

活動報告

Fashion Street Lab

2020年2月16日

ファッションストリートラボ実行委員会

環太平洋大学経営学部現代経営学科

計盛きらり

田端拓未

1. プロジェクトの目的

表町商店街概要

- 設立：1961年（2020年現在60期目）
- 店舗数：270店舗
- 来場者総数：平日5900人、休日8100人

<ハード事業>

- ・電子マネーの対応
- ・商店街エリアのフリーWi-Fi化
- ・免税一括カウンターを設置

<ソフト事業>

年間を通じ多彩なイベントを開催するとともに、エリア商業施設と連携し表町エリアの魅力発信に取り組む



プロジェクトの目的

表町商店街連盟との意見交換の際
商店街が無くなっても消費者は**困らない**のでは？
商店街の活性化は本当に**必要**なのか？

まだ多くの人々が表町商店街を必要としている人がいる

表町商店街の良さを多くの人にプロモーションしたいが個人店舗がほとんどなので活性化活動に取り組める店舗体力がないのが現状

学生の目線から表町商店街の魅力をプロモーションしてたくさんの人を招致したい

今年度は「ストリートラボ」という実験色をより一層強め、商店街とコラボしながら地域活性化に向けて「ストリート」上での「ラボ」活動を展開していきたい。

リサーチを通して

○表町商店街店舗の現状

課 題	空き店舗問題など表町商店街に訪れる人が減少
原 因	<ul style="list-style-type: none">・大規模商業施設の需要の拡大・ネットショッピングサイトの普及・店舗の後継者不足

○私たちが考えるプロモーション案

解決策	表町商店街の魅力をプロモーションできるイベントを企画
効 果	表町商店街の魅力を知ってもらうきっかけになり イベント以降の集客力が増加

2. プロジェクト内容

プロジェクト内容

今年度で4回目の開催となったファッションストリートラボ
4年間にわたって表町商店街連盟との信頼関係が構築できた



昨年課題を生かして顧客参加型イベントに変更し更に表町商店街店舗
との連携を図ったイベントを企画
開催場所は下之町天満屋前



ターゲットを**子供**に絞り次世代に表町商店街を
知ってもらおうきっかけを作り上げるイベントを開催

表町商店街概要

イベント開催日	2019年12月22日(日)
イベント開催時間	11時00分～15時00分
イベント開催場所	表町商店街下之町(天満屋前)

全体の取り組み

7月～12月	学内定例会議（毎週木曜日14時50分～16時20分）
7月4日	表町商店街連盟との今年度の方向のすり合わせ
7月31日	表町商店街連盟とのキックオフミーティング 企画説明と質疑応答 表町商店街についての意見交換会・勉強会
9月4日	表町商店街連盟とのミーティング
10月26日	学生イノベーション推進プロジェクト中間報告会
11月7日	表町商店街連盟最終打合せ
11月26日	当日イベント業者・音響打合せ
12月21日	最終打合せ
12月22日	ファッションストリートラボ本番
12月22・23日	表町商店街連盟・協力企業・店舗お礼回り

全体フロー（運営）

2019年

10月

11月

12月

14 17 20 23 26 29 1 4 7 10 13 16 19 22 25 28 30 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28 30 31

中間報告会

本番

企画内容決定

予算案決定

エントリーフォーム作成

広告作成・発注

SNS開設

当日スタッフ募集

協賛店舗・企業募集営業

店舗挨拶

商店街打合せ

広告配布

広告掲示

イベントレイアウト

業者打合せ

機材準備

備品準備

店舗挨拶

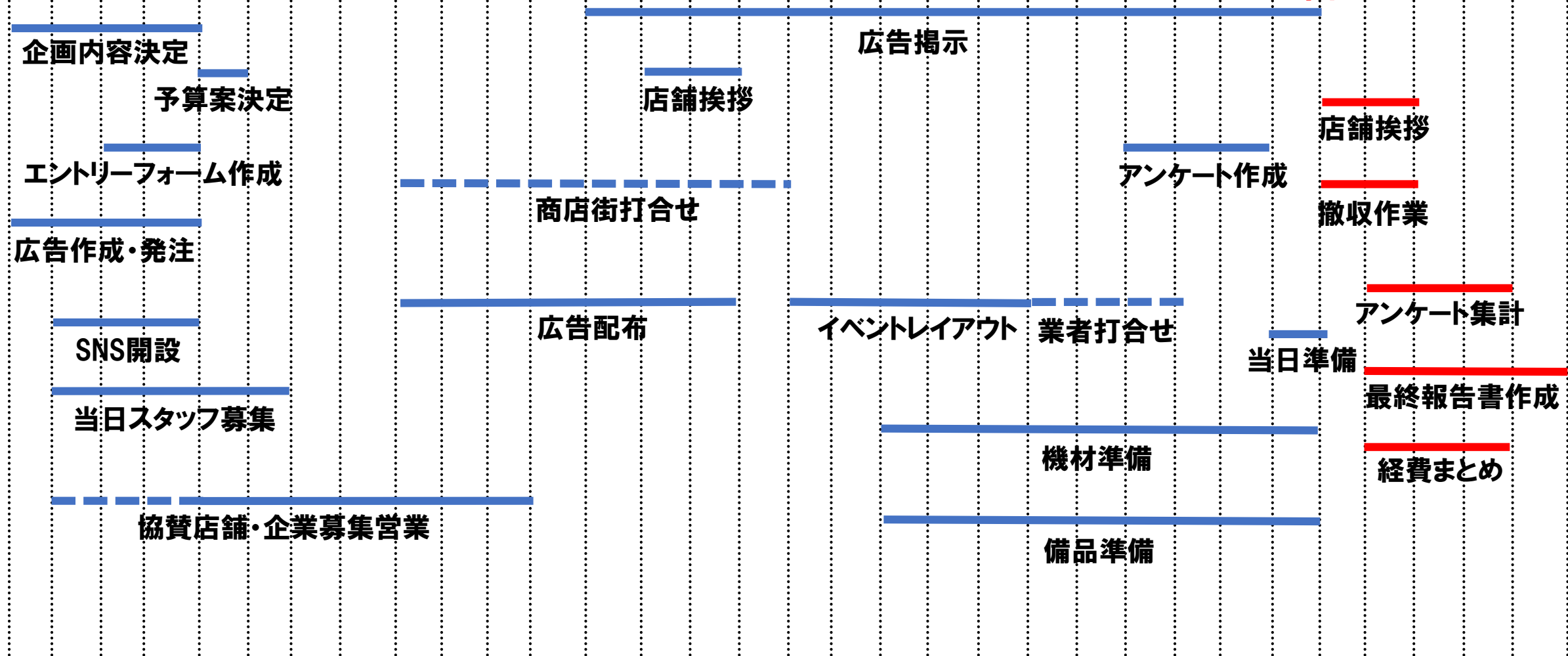
撤収作業

アンケート集計

当日準備

最終報告書作成

経費まとめ

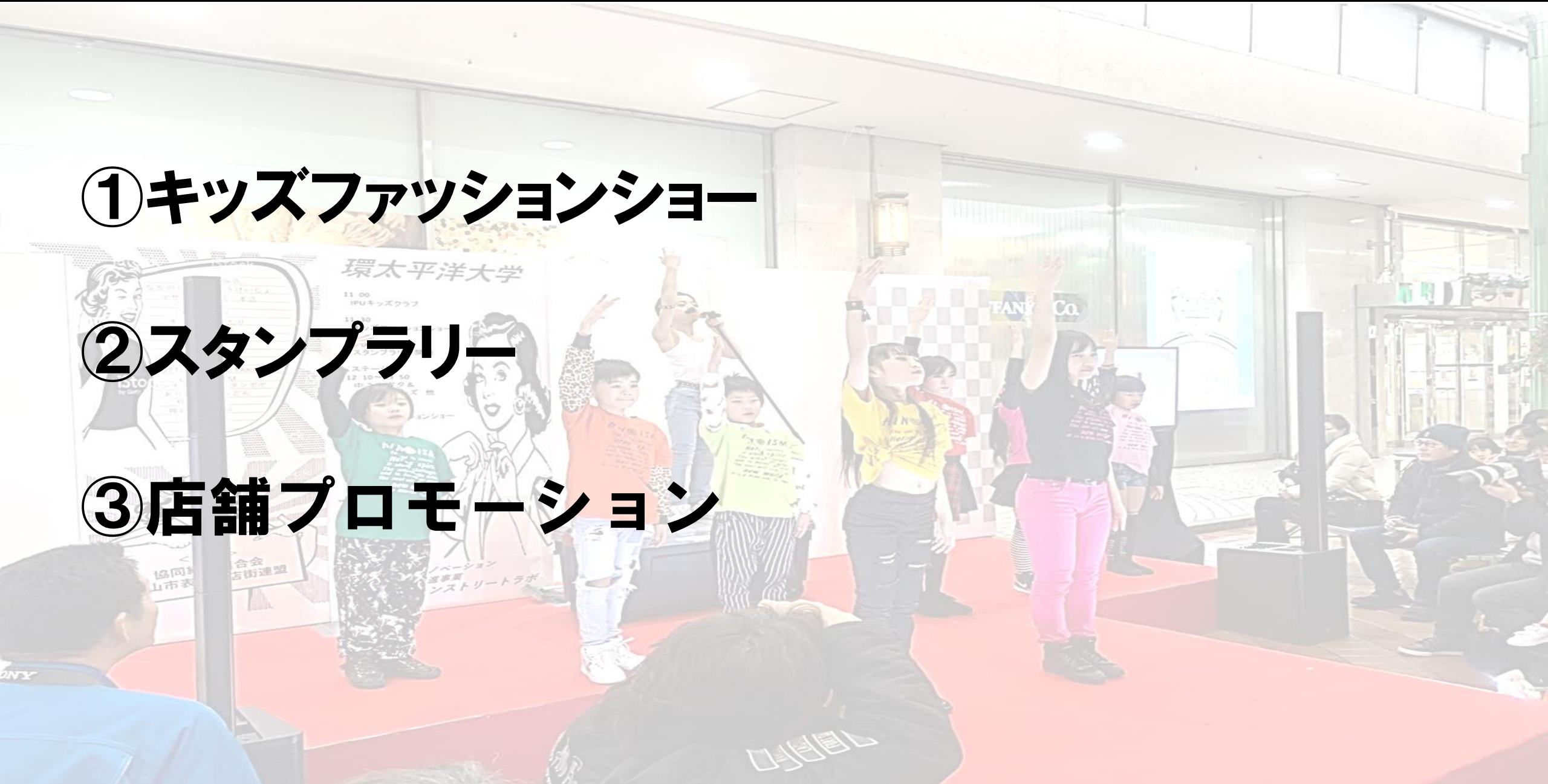


イベント企画

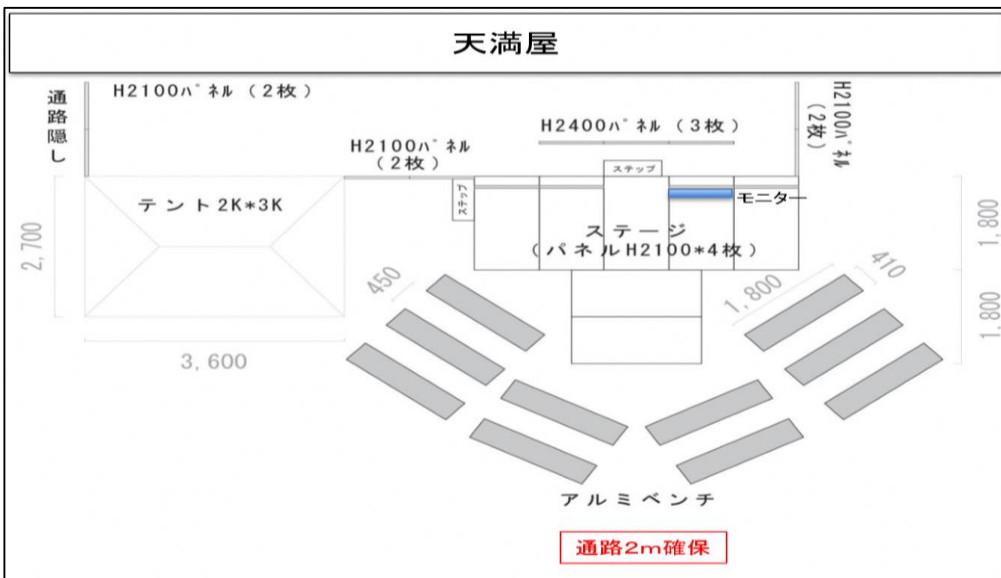
①キッズファッションショー

②スタンプラリー

③店舗プロモーション



①キッズファッションショー



○天満屋前に特設ステージを設置

○事前に30人のモデルを広告、SNSで募集。

モデルの管理はすべてGoogleフォームで参加者の質問や当日の出欠の管理を行った。

○当日、クリスマスカラーを取り入れたコーディネートモデルに取り入れてもらい3.6mのランウェイを歩いてもらう。



○審査員にベストコーディネート審査してもらい賞をモデルに授与



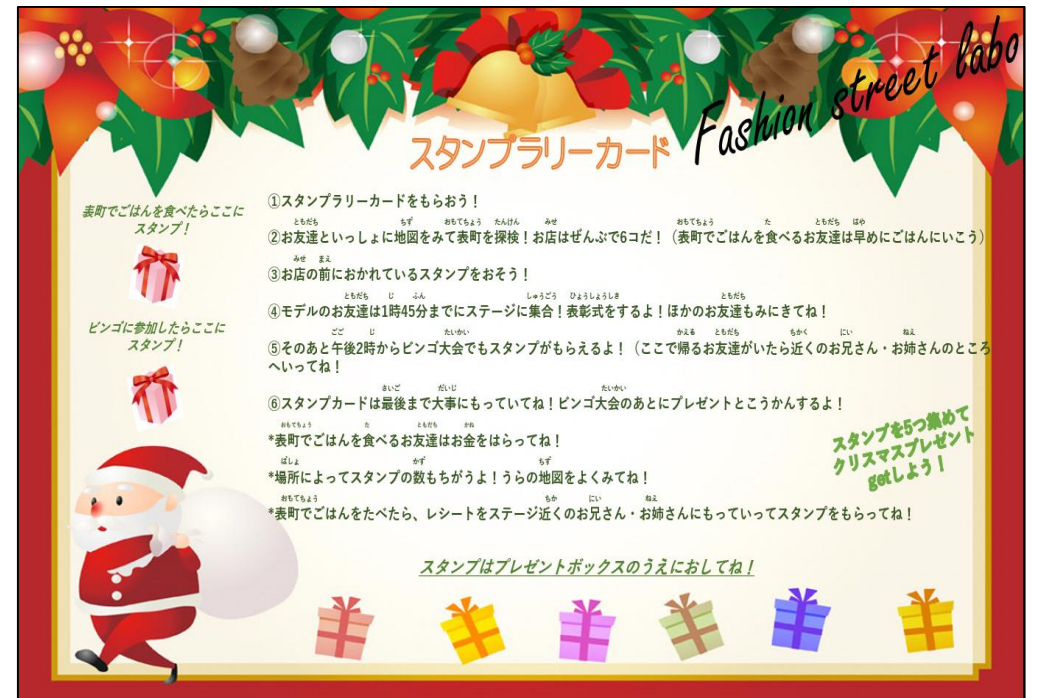
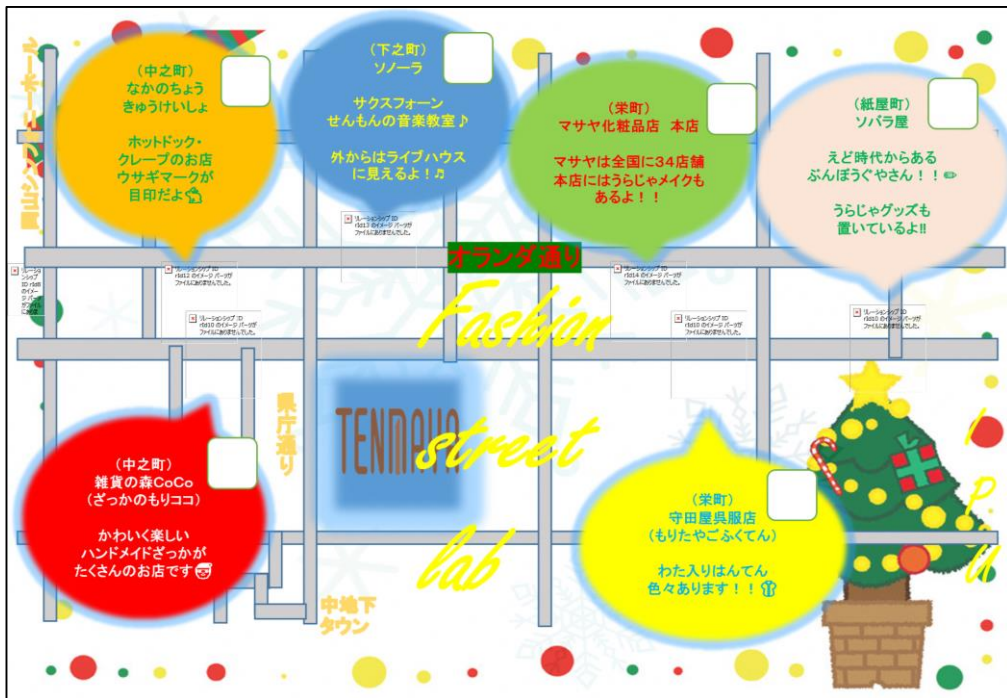
②スタンプラリー

○店舗の認知度向上イベント

表町商店街店舗6店舗に依頼して店舗内にスタンプスポットを設置参加者の子供たちが各店舗を集めてきてステージで景品と交換するといったイベント。



保護者も同伴するので店舗側は店舗をプロモーションできるちゃんすであり
新たな新規顧客開拓ができるきっかけとなる。



③店舗プロモーション

○ステージに協賛店舗名の記載



天満屋百貨店	ソバラ屋
OSKスポーツクラブ	長谷川楽器店
Koka	バッグの専門店 BOX
Pros-Y	服部時計店
アサノカメラ	帽子の店万京
かつてほくす	マサヤ化粧品店
ハズキルーベ 株式会社	ランチ&カフェタンポポ
松井時計店	ルーク神戸
キモノものがたり	岡山ラジオ電気商社 大吉岡山表町店
食堂やまと	備万

少しでもイベント来場者に店舗を知ってもら
うきっかけになるように表町商店街店舗の
店舗名が記載された装飾品をステージ中央
に設置。



店舗の認知度 向上策

○ビンゴ大会



ビンゴ大会の景品はすべて表町商店街店舗からの提供品



全ての提供品をラッピングをして
店舗紹介カードを商品と同時に当選
者に配布を行った。

広報活動

広告・チラシ



Fashion Street Lab

環太平洋大学 経営学部による
地域を学ぶための実験型ファッションショー

**ファッション・ストリートラボ
in 表町商店街**

今年の主役は
子どもたち★

OMTECHO×IPU

ピンゴと
スタンプラリーは
当日参加
OK!!

日 時 2019.12.22
11:00スタート
会 場 表町商店街
下之町
天満屋百貨店前

表町で遊ぼう!!
表町って、商店街って...
どんなところ?

みんなでスタンプラリーをしながら
お店の人と話してみよう。色んな
発見があるかもですねよ!!
みんなで表町にあつまろう!!

※スタンプラリーの台紙は、
12:00~12:30まで配布します。

お問い合わせ ファッションストリートラボ実行委員会 ipu.japan.ac.jp@gmail.com
岡山市 学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト 事務局

詳細はTwitterで!

QRコード

表町商店街から
ストリートラボ
発信!

メディア露出



2019年11月号

表紙
谷尾美佳
森咲蘭
まゆみゆ
martini

岡山 表町商店街から
ストリートラボ
発信!

YOUTUBE.COM

【表町TV】2019年11月号 音楽の秋!ファッションの秋!
岡山・表町イベント情報をお届けします【リンクアップ...】

2019/11/07 に公開

岡山から世界へ発信!学生が主体となって発信するインターネット放送局「表町TV」
司会はリンクアップとっしー、そして、初司会!小川優衣と山本舞の3人でお送りします。

今回のゲストは、

- ・谷尾美佳さん
- ・森咲蘭さん
- ・IPU×表町ファッションストリートラボの皆さん
- ・まゆみゆさん
- ・martiniの皆さん

以上5組をお迎えしてお送りします。

Twitter



IPU×表町ファッション・ストリートラボ
@IPUmanagement

フォロー

★★環太平洋大学 経営学部による
地域活性化のための実験型ファッションショー★★

岡山市にある表町商店街とIPU経営学部のコラボイベント【ファッション・ストリートラボ】の公式アカウントです!

📍 日本 岡山 🌐 [instagram.com/ipu_fashion.st...](https://www.instagram.com/ipu_fashion.st...)

Instagram



simonadaeki他が「いいね!」しました
ipu_fashion.street.lab ファッションストリートラボ 🎁

モデルの子どもたちにあげるトートバッグ出来ました ✨

可愛い後輩たち!写真撮るから持って!って言うと、えーって言ってたのに写真撮り終わると盛れた!盛れた!と喜んでおりました笑

#岡山 #環太平洋大学 #ipu #トートバッグ #表町商店街 #表町 #ファッションストリートラボ #ファッション #オリジナルトートバッグ

TwitterとInstagramのアカウントを作成し多くの人に表町商店街の魅力とイベントの詳細の発信を行った。

3. 成果・まとめ

メディア露出

表町商店街でファッションショー 環太平洋大生企画 地元児童が出演

2019年12月23日 18時32分 更新

地域話題 岡山市

環太平洋大（岡山市東区瀬戸町観音寺）の学生が22日、地元小学生らをモデルにしたキッズファッションショーを同市・表町商店街で開いた。街のにぎわい創出を狙いに初めて実施した。



商店街に設けられたステージでポーズを決める子どもたち

公募した市内の小学生ら30人がモデルとなり、自らコーディネートした服を着てアーケード通りの特設ステージのランウェイを歩いた。サンタ帽に赤と白のボーダー柄のセーター、緑のマフラーをまとった少年、黒と白のメイド服姿の女の子らが登場。子どもたちは最初恥ずかしがっていたが、慣れてくると笑顔で買い物客に手を振ったりポーズを決めたりし「かわいい」との歓声が上がっていた。

<https://www.sanyonews.jp/article/970252>

Y! ニュース

ログイン | ID新規取得

国税庁の進化するスマート申告
スマホからe-Taxで確定申告!
詳しくは **確定申告特集** へ

キッズファッションショー テーマはクリスマス 大学生が企画した商店街への集客イベント 岡山市

2019/12/22(日) 18:10配信

KSB 瀬戸内海放送

0

キッズファッションショー テーマはクリスマス 大学生...

0:00 / 1:08

大学生が企画した商店街への集客イベントが22日岡山市で行われました。テーマは「自分らしくカッコよくキメました」です

取り上げられたメディア



山陽新聞
KSB瀬戸内南海放送
ヤフーニュース

広報効果

Qイベントを知った経緯

Twitter



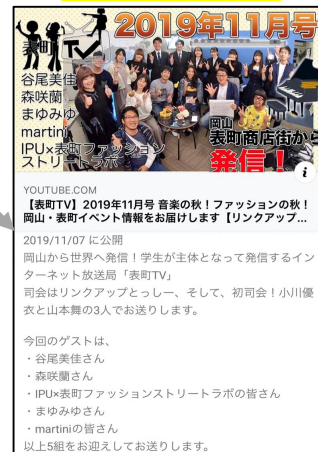
広告・チラシ



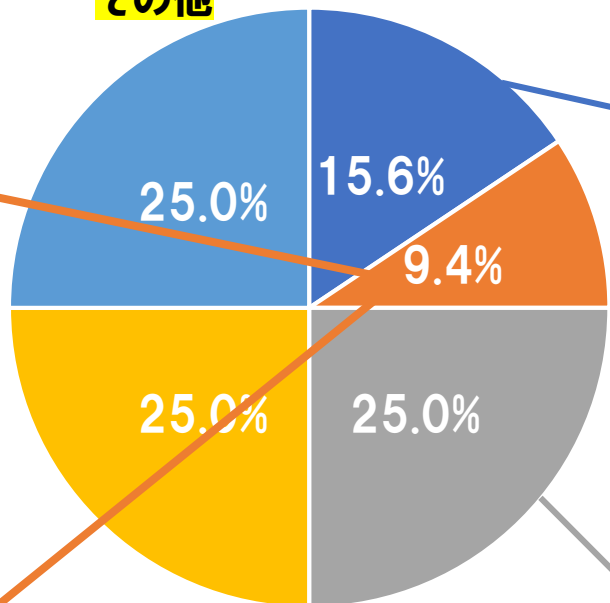
Instagram



メディア露出



その他



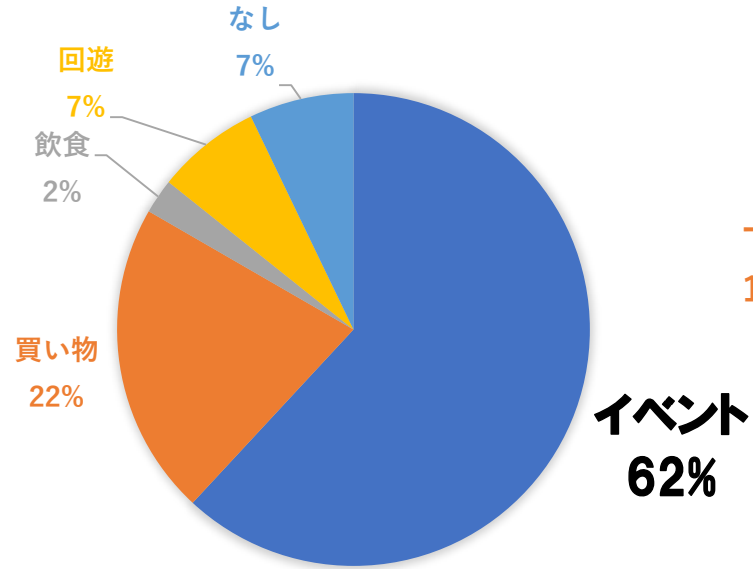
偶然

今後の課題

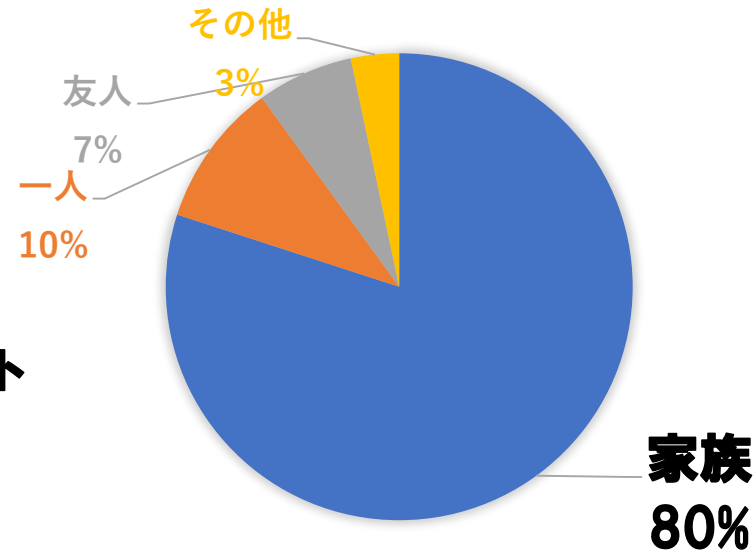
- 定期的なSNSの発信
- スケジュール管理
- 人的ネットワーク構築

アンケート結果

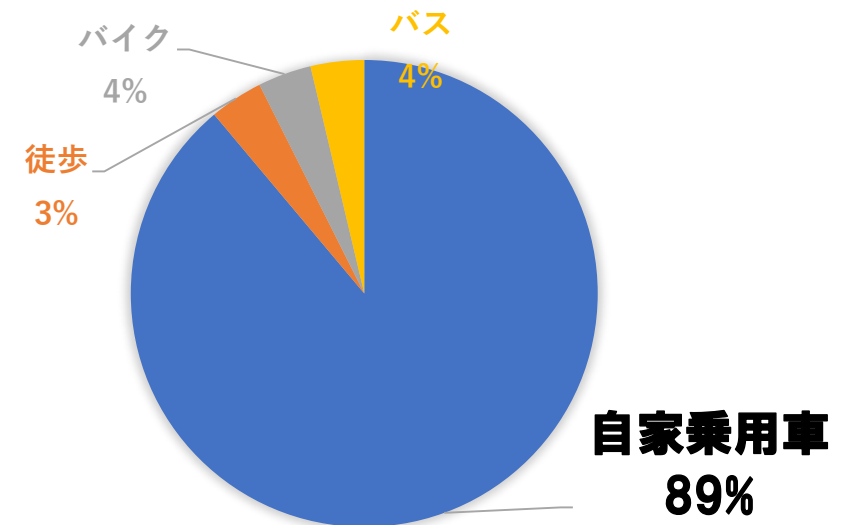
Q本日商店街に来た目的



Q誰と来たのか



Q交通手段

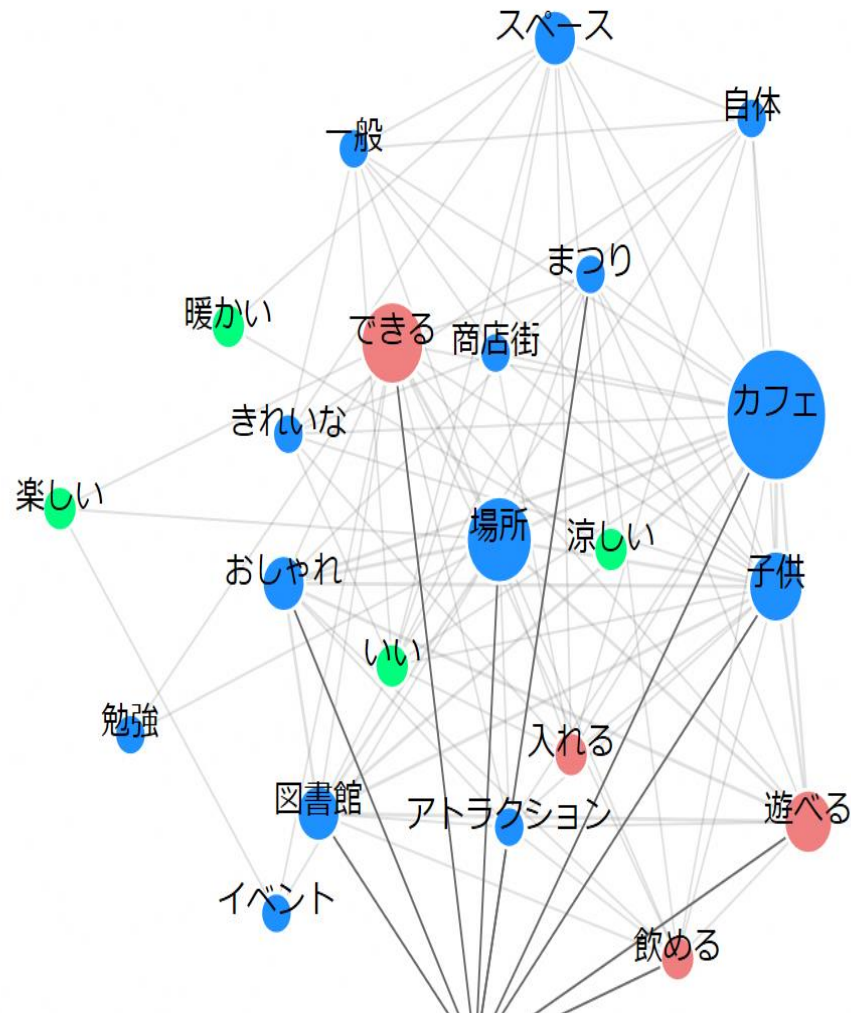


商店街に来た目的がイベントのためと回答した人が**60%**
家族と来た子供が**80%**

目的・ターゲットは集客した通りの人が来たという成果がでた

まとめと今後の課題

Q表町商店街にあつたらいいものは何か？



自由解答欄に記述されているサンプル
のテキストマイニングを行った結果

若年層・中年層共にカフェや図書館な
どのフリーな空間を求めている人が多
い傾向があることが分かった。