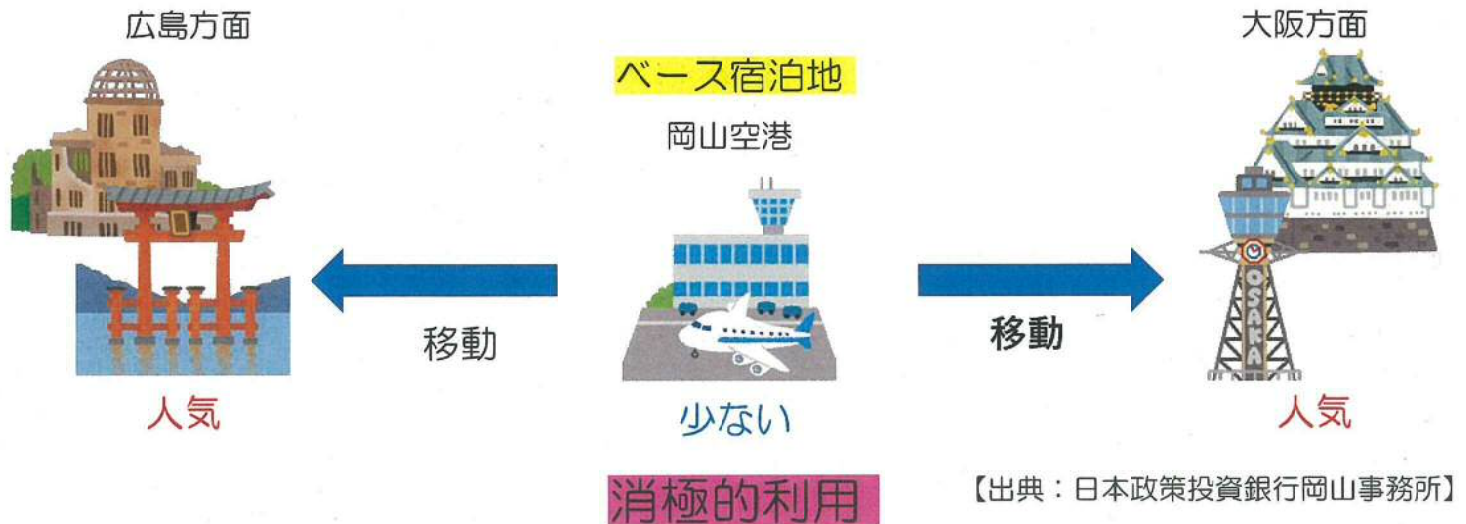
岡山への訪日外国人観光客の現状



【出典：日本政府観光局（JNTO：Japan National Tourism Organization）
より難波作成】

岡山への滞在外国人の傾向

- ✓ 他県の主要空港で航空券が取れなかった人が岡山空港を利用、大阪・福岡・広島などに流出
- ✓ 岡山を宿泊拠点として県外へ日帰り、岡山の観光がないまま他県に流れる消極利用も多い



私たちが考えた「3つポイント」

- ①：学生と外国人の「新しい視点」
- ②：3カ国語（日本語・英語・中国語）
- ③：紙媒体+IT（スマートフォン）

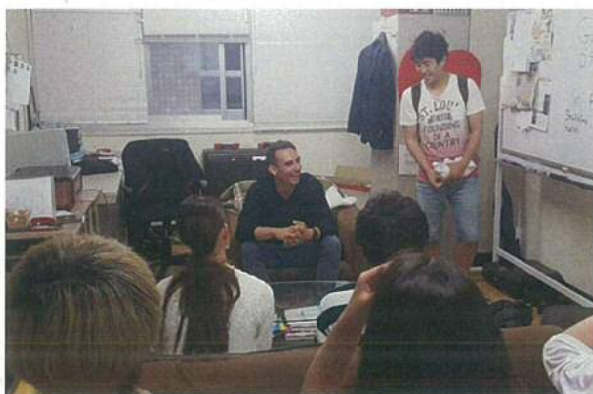


岡山市インバウンド観光客向け マップづくり

リサーチ（フィールドワーク）を通して

2018年7-8月

1. 岡山市で「好きな場所・気になる場所」の意見を出し合う
2. 留学生や友人の外国人に聞き取り
3. 協働団体：リョービツアーズのツアーコンダクターから聞き取り



アイデア（2つの観光プラン）

2018年10・11月

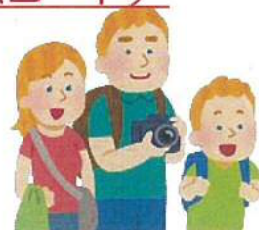
- インバウンド観光客が岡山に短期で旅行する場合は「3時間プラン」
- 長期で岡山を旅行する場合は「郊外プラン」に分ける。

～3時間プランは「3つに視点」～

1. 桃太郎を中心にした視点
2. 学生視点インスタ映えスポット視点
3. 外国人ツアーコンダクターの視点

• 観光の魅力きっかけになるマップ
「インスタ映え」

• 「岡山市郊外に足を運んでもらう
ために、動画PR (QRコード)



フィールドワーク調査

2018年10-12月

岡山駅近辺5回+郊外観光地10ヵ所以上調査

1. 岡山市は意外と広い→岡山市の面積789.9 km²（東京ドーム 約16,894個分）
2. 「桃太郎」が結構多い
3. 4人行ったことがない場所が多かった（犬島、曹源寺、招き猫美術館など）



協働団体リョービツアーズと掲載場所決定

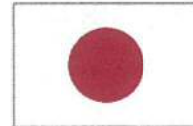
2019年1月



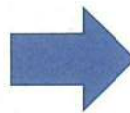
日本語版

2019年1-2月

掲載先から「記載内容のチェック」



4人で文章作成

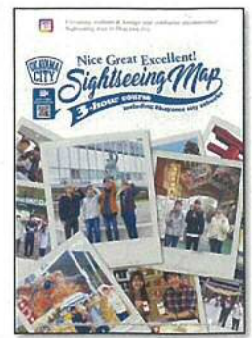


各団体へ

掲載交渉と文章チェック

英語版 2019年1-2月

英文の「ダブルチェック」



4人で英語に翻訳

中国学園大学



クレイグ山本先生
(ハワイ出身)

英語
チェック

英語
チェック

協働先



RYOBI TOURS
アントニーさん
(マダガスカル出身)

中国語版 2019年1-2月

中国語「トリプルチェック」 姉妹校 高苑科技大学
日本語学科 学生



日本語版



葉彙豪
(そうた)



蔡宇軒 (うけん) 鄭景文 (まこと)

ゼミ生のバイト先



大学近辺のお店
あんかけ専門店 桃仙人
代表 呉大可さん

中国語
チェック

中国語
チェック

協働先



RYOBI TOURS
王娜さん
(中国出身)

原稿の最終チェック

2019年2月



協働団体

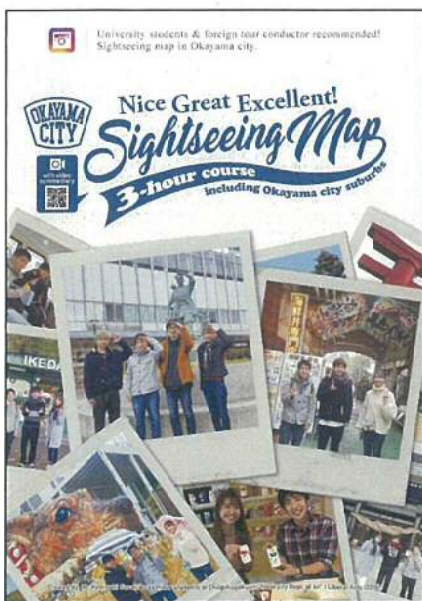
(株) リョービツアーズ

アントニーさん

王さん

3カ国版マップの制作ポイント

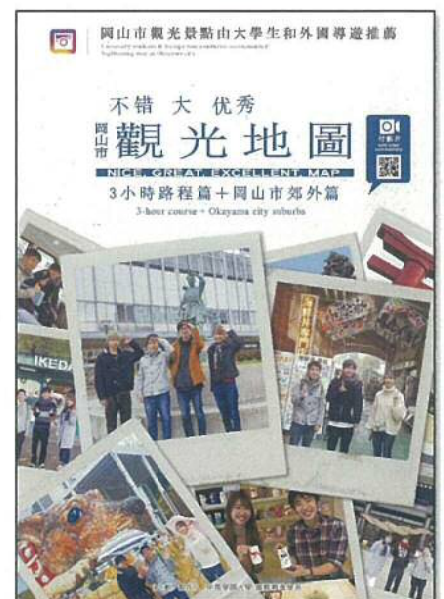
英語



日本語



中国語



多言語マップ+スマートフォン 「3つのポイント」



1. MAP掲載全26カ所 オープニングMOVIE



3カ国語に対応



2. 岡山市郊外6か所は約90秒の動画で案内



QRコード





3カ国語の簡単な単語入り



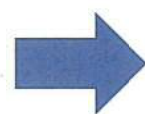
全動画学生の視点で制作




iMOVIEで制作 動画保存

3. インスタ映え「岡山市の観光地をBuzzる（バズる）」



3カ国語語
3つの
(ハッシュタグ)



完成した3カ国MAPについて

とてもユニーク
ぜひ、直ぐにでも使いたい！

ももたろう観光センター・後樂園・招き猫美術館・最上福荷・夢二郷土美術館、海外での岡山市のプロモーションなど



(社)おかやま観光コンベンション協会
観光事業部 インバウンド担当 大月様



協働団体(株)リョービツアーズ
西村様

最後に



ご静聴ありがとうございました

Thank you for listening

謝謝大家