



Momonga

岡山市学生イノベーションチャレンジ
ジョイントグループ
スモールビジネスコース チームリーダー
岡山大学法学部法学科3年 下村 拓也

アウトライン

- (1) 今年度の実績について
 - 1. 活動実績
 - 2. ビジネスプラン
 - 3. コンテスト後～現在
- (2) ジョイントグループ運営について
 - 1. 活動場所
 - 2. 連絡手段
 - 3. 補助金
 - 4. プラン

(1) 今年度の実績について

1. 活動実績

【今年度の目標】

ビジネスプランコンテスト応募レベルのプラン作成。

1. 活動実績

- カレンダー型メディアが岡山イノベーションコンテストで入賞
→今年度の目標達成！！
- 国際交流パーティーを2度開催し、黒字収益
- メンバー間で塾を引き継ぎ、11月19日（いい塾の日）に起業

2. ビジネスプラン



岡山イノベーションコンテスト 2019
(2019.11.23 sat @倉敷市民会館)



大学・専門学生の部 入賞

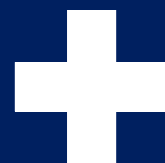
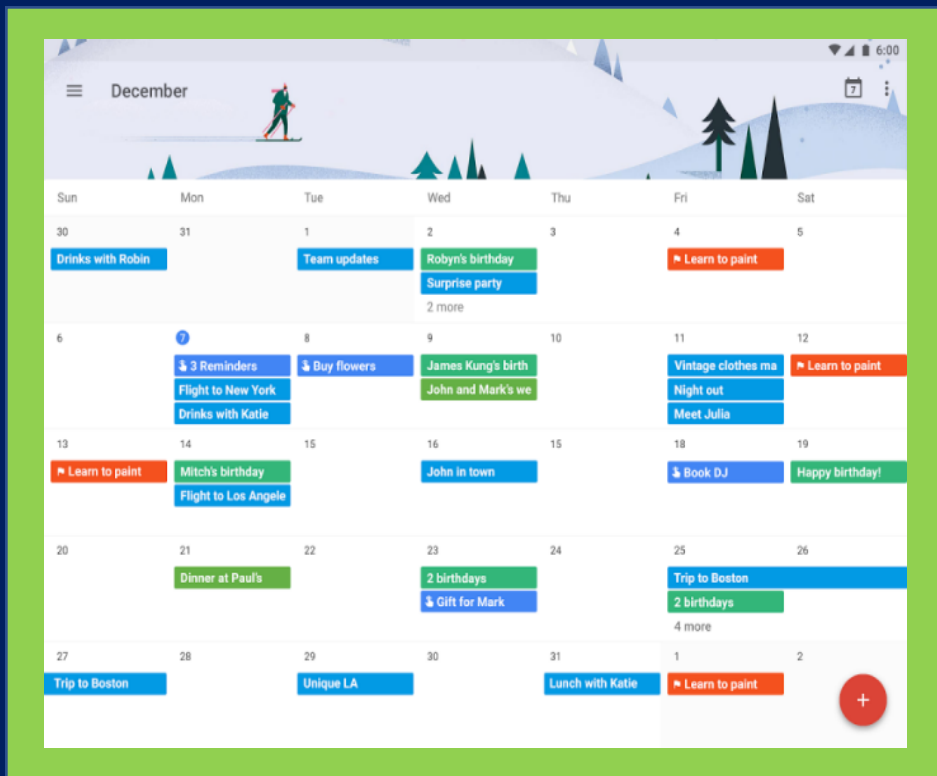
～スキマにフィット～

地域密着！

カレンダー型メディア

Plendar

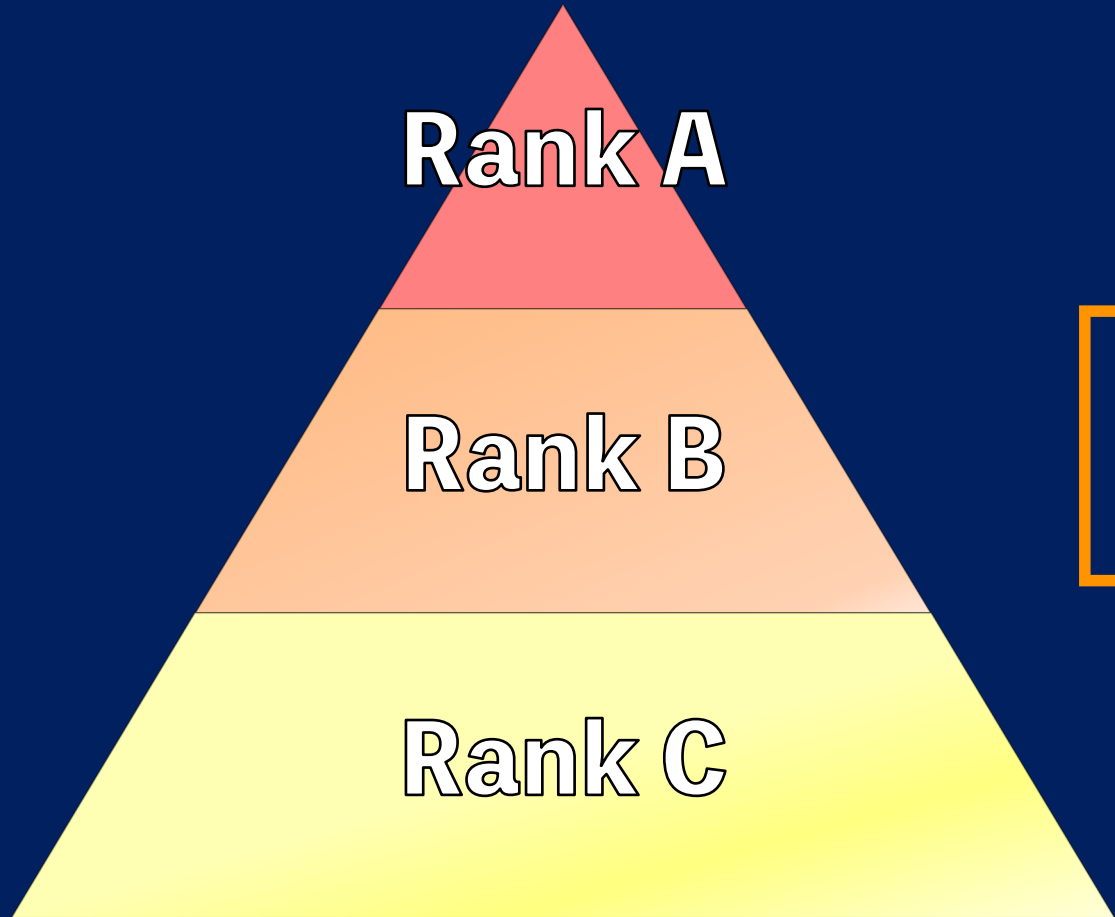
カレンダー



機械学習



ユーザーにとっての情報・予定の価値



Rank A

Rank B

Rank C

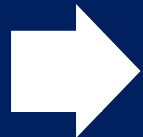
Rank A: 優先度：**高**
これを中心に予定を立てる。
e.g. 授業、バイト

Rank B: 優先度：**中**
興味はあるが、都合次第。

Rank C: 優先度：**低**
興味なし。時間があっても行かない。

自身の
興味や行動
パターン

+



AI
機械学習



自分だけの
オリジナル
情報を得る

外部情報
(地域特有)

今日

< >

2019年 11月

提案

My profile

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	11月 1日	2 大学祭
3 大学祭 文化の日	4 文化の日 振替休日	5 アルバイト	6 矯正治療	7	8 サークル打上げ 19時	9
10 アルバイト	11 サークル 反省会	12 アルバイト 憲法課題締切	13	14 OIC原稿準備 サークル	15 アルバイト	16
17 映画	18 OICプレゼン練習 アルバイト	19 就活 面談	20 アルバイト ゼミ課題締切	21 サークル	22 OIC発表準備	23 OICファイナル 勤労感謝の日
24 TOEIC	25 就活セミナー	26 アルバイト	27	28 中間試験	29	30

今日

< >

2019年 11月

提案

My profile

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	11月 1日	2
3	4	5	6	7	8	
大学祭 文化の日	文化の日 振替休日	アルバイト	矯正治療		サークル打上げ 19時	
10	11	12	13	14	15	16
アルバイト	サークル 反省会	アルバイト 憲法課題締切		OIC原稿準備 サークル	アルバイト	
17	18	19	20	21	22	23
映画	OICプレゼン練習 アルバイト	就活 面談	アルバイト ゼミ課題締切	サークル	OIC発表準備	OICファイナル 勤労感謝の日
24	25	26	27	28	29	30
TOEIC	就活セミナー	アルバイト		中間試験		



My profile

性別

居住地

年齡

職業

興味・関心

My profile

性別

男性

居住地

岡山市北区

年齢

21歳

職業

大学生

興味・関心

カフェ

スポーツ

デート

今日

< >

2019年 11月

提案

My profile

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	11月 1日	2 大学祭
3 大学祭 文化の日	4 文化の日 振替休日	5 アルバイト	6 矯正治療	7	8 サークル打上げ 19時	9
10 アルバイト	11 サークル 反省会	12 アルバイト 憲法課題締切	13	14 OIC原稿準備 サークル	15 アルバイト	16
17 映画	18 OICプレゼン練習 アルバイト	19 就活 面談	20 アルバイト ゼミ課題締切	21 サークル	22 OIC発表準備	23 OICファイナル 勤労感謝の日
24 TOEIC	25 就活セミナー	26 アルバイト	27	28 中間試験	29	30

今日

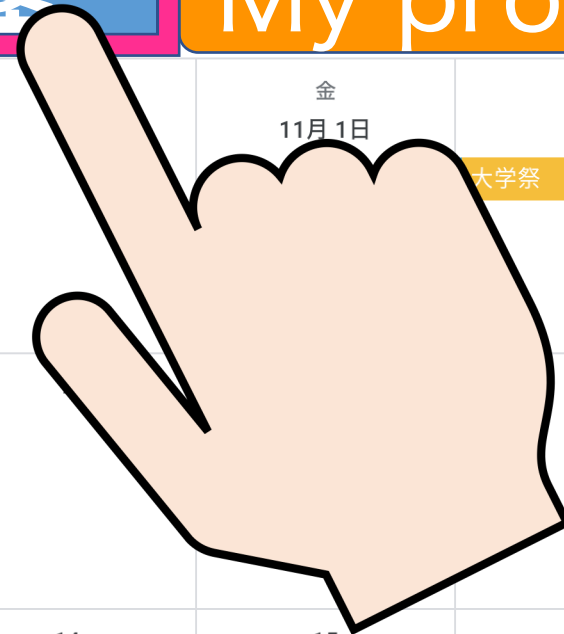
< >

2019年 11月

提案

My profile

日	月	火	水	金	土
27	28	29	30	11月1日	2
				大学祭	
3	4	5	6		9
大学祭 文化の日	文化の日 振替休日	アルバイト	矯正治療		
10	11	12	13	14	15
アルバイト	サークル 反省会	アルバイト 憲法課題締切		OIC原稿準備 サークル	アルバイト
17	18	19	20	21	22
映画	OICプレゼン練習 アルバイト	就活 面談	アルバイト ゼミ課題締切	サークル	OIC発表準備
24	25	26	27	28	29
TOEIC	就活セミナー	アルバイト		中間試験	
					30
					OICファイナル 勤労感謝の日



今日

< >

2019年 11月

日
27

月
28

火
29

カフェ

デート

11/26(火)

15:00~

天気：雨のち曇り

店名：○○○○○

場所：×××××

スポーツ

11/16(土)

14:00 kickoff

天気：快晴

ファジアーノ岡山

ホーム最終戦 (VS.横浜FC)

場所：シティライトスタジアム

5

イト

矯正治

12

イト

課題締切

サークル

19

面談

20

アルバイト

ゼミ課題締切

21

サークル

22

OIC発表準備

23

OICファイナル

勤労感謝の日

24

TOEIC

25

就活セミナー

26

アルバイト

27

28

中間試験

29

30

今日

< >

2019年 11月

日
27

月
28

火
29

カフェ

デート

11/26(火)

15:00~

天気：雨のち曇り

店名：○○○○○

場所：×××××

スポーツ

11/16(土)

14:00 kickoff

天気：快晴

ファジアーノ岡山

ホーム最終戦 (VS.横浜FC)

場所：シティライトスタジアム

5

イト

矯正治

12

イト

題締切

サークル

19

20

21

22

23

サークル

OIC発表準備

OICファイナル

勤労感謝の日

24

25

26

28

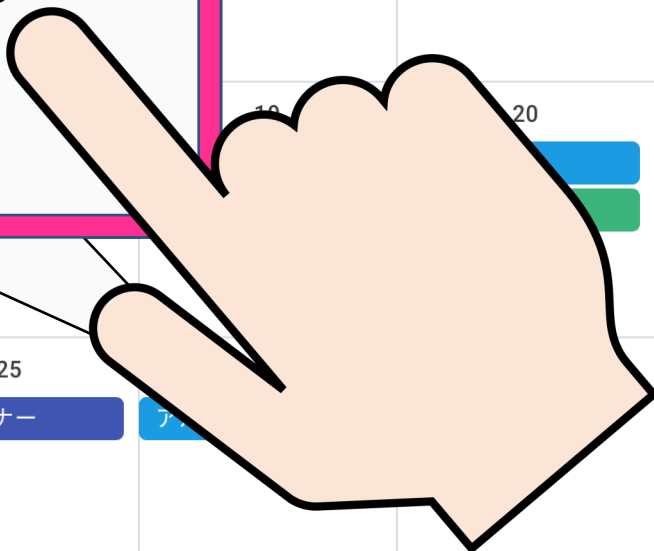
29

30

TOEIC

就活セミナー

中間試験



今日の
e
前回のデートから、**10日以上経過**しています。
駅前のカフェで、**クリスマスメニュー**が始
まったのでいかがでしょうか。

11月26日(火) バイト後、15時から

大学
文化
天気：雨のち曇り

岡山駅徒歩7分

アル
店名：○○○○○

場所：×××××

映画
Plender利用者限定

お得なクーポンは[こちら](#)から。

TOE
登録

削除

今日の
e
前回のデートから、**10日以上経過**しています。
駅前のカフェで、**クリスマスメニュー**が始まったのでいかがでしょうか。

11月26日(火) バイト後、15時から

大学
文化
天気：雨のち曇り

岡山駅徒歩7分

アル
店名：○○○○○

場所：×××××

映画
Plender利用者限定

お得なクーポンは[こちら](#)から。

TOE
登録

削除

今日

< >

2019年 11月

提案

My profile

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	11月 1日	2 大学祭
3 大学祭 文化の日	4 文化の日 振替休日	5 アルバイト	6 矯正治療	7	8 サークル 打上げ 19時	9
10 アルバイト	11 サークル 反省会	12 アルバイト 憲法課題締切	13	14 OIC原稿準備 サークル	15 アルバイト	16
17 映画	18 OICプレゼン練習 アルバイト	19 就活 面談	20 アルバイト ゼミ課題締切	21 サークル	22 OIC発表準備	23 OICファイナル 勤労感謝の日
24 TOEIC	25 就活セミナー	26 アルバイト カフェ	27	28 中間試験	29	30

利用者

- ・ **ストレス**なく予定を決めることができる。
- ・ これまで**出会えなかった情報**を得られる。

企業

- ・ サービスに適した**温度感の高い**顧客に。
- ・ より**精度の高い広告**を出すことができる。

24	25	26	27	28	29	30
TOEIC	就活セミナー	アルバイト カフェ		中間試験		

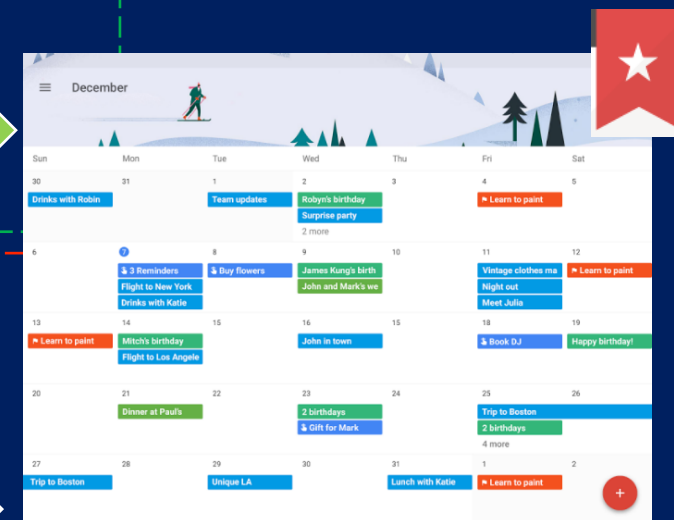
【機械学習によるレコメンドの仕組み】

【Aさんの予定入力】

- ・日時
- ・場所
- ・カテゴリ
- ・内容

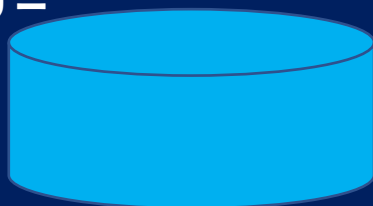


通常のカレンダーアプリ



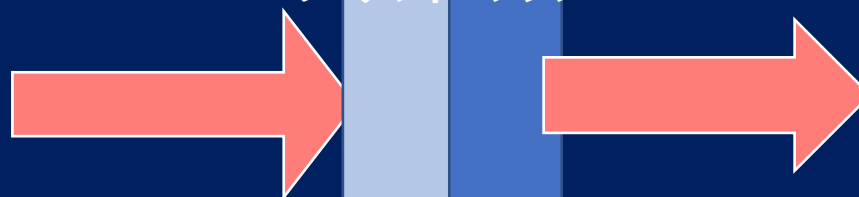
【イベント情報DB】

- ・日時
- ・場所
- ・カテゴリ
- ・内容



AIによるレコメンドエンジン機能

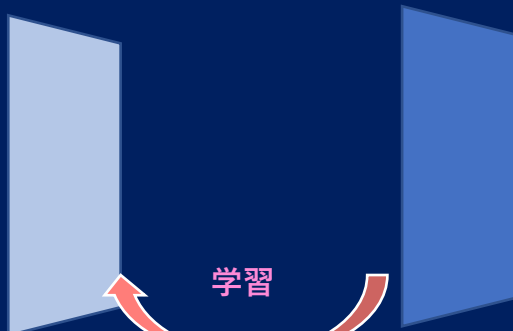
レコメンドエンジン



属性情報によるフィルタ (学校 学年 性別) Aさんの好みフィルタ

情報源

- ・既存メディアと提携
- ・学生による取材



属性情報によるフィルタ (学校 学年 性別)

Aさんの好みフィルタ

- 学習
- ・削除情報
 - ・シェア情報
 - ・URLクリック

どんどんAさんの好みを吸収

Aさんのアクション

- お気に入り
- シェア
- 削除

【ビジネスモデル】



利用者

課金



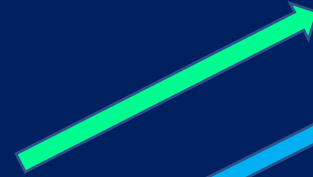
好みと都合にあう情報を提供



plendar

学生に届く
広告の場を提供

情報の紹介



広告宣伝費



地域の学生が求めているものを
解析して提供

居住者の住みやすい街づくりに還元



企業



自治体

3. コンテスト後～現在

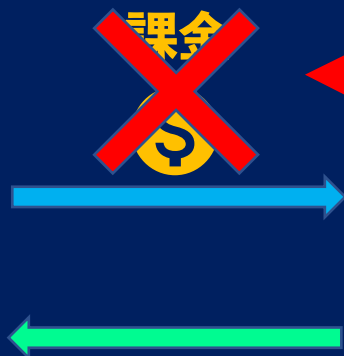
- ・ コンテストを経て、複数名の方に興味を持ってもらう。
→いくつかの企業様より協業の相談を受けている。
- ・ 岡山大学工学部情報系学科 乃村研究室に訪問。
→梶田コーディネーターからご紹介いただき、研究室でプレゼン。
→興味を持っていただき、現在制作中。

【ビジネスモデル】

企業からの反応
が良いので、課
金無しを検討中



利用者



好みと都合にあう情報
を提供



plendar

居住者の住みやすい街づくりに還元

学生に届く
広告の場を提供

情報の紹介



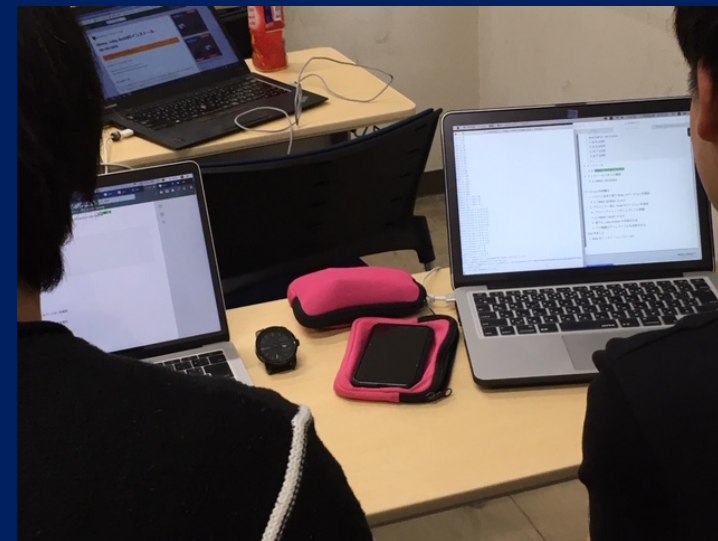
企業

地域の学生が求めているものを
解析して提供



自治体

岡山大学情報系学生の有志 (AIコンテスト優勝チーム含む)



(2) ジョイントグループ運営について

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

活動場所

- ・活動場所はももスタ

→大学も異なるため、思い立って会議することはできない。

- ・日程調整が重要になる。

→他の活動より優先順位が低いとなかなか集まらない。(部活、サークル、アルバイト等)

→活動開始前に定期的に行う開催する日時を決めておく。

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

連絡手段

- ・連絡手段はSlackのオープンチャンネルのみ。
→大学も異なるので、Slackでの連絡が重要になる。
- ・しかし、リマインドを送っても期日までに、Slackの反応がない。
→Slack、LINE等での個別連絡を禁止されているので、岡山市の方からメールで連絡をしていただいた。
→2名から連絡があったが、その他の5名は反応なし。
- ・Slackに問題があるというよりは、参加メンバーの意識が重要になってくる。

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

補助金

- ・参加時に補助金を自らが行う事業に全額利用できるかと勘違いしているものも多かった。
→参加後に条件を知り、各々が抱いていた計画とプロジェクトの方向性の違いを感じ、モチベーション低下につながった点は否めない。
- ・正直、補助金利用の制限や活動場所の制限を考えると、本気でビジネスをやりたい人間にとっては、デメリットの方が大きい。
- ・参加前の周知の徹底を行い、思い違いをなくす。

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

プラン

【各コースメンバーの特徴】

- ・ ソーシャルビジネスコース

→具体的にやりたいことは決まっていないうが、何か地域に貢献したいという人が多い。

- ・ スモールビジネスコース

→具体的にやりたいことが決まっていいて、それを実現させたいという人が多い。

プラン

- ・異なる思いを持って参加した10人が、いきなり1つのビジネスを生み出すのは非常に困難。

→起業であれ、就職であれ、参加者が何らかの理念や人柄に惹かれ、同じ方向を向いていると感じるからチームになる。

- ・話し合っても埒が明かないので、**客観的に納得できる方法**で決める。（何も言われても絶対にやるという自信があるならば、そもそもこのプロジェクトに参加せず、起業するべき。）

→**チームプラン決定方法**へ

チームプラン決定方法

Slackに投稿（5名）

事業アイデアをWord等に落とし込み、イメージを共有。

ビジコンに応募（2名）

エントリーシートと向き合うことでアイデアをより現実的に具体化。

チームプラン決定（1名）

第三者の目から客観的に評価されたものをメインプランに。

（カッコ内は今年度の活動における人数）

チームプラン決定方法

チームプラン決定方法の手順を経て今年度は、

【メインプラン】

カレンダー型メディア（発案者：下村）

【サブプラン】

国際交流パーティー（発案者：松岡）

の2プランに決定！

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標

ジョイントグループ運営について

1.活動場所
ももスタ

2.連絡手段
Slack

3.補助金
使用制限

4.プラン
目標



これら4つの課題解決が来年度のスムーズな運営につながる。

総括

- ジョイントグループは今年度から始まった試みで、学生はもちろんのこと、コーディネーター、岡山市担当者の誰もが、当初はどうなるかを予想できなかった。
- 紆余曲折はあったが、ひとまずの結果は残せた。
- 今年度の反省を活かして、来年度はよりスムーズな運営を行い、ビジネスプランの作成や実行に多くの時間を割けるようにする。

Momonga

以上で発表を終わります。
ご清聴ありがとうございました。