

ふるさとを**もも**う。



(想う)

岡山市の活性化計画

ふるさと納税で岡山市を盛り上げる

岡山市ふるさと納税応援隊

岡山市のふるさと納税の現状



岡山市のふるさと納税寄付額は
2017年度 1 億円で前年度に比べ減少



岡山市民が他の自治体に寄
付した額は10億円



岡山市は実質、**赤字**
になっている

アイデアの着想

- 岡山市のふるさと納税の赤字からの脱却は可能か？
- ふるさと納税をもっと身近に感じてもらう広報活動ができないか？
- ふるさと納税を通して岡山市への観光客を増やせるか？

活動目的

- 岡山市へのふるさと納税の寄付金の増加
- ふるさと納税を介した地域活性化
- 岡山市の地元業者の活性化や支援
- 岡山市の魅力のPR



活動の内容 ①SNSの活用



投稿内容

- 返礼品の紹介や返礼品を使ったレシピの掲載
- 岡山市の観光地を紹介
- 岡山市の地域課題の発信
- 寄付金の使い道の希望調査
- 過去の寄付金の使用例を発信

活動の内容

②店舗でのPR活動

岡山に関心を持ちアンテナショップに訪れた人に宣伝するのは効果的である！

とっとり・おかやま新橋館での
チラシの配布

- ・岡山市のふるさと納税のパンフレット
- ・SNSアカウントの宣伝のチラシ



ふるさとを**もも**う気持ちで 岡山市を活性化！



主要参考資料

「山陽新聞digital さんデジ」 山陽新聞社 2019/06/17

<https://www.sanyonews.jp/article/900640>

「とっとり・おかやま新橋館」 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会事務局
2019/06/17

<https://www.torioka.com/>