

地域資源と流通市場の間をつなぐ

2018.7.13 平成30年度第1回岡山PPP交流広場
豊後高田市観光まちづくり株式会社
物産・食担当 水之江美和

自己紹介

【職歴】

- ～H21 家電量販店（経理事務）、宿泊施設（企画・フロント）、大学学生課（留学生の地域交流）
- H21～H27 厚生労働省委託事業「地域雇用創造事業」 事業推進員
講座の企画、運営 / 観光・物産イベントの企画、実施 / 商品開発、販路開支援
- H28～現在 豊後高田市観光まちづくり(株) 物産・食担当
商品開発、商品改良支援/販路開拓支援/メニュー開発支援/観光・物産イベント企画・実施 等
- H29 食の六次産業化プロデューサー レベル4認定

会社概要



- 社名 豊後高田市観光まちづくり株式会社
- 代表取締役 佐々木敏夫
- 所在 大分県豊後高田市新町989-1
- 設立 平成17年11月11日
- 資本金 9,500万円
- 従業員 43人（案内人、子会社、関連事業所含む）
- 主要業務 昭和の町の振興
昭和ロマンズの運営
広域観光の振興
広報活動、情報発信

豊後高田市について

●豊後高田市人口推移（国勢調査）



※平成22年、27年の数値には年経利率を考慮した年齢別人口の推定値と一致しない。

流通市場とつなぐために

〈 私のしごと 〉

- ① 地域資源の調査（作物、人、現状、課題）
- ② 商品開発、商品改良支援
- ③ 商談会出展や流通先への営業等の販路開拓支援
- ④ メニュー提案等の地域の食の発信
- ⑤ 地域商社としての窓口



（事例①）

流通先との連携による土産品開発

豊後高田市落花
生生産者協議会



空港土産店バイヤー
パッケージデザイナー



コーディネ
ネット

商店街の
和菓子屋さん



【南蛮落花生
チョコレートもなか】

(事例②)

ご当地ギフトの開発と情報発信

パッケージデザイナー

地元企業 商工会議所

コーディネーター ネット

地域の 小規模生産者

地元百貨店

(事例③)

既存商品の改良による販路開拓

従来品 【土産品】

1kg入り 【ネット販売】

志 【会葬御礼品】

袋入り 【自宅用】

筒入り 【土産品】

パッケージ、内容量の リニューアル

(事例④)

観光と食の連携

■ 観光ツアーとの連携



■ 観光客向けのメニュー提案



■ 観光・物産イベント



現状の課題と今後の活動

- 高齢化による人材不足・・・持続を目指した活動の支援
新たな担い手の発掘
- 観光との連携・・・収穫体験ツアー、ご当地食の提供
- 窓口の統一化・・・ヒト・モノ・コトをつなぐ仕組みづくり

