

2019年7月27日

OMOTECHO × IPU

Fashion street Lab2019

環太平洋大学

ファッション・ストリートラボ実行委員会

運営・企画メンバー

リーダー 井上 陽介 (経営学部現代経営学科3年)

副リーダー 尾田 美和子 (経営学部現代経営学科3年)

計盛 きらり (経営学部現代経営学科3年)

メンバー

池田 早苗 (経営学部現代経営学科1年)

小笠原 光来 (経営学部現代経営学科1年)

金崎 真衣 (経営学部現代経営学科1年)

田端 拓未 (経営学部現代経営学科3年)

田部 惠里奈 (経営学部現代経営学科3年)

中村 駿介 (経営学部現代経営学科3年)

松本 涼 (経営学部現代経営学科3年)

山地 百羅 (経営学部現代経営学科3年)



ラボ活動を通して表町商店街の 活性化！

イベント目標動員数

250人

表町商店街活性化計画

課題	空き店舗問題など表町商店街に訪れる人が減少
原因	大規模商業施設の需要の拡大 ネットショッピングサイトの普及
解決策	表町と協議調整中
効果	表町商店街の魅力を知ってもらうきっかけになり イベント以降の集客力が増加

イベント予定

打合せ日時・場所	毎週木曜日13時05分～14時35分(フィロソフィア講義室1) ※予備時間:木曜日14時50分～16時20分(フィロソフィアIPUシアター)
イベント開催予定日	表町と協議調整中
イベント開催予定時間	
イベント開催場所	表町商店街 ※ステージ設置場所は表町商店街中之町



環太平洋大学経営学部による、地域活性化のための美観型ファッションショー！！
ファッション・ストリートラボ in 表町商店街

チャイルドコレクション 試食会・スタンプラリー

表町商店街活性化計画

	チャイルドコレクション	試食販売会・スタンプラリー
メリット	<ul style="list-style-type: none">・若年顧客層アプローチ高・高齢者の活力向上	<ul style="list-style-type: none">・運営コスト安・店舗の認知度向上
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・一時的な効果になるリスク高 (表町商店街連盟と相談が必要)・参加者の集客力が弱	<ul style="list-style-type: none">・運営に手間がかかる