

大学生まちづくりチャレンジ事業
最終報告会発表資料
2019年2月17日(日) 14:00~16:30
岡山市役所本庁舎7F大会議室

体験型消費者教育イベント



キッズタウン

就実大学・就実短期大学

SCO同好会 学生代表

伊藤夢砂 奥田かえで 篠原杏 小川由稀菜

本日の報告内容

1. 私たちの考える課題
2. キッズタウンSHUJITSUの成果
3. キッズタウンURAYASUの成果
4. まとめと今後の課題



私たちが考える地域の課題

- ▶ 消費者被害・トラブル額の推定金額

4.9兆円 (平成30年版消費者白書)

- ▶ 岡山市の消費生活相談状況
平成29年度の件数が急増



(岡山市消費生活センター：

http://www.city.okayama.jp/shimin/seikatsu/seikatsu_00085.htmlより作成)

被害にあう前に消費者教育が必要！

3

しかし・・・

- ① 学校では消費者教育を受けた記憶がない
- ② 社会の一員として社会やまちに関わる体験の場がない
- ① 若者は自分の将来に明るい希望を持っていない

(平成26年版 子ども・若者白書)

地域に声に
こたえて
SCO設立

**体験型で楽しく学べるイベント
キッズタウンを開催**

4

★キッズタウンの遊び方



☆子ども会議で決定☆
給料：30分100ピーチ
税金：20ピーチ (20%)
公約：みんな仲良く平等に

開催までのスケジュール

月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
実行委員会	計画書作成 予算案作成	助成申請 後援申請手続き	会場確保	Web公開	第1回会議	第2回会議	第3回会議	第4回会議	第5回会議	まちづくり	第4回会議	報告書作成
ボランティア	募集チラシ 作成・印刷・配布	参加者確定	直前会議 まちづくり	ボランティア ①	ボランティア ②	ボランティア ③	ボランティア ①	ボランティア ②	ボランティア 事前会議	ボランティア ①	ボランティア ②	
子ども	募集チラシ 作成・印刷・配布	参加者確定	第1回 子ども会議	第3回 子ども会議	第3回 子ども会議	第1回 子ども会議	第2回 子ども会議	第3回 子ども会議	本番	本番	本番	

キッズタウン SHUJITSU実施報告

項目	内容
児童参加人数	16日 157名 17日 182名
ボランティア人数	16日 33名 17日 30名
SCO同好会	95名

- ▶ 2日間で**400名以上**が参加
- ▶ **30社**の団体と協働

項目	参加企業・団体(2日間) 30社	
カバヤ食品株式会社	岡山中央警察署	株式会社フレスタ
岡山木村屋	岡山東税務署	株式会社プロフーズ
廣榮堂武田	オタフクソース株式会社	公益財団法人岡山市公園協会緑化推進課
イオントップパリュ株式会社	株式会社アイスライン	コクヨ山陽四国販売株式会社
一般社団法人日本損害保険協会	株式会社伊藤園	岡山市市民協働局ESD推進課
伊藤ウェストハム株式会社	株式会社大町	就実森の学校
岡山うらじゃ連春駒華蓮	株式会社山陽新聞社	トマト銀行
岡山選挙管理委員会	株式会社チクバ装飾社	大善株式会社
岡山地方気象台	株式会社天満屋ストア	はるやま商事株式会社
岡山フェアトレードの会	株式会社飛竜	ムービー京山

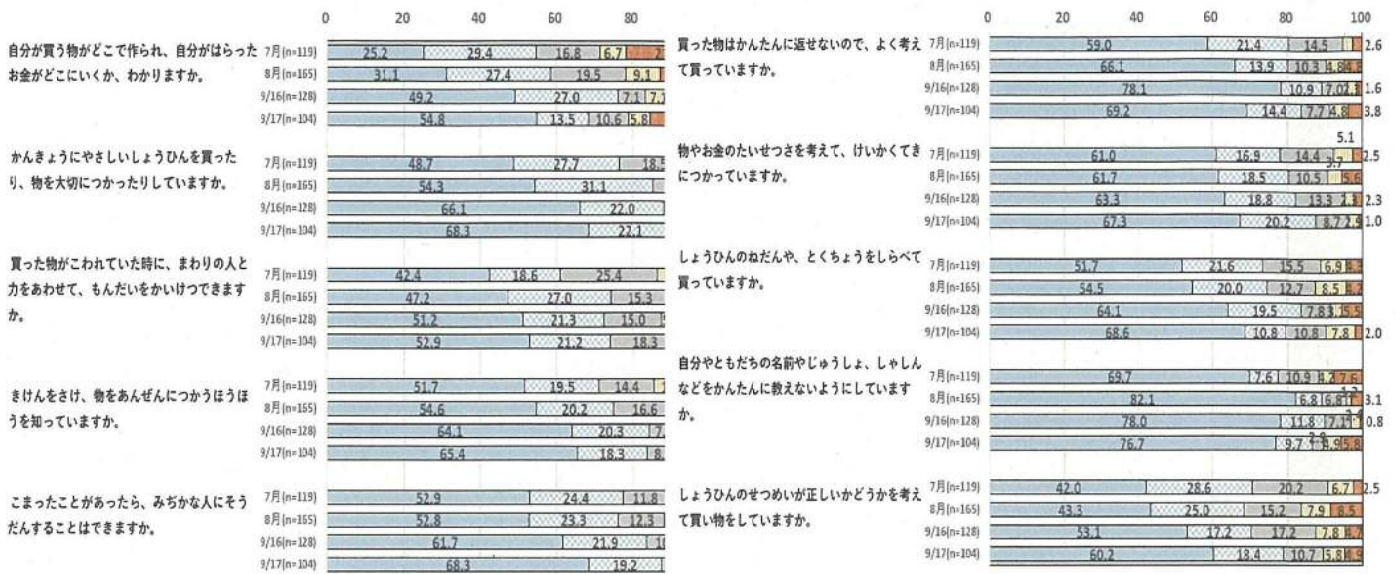
キッズタウンSHUJITSUお店一覧



公共店舗 (8 店舗)			
1	市役所	2	警察
3	ハローワーク	4	税務署
5	消費生活センター	6	水族館
7	博物館	8	放送局
お店店舗 (6 店舗)			
9	商店街 森の店	10	商店街 おもちゃ屋
11	商店街 花屋	12	就実ファクトリー
13	新聞社	14	銀行
遊び店舗 (4 店舗)			
15	ゲームコーナー 農家体験	16	ゲームコーナー 漁師体験
17	遊び場	18	迷路
食物店舗 (7 店舗)			
19	焼きそば	20	どんぶり
21	パン屋	22	カフェ
23	フルーツポンチ	24	かき氷
25	食券		
学び店舗 (6 店舗)			
26	子ども大学 うらじゃ	27	子ども大学 フェアトレード
28	子ども大学 銀行	29	子ども大学 ESD
30	子ども大学 子ども企画	31	子ども大学 幼児企画



アンケート調査結果（子どもの変化）



□とてもそう思う □ややそう思う □どちらとも言えない □あまり思わない ■全く思わない

■ イベントを重ねるごとに「とてもそう思う」が上昇し、教育の効果がみられた。 9

アンケート調査結果（ボランティア）



□とてもそう思う □ややそう思う □どちらとも言えない □あまり思わない ■全く思わない

■ ボランティアにも事前養成講座を行った項目は一定の効果がみられた。 10

キッズタウンURAYASU事前子ども会議の様子

第1回子ども会議
9月29日13時～15時

レストランではたらくひとがちゅういすること
レストランでは、みんなにたべてもらうごはんをつくる

てをきれいにあらわないと、はたらけない!

※てにケガをしていたり、
ちよしがわるかったりするひとも、
レストランでははたらけない



議員でお金の単位や公約
を決めている様子

議員会議の様子
11月25日 13時～15時

学ぶ

市民で考える
まちづくり

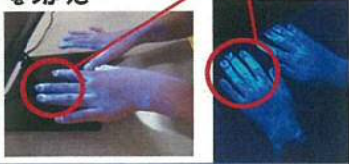
考える

第2回子ども会議
11月25日13時～15時

投票する

作る

「てあらい手エッカー」
をつかうと... よごれがみえる!



3 てのひら、ゆびの腹をあらう



11

キッズタウンURAYASU当日の様子(12月9日)

学ぶエリア

公共エリア

市民総会



ハローワークではお仕事を探しに、
銀行では給料をもらいに行きます。

食べる・作る・
買うエリア



投票の様子

子どものまちになるよう
来年も残してほしいお店
を投票している様子



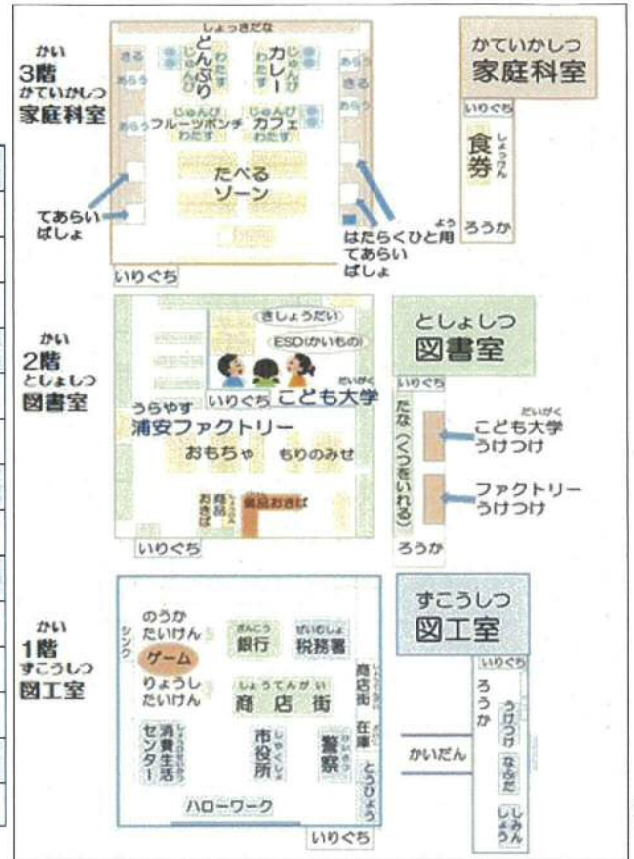
公約達成や売り上げについての報告
を行い、まち全体の様子を参加した
子どもたち全員で知る

12

キッズタウンURAYASU

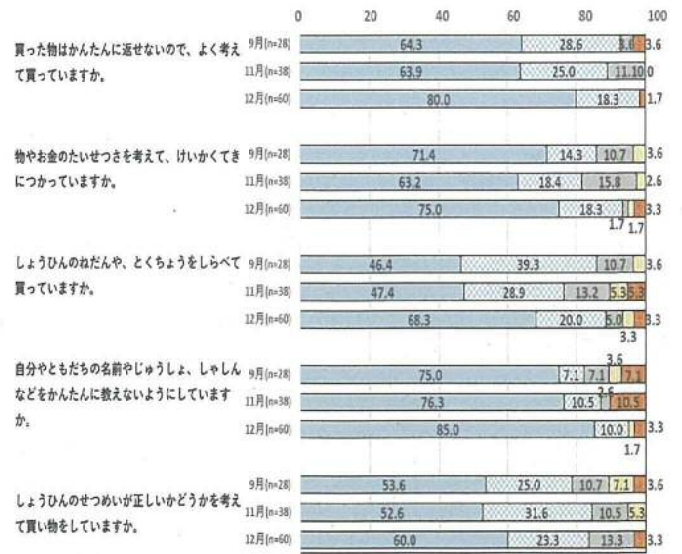
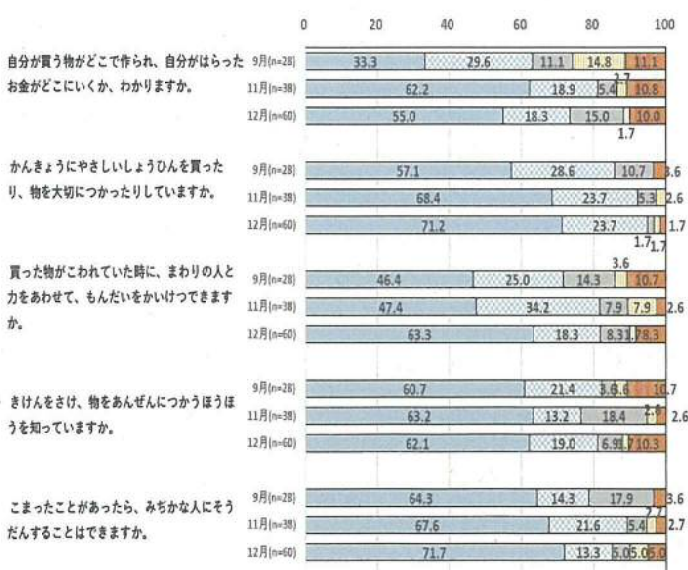
お店一覧と会場図

公共店舗 (5 店舗)			
1	市役所	2	警察
3	ハローワーク	4	税務署
5	消費生活センター		
お店舗 (3 店舗)			
6	商店街 森の店	7	商店街 おもちゃ屋
8	浦安ファクトリー	9	銀行
遊び店舗 (2 店舗)			
10	ゲームコーナー 農家体験	11	ゲームコーナー 漁師体験
食物店舗 (5 店舗)			
12	カレー	13	どんぶり
14	カフェ	15	フルーツポンチ
16	食券		
学び店舗 (2 講座)			
17	子ども大学 气象台	18	子ども大学 ESD



13

アンケート調査結果URAYASU (子ども)

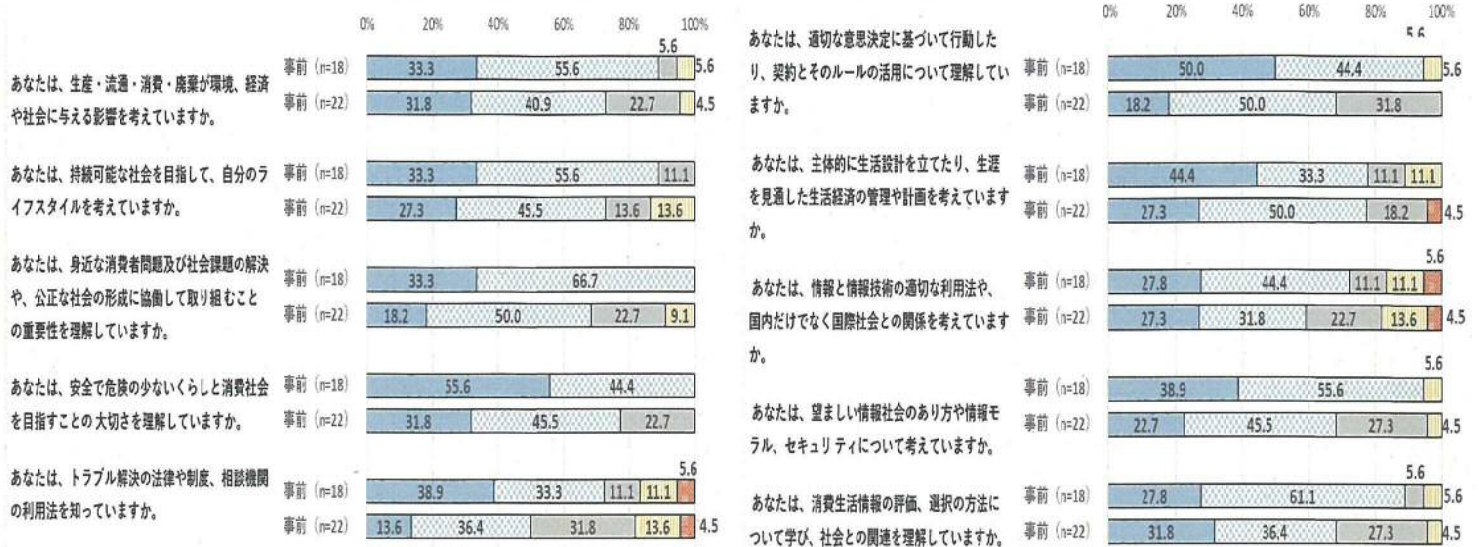


□とてもそう思う □ややそう思う □どちらとも言えない □あまり思わない ■全く思わない

■ 事前調査時よりも事後調査の方が概ね「とてもそう思う」の回答が多くなった。

14

アンケート調査結果URAYASU（ボランティア）



とてもそう思う
 ややそう思う
 どちらとも言えない
 あまり思わない
 全く思わない

- ボランティアに事前の教育を行っていなかったため低下する項目が目立った。ボランティアへの教育も行っていくべきだと考える。

15

まとめ ～子どもたちの声から～

- 税金のしくみなどあまり知らなかったけど今回のキッズタウンでわかってよかった
- 大人になってからすることを子どものうちに学べていい経験になった



子どもたち自身でお金をどう使うかなどを相談している場面も多くあり、キッズタウンのイベントを実施したことで、子ども達に社会に参画する意識を高めてもらうことができたと感じます。

16

今後の課題

SCOや中高生に行ったアンケート結果から、小学生と同様に消費者教育についての理解があまりないことが分かり改善していくべきだと思いました。そこで今後は参加するボランティアの養成講座にも力をいれ、増やしていきたいと考えています。

この活動を通しての学び

- ・子ども達や企業の方に伝わりやすい資料作成のスキルアップやメールや電話での応対に自信が持てるようになった。
- ・企業の方、中高生ボランティア、子ども達等とコミュニケーションがとれた。
- ・協力して作り上げることで、チーム力が高まった。

17



ご清聴ありがとうございました。