

池田動物園の魅力引きだし プロジェクト

山陽学園大学 地域マネジメント学部 生きものの係

活動目的

- 池田動物園は、生き物との関わりを学ぶ上で、重要な教育施設であり、価値がある。岡山県唯一の動物園。
- 池田動物園は、スタッフによる展示上の工夫やイベント等のソフト面での創意工夫が活発である。
- 池田動物園の経営に貢献するため、ソフト面での取り組みを支援し、動物園の魅力を伝える。

スタッフによる 展示上の工夫 (例)



↑ 動物クイズ



↑ のぞける展示



↑ エンリッチメントの工夫→



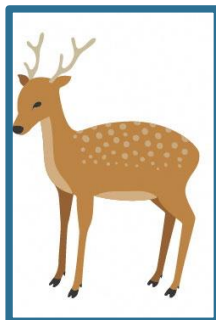
取り組み内容



飼育員さんインタビュー



動物見所総選挙



パンフレット制作

取り組み内容

① 飼育員さんインタビュー

飼育員にインタビューを行い、動物の見所、面白い裏話、苦労・工夫等を聞き取る。

- ・飼育員さんは3人×3グループ
- ・動物の種類は100種類超

取り組み内容

② 動物見所総選挙

動物の人気を順位付けするのではなく、「不思議さ」や「美しさ」部門に加え、飼育員さんが工夫を施した「アイディア」部門等、様々な部門を設け、投票してもらおう。

投票は大学生や高校生、小学生等といった年齢層に分けて、行う。異なる関心の対象を知る。

取り組み内容

③ パンフレット作成

①飼育員さんインタビュー、②動物総選挙の結果をもとに、パンフレットを作成し、動物園の魅力を伝える手段とする。

期待される 効果

- 地域の人たちに動物の生態や生命の大切さ等、学びのある施設であり、魅力もあることを知ってもらい、動物園の価値が高まる。
- 上記をきっかけに、新たな集客やリピーターの増加といった経営支援につなげることができる。