

SNSを活用した  
「岡山の食」を発信する  
グローバルコンテンツ  
サービスプロジェクト

中間発表

# 進捗状況

計画

提携企業との  
打ち合わせ

掲載店への  
取材

SNSの  
管理・運用

- 計画の概要まとめ
- スケジュール作成

# 進捗状況

計画

提携企業との  
打ち合わせ

掲載店への  
取材

SNSの  
管理・運用

- JTBとの打ち合わせ  
(ペルソナの設定)
- VIS-À-VISとの打ち合わせ  
(ビジネスプランの見直し)

# 進捗状況

計画

提携企業との  
打ち合わせ

掲載店への  
取材

SNSの  
管理・運用

- ・ ANAクラウンプラザホテル  
「URBANO」への  
打ち合わせ・取材  
※価格帯の見直し

# 進捗状況

計画

提携企業との  
打ち合わせ

掲載店への  
取材

SNSの  
管理・運用

- SNSアカウントの作成
- ハッシュタグの選定
- 写真の編集・投稿

# 今後の活動



## 今後の課題

- ・ 投稿までのプロセスの見直し  
Ex) 取材の有無、編集作業の効率化

# アカウント紹介

Good  
Food  
Okayama

@good.food.okayama



# 現時点までの反省と評価

## ➡ 反省

- 情報収集が完全とは言えない。
- 計画に関して見通しの甘い箇所が見られた。
- スケジュール管理が疎かにされていた。

## ➡ 評価

- おおむね計画通りに進行しているものの、詰めの甘い箇所が散見されたため、今後はより気を引き締めて取り掛かる必要がある。





# 中間発表

---

終