

若者視点による岡山市観光地化とプロモーション活動の推進

## 岡山市をもっと知ってもらいたい



「若者視点の岡山市観光地化」チーム  
桃太郎のお伴(友)

達 キジ菜・サル佳・イヌ華・オニ子

# 1.地域における課題と活動目的 活動に至った背景

岡山市って何も  
ないんじゃない...？

後樂園、岡山城、備前焼、  
桃太郎、フルーツ...  
いろいろあるけど実は  
よく知らないかも？



若者には

岡山市の**価値**や**魅力**が伝わっていない？

でも実は...  
岡山市の観光サイトには多くの魅力的な  
情報がたくさんあります！

そこで

私達が現在ゼミで研究している**Instagram**、  
講義で学んでいる消費者心理、マーケティングの知識をいかし

**SNS**を活用して岡山市の魅力を

**再発見・再認識**してもらいた

い

# 現在の若者の情報ツールはSNSが主流

☑10代20代の若者は検索エンジンよりも情報収集する人が多い



1



LINE

10代女性 **91.2%**

10代男性 88.9%

20代女性 83.3%

20代男性 78.3%

2



Twitter

10代女性 **78.0%**

10代男性 76.6%

20代女性 64.8%

20代男性 71.2%

3



Instagram

10代女性 48.3%

10代男性 21.9%

20代女性 **56.3%**

20代男性 26.1%

4



Facebook

10代女性 15.9%

10代男性 15.3%

20代女性 **42.1%**

20代男性 37.6%



(データ:株式会社テストイー2017年9月調査より)

## 2.活動の内容及びスケジュール案

### ▶▶▶活動内容

- ・体験を基にした岡山市の情報発信（**SNS**を活用）

- ・岡山城周辺、グルメ、お土産、
- ・岡山城イベント、桃太郎
- ・公共交通機関を利用し実際に来訪しやすいモデルコース作り
- ・投稿のシェアの循環と拡大

## ▶▶▶②スケジュール案



- 夏の後楽園イベント（8/1～）までにアカウントの構築
- 夏・秋のイベントにスタッフとして参加
- 岡山城に足を運び、体験したこと、グルメ、お土産を取材し、**SNS**を随時発信・更新
- 公共交通機関を利用したモデルコースの考案
  - 発信
- 桃太郎、岡山城、備前焼など岡山の歴史再認識のための研究・まとめ・発信
  - ↓
- 後輩ゼミでのインスタアカウントの引継ぎ

# 3.活動対象地域及び地域の概要

岡山県

岡山市



ももチャリ  
ポートマップ圏内



## 4.活動に期待される効果



- 岡山城への来訪者の増加
- 岡山市について再発見・再認識
- 公共交通機関の有効活用

岡山市のブランド向上と確立を  
めざします！



# 5.新規性・チャレンジ性

1.従来の紙媒体ではなく若者に訴求力のある**SNS**の利用で**大きな影響力**をもたせる

2.最新の**マーケティング・消費者心理**・

**メディア戦略**の理論を実践に生かすことのできる**チャレンジ性の高い取り組み**

3.私たちの、**実際の体験**を通じた情報発信から、消費者の**行動**に、**投稿**に、**繋がっていく**  
**広がり**のある発信へ～

## 6.活動の今後の展望

- 若者から一般観光客へターゲット層の拡大
- **Instagram**アカウントの持続発展性  
と長期的継続
- 情報発信、影響力の拡大

# 7.協働する相手

公益社団法人おかやま観光コンベンション  
協会 様

岡山市役所産業観光局商工観光部 様

岡山市公式観光情報サイト  
おかやま観光ネット

OKAYAMA  
KANKO  
NET



# 最後に...私たちの思い、パッション

岡山市に住んでいる学生、通学している若者として、  
岡山城・後樂園ほか岡山の歴史あるものが  
身近にある環境に感謝し、  
気軽に行ける、コスパよく楽しめる...  
とても魅力があることを、伝えていきたい。

海外や県外からの観光客の方にも地元の方にも  
「岡山市にもこんなに素敵なおところがあるんだ！  
岡山っていいな！！」  
と思ってもらえる活動をしていきたい。



**岡山市のお伴(友)達、  
私たちの思いです！**

