

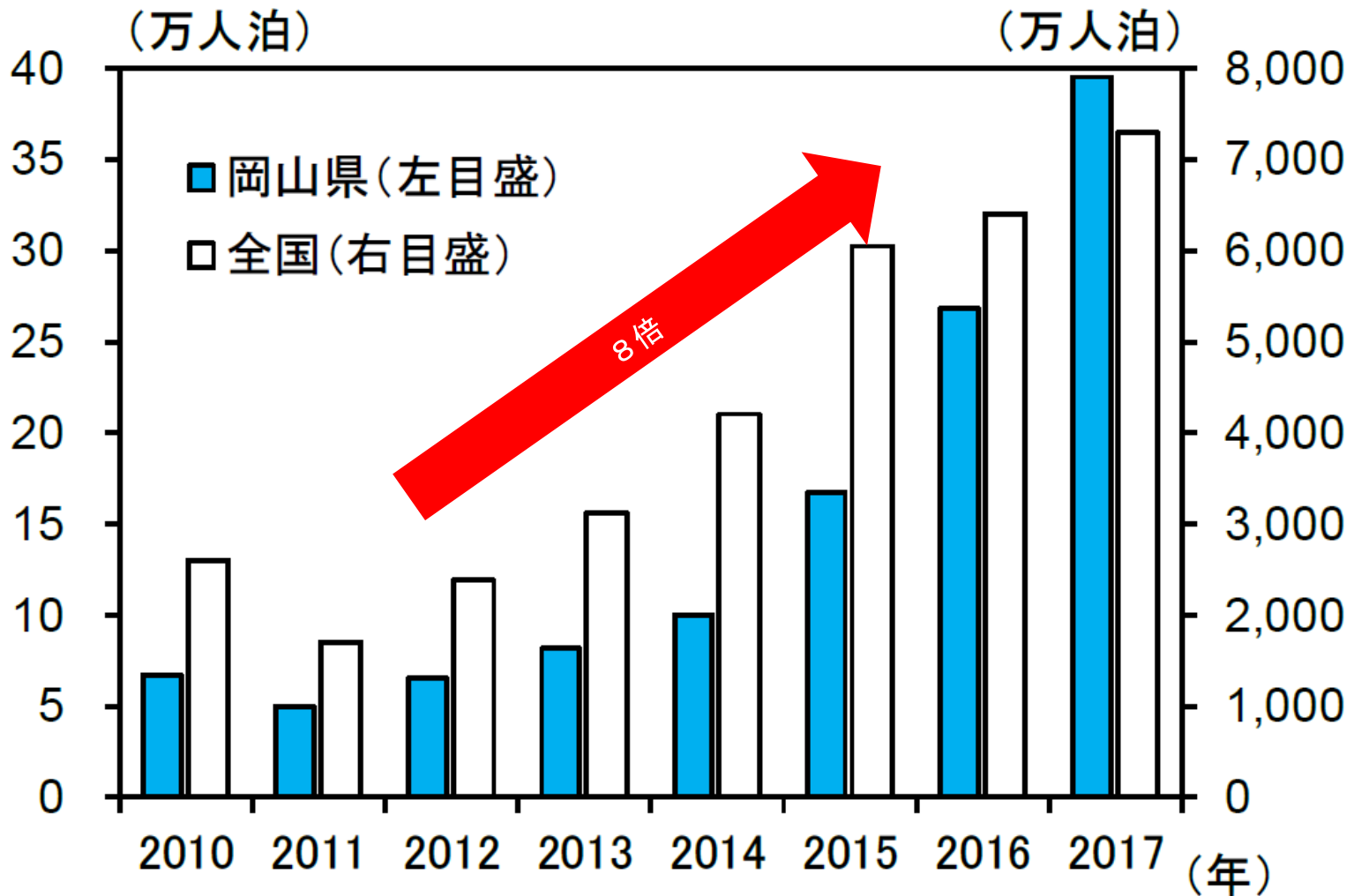
岡山市イノベーションチャレンジ推進プロジェクト
学生ソログループ部門 ソーシャルビジネスチャレンジコース



SNSを活用した「**岡山の食**」を発信する
グローバルコンテンツサービスプロジェクト

実施主体	学校名	公立大学法人	岡山県立大学
	団体名	地域活動団体	√CREATE（ルートクリエイト）

岡山県の外国人延べ宿泊者数



(注) 調査対象は従業者数10人以上の宿泊施設

(出所) 日本銀行岡山支店「日銀おかやま金融経済レポート(2018.12.14)」

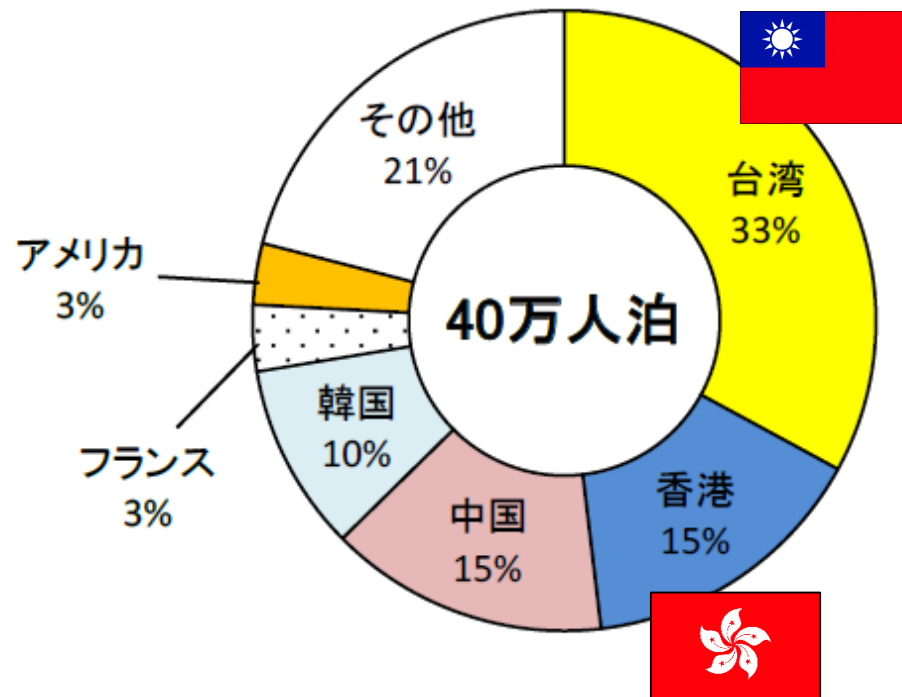
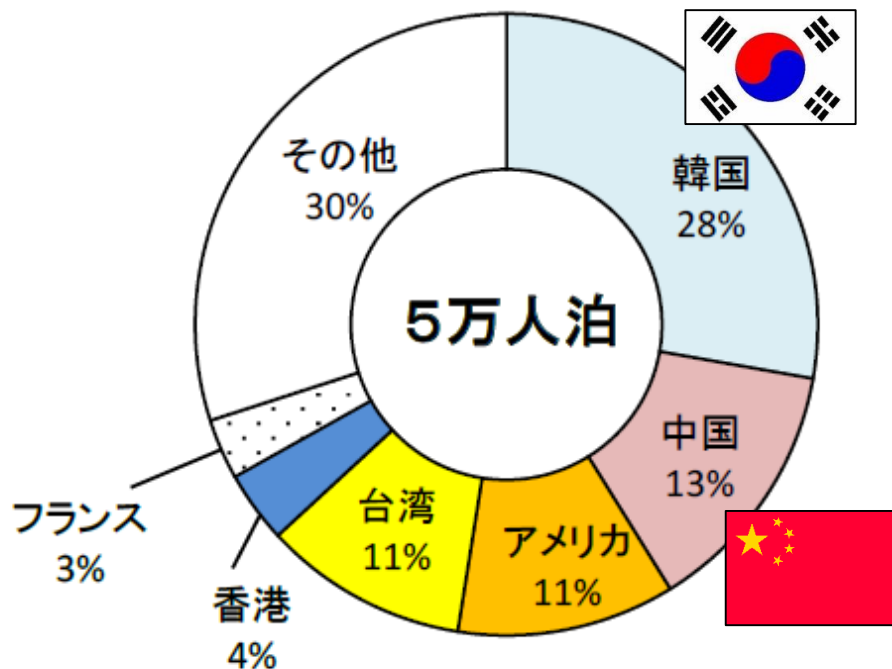
国籍別にみた外国人延べ宿泊者数の割合

岡山県

2011年



2017年



(注) 調査対象は従業者数10人以上の宿泊施設

(出所) 日本銀行岡山支店「日銀おかやま金融経済レポート (2018. 12. 14)」

人気上昇エリアランキング

旅行予約サービス「楽天トラベル」の
外国語サイトの宿泊予約数から割り出したランキング

順位	エリア名	前年同期比
1位	香川県 高松・さぬき・東かがわ	242%
2位	岡山県 岡山市内	200%
3位	福岡県 福岡市（天神・中州・百道浜）	179%
4位	東京都 東京駅・銀座・日本橋・秋葉原	163%
5位	福岡県 福岡市（博多・祇園・海の中道）・大宰府・二日市	146%
6位	東京都 品川・蒲田・羽田空港	138%
7位	北海道 小樽・余市・積丹・キロロ	135%

地域経済への波及効果を高めるための課題

**外国人延べ宿泊者の滞在期間中の
「消費」を促す仕組みづくり**

協力企業との勉強会の実施①

- 株式会社 J T B 岡山支店様
- ペルソナの設定について

ペルソナとは…

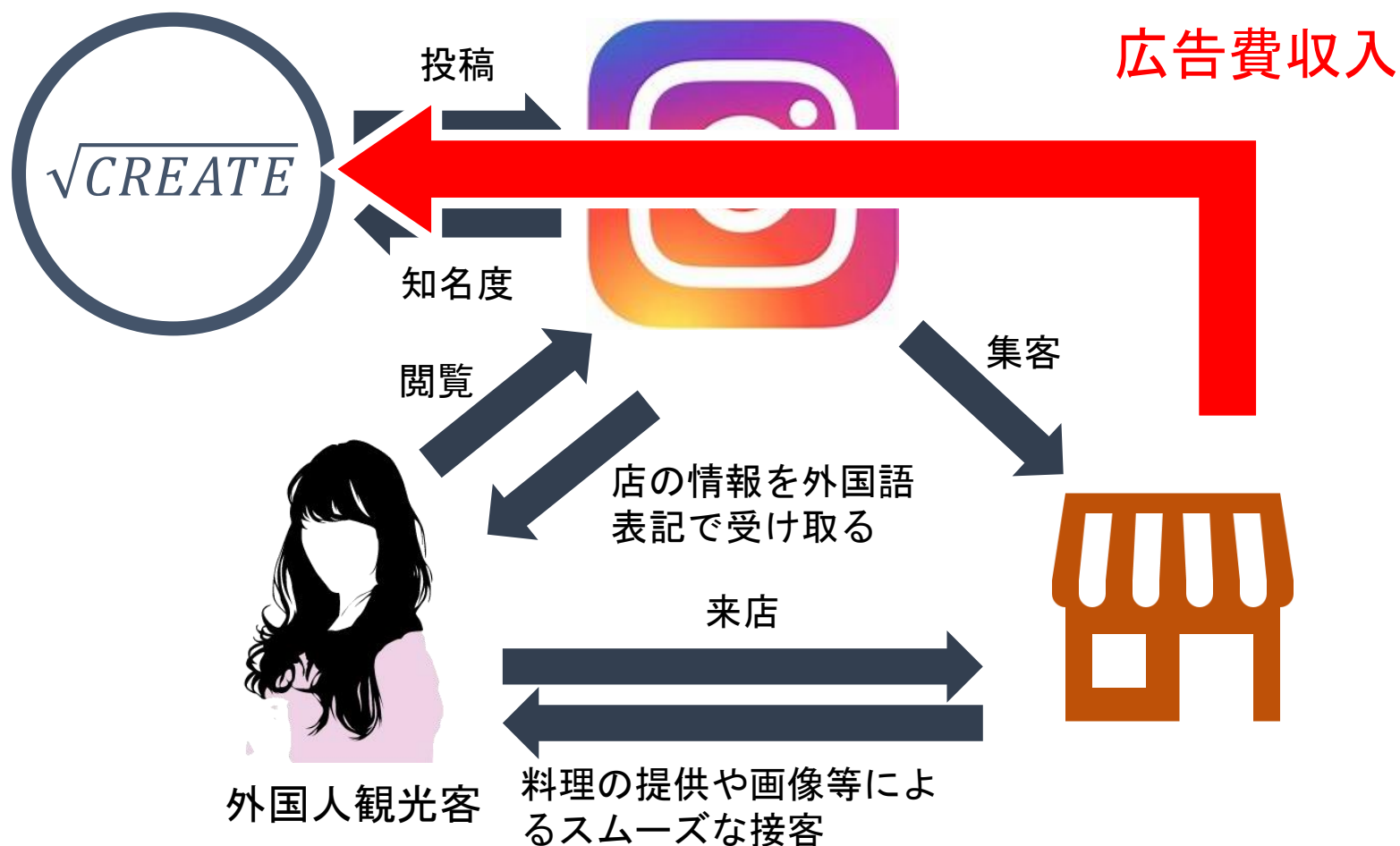
仮製品やサービスのユーザー像を
仮想の人物として定義したものを
いう。

- 台湾国籍
- 30代女性
- 訪日回数が複数回ある
- SNSが好き
- おしゃれな店が好き



協力企業との勉強会の実施②

- 株式会社VIS-A-VIS様
- ビジネスモデルについて



投稿内容



取材 店舗



ANAクラウンプラザホテル
URBANO



Cozzy's



FRUITS-J



温たま丼



grico apart

取材 店舗



Fromagerie pinot



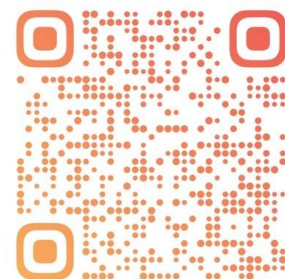
**K STREET
COFFEE + BAR**



魂の一品



B三共



GOOD.FOOD.OKAYAMA

Instagramアカウント



GOOD.FOOD.
OKAYAMA

フォロワー数：**211**人
(2月1日時点)



good.food.okayama

過去7日間のプロフィールへのアクセス: 538件

Good Food OKAYAMA

10	211	582
投稿	フォロワー	フォロー中

Good Food Okayama
商品・サービス

🍷 Restaurant information in #japan #okayama
Information will help you with your visit ✨

🍷 岡山のおいしいお店を紹介します!!
日本の方もぜひチェックしてみてください^^

プロフィールを編集 広告 メール

ストーリーズハイライト
プロフィールにお気に入りのストーリーズを保存しよう

岡山桃太郎空港でのPR

日時：令和2年1月26日（日）
場所：岡山桃太郎空港



多くの外国人観光客が利用する空港近くのレンタカー屋4店舗にチラシを設置した。



Instagram Please Follow me!!

Account of Good Food OKAYAMA

Instagram @good.food.okayama

- ★ Restaurant information in okayama.
岡山市内の飲食店の紹介しています。
- ★ Information will help you with your visit.
あなたの旅の手助けをします。
- ★ Posts are explained in Japanese and English.
投稿記事は日本語と英語で書いています。
- ★ Let's spread #goodfoodokayama together.
一緒に #goodfoodokayama を拡散しよう!

English	Japanese	English	Japanese

Good Food OKAYAMA

Good Food OKAYAMAとは、「SNSを活用した『岡山の食』を発信するグローバルコンテンツサービスプロジェクト」の専用アカウントです。このプロジェクトでは、Instagramを活用し、掲載写真に英語での説明文を表記し、岡山市に訪れる訪日外国人を含めた交流人口群に向けたサービスを実施しています。

Good Food OKAYAMA is a dedicated account for the "Global Content Service Project that spreads the word about Okayama's foods through social media. This project explain the posted photos for Instagram in English and provide services for foreign visitors to Okayama City.

√CREATE

√CREATEは、睡れのおかやまの魅力をもっと多くの人に届けたいという理念のもとで活動している、岡山県立大学の学生による団体です。企画を通して学生同士の交流はもちろん、学生と地域とを繋げるような取り組みを提案していきます。

We are a student group at Okayama Prefectural University, that is dedicated to letting everyone know how wonderful Okayama is. Through our projects, we seek to provide opportunities to connect students with the community.

岡山市 学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト 探沢事業

まとめ

- インスタのフォロワーから実際にいいね・コメントをもらえ、コンバージョン率の高いコンテンツを提供できていると実感できた。
 - メンバー間のスケジュール調整、投稿記事の編集作業、店舗での取材に苦勞した。（金銭面も…）
 - 提供された料理の味を文字におこすことに苦勞した。
 - 正しい情報を提供するために精査する必要性を感じた。
- 今後も継続して、もっとフォロワーを増やしていきたい、収益化していきたい。

最後に問題です。

これまでの取材にかかった経費（食事代）は
10店舗でいくらだったでしょうか？

¥19,391

でした。

おしまい。



地域とオモシロイを共に創る

地域特性を学び、若者独自の発想を生かして、自治体や地域住民と一緒に地域の「オモシロイ」を創るお手伝いします。

学生のオモシロイを共有する

学生のニーズを集め、大学・学部・学科を超えた「オモシロイ」を共有する場としての学生交流会を企画します。

一緒にオモシロイを共有してくれるRCシェアーズを募集しています！

RCシェアーズとは
ルートクリエイトが発信する企画に…

- 運営として、参画して携わりたい！
- 参加者として、イベントに参加したい！

など、ルートクリエイトに関わってくれる人を指します。登録方法は簡単！LINEグループに参加するだけです。
参加したい方は右のSNSのDMからご連絡をください。

Twitter : @opu_root_create
Instagram : @opu.root.create

