

## 「地域産品リデザインプロジェクト」参加企業募集要項

### 1 目的

本事業は、商品のパッケージデザインが消費行動に与える影響の大きさに注目し、専門デザイナーが事業者と共同で既存商品のパッケージを見直して「売れる商品」にリニューアルすることにより、自社製品の売り上げ増加を目指す市内食品製造業者を支援するとともに、地域産品の魅力を全国に再発信することを目的としています。

### 2 事業の概要

市が委託契約するデザイナーが、事業者と綿密な打ち合わせを行い、商品パッケージデザインのリニューアル(以下「リデザイン」という。)を行います。

また、リデザインを行った商品のテストマーケティングを実施することにより、消費者やバイヤーの意見を取り入れ、更にデザインのブラッシュアップを図ります。

募集企業数	5社（審査の上、決定します） ★うち2社は小規模企業者(従業員 20 人以下)とします。
対象商品点数	1社につき1アイテム
リデザインの内容	食料品・飲料等のパッケージやラベル等のデザイン変更 ※リデザインの対象は既に発売中の商品に限り、新製品のパッケージデザイン作成は行いません。また商品自体の変更も行いません。
テストマーケティングの方法	以下の①②の方法を併用 ①インターネットによるテスト販売 ②商品現物を使用した市場調査
参加費用	無 料
その他	・リデザインを行った商品のパッケージデザインの著作権は参加企業に帰属し、事業終了後も引き続きデザインを使用していただけです。 ・箱・袋等の包装資材やパッケージの印刷費用等については、参加企業の負担となります。

### 3 応募資格(以下を全て満たすこと)

- (1) 岡山市内に本社又は主な事業所(製造拠点)を有し、食料品・飲料等を製造・加工する中小企業者(自ら企画・開発を行った製品を外注先に委託して製造し、自己の名称で販売する者を含む)
- (2) 岡山市税を滞納していないこと。
- (3) 暴力団又は暴力団員に該当せず、暴力団又は暴力団員を利用し暴力的要求行為等を行わず、また、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有していないこと。
- (4) 風俗営業者に該当しないこと。

#### 4 応募方法

##### (1) 提出書類

- |                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| (ア) 「地域産品リデザインプロジェクト」参加申込書        | 1部  |
| (イ) 商品概要シート（1社につき3点以内）            | 1部  |
| (ウ) 商品パンフレット・企業パンフレット（作成している場合のみ） | 各5部 |

※(ア)(イ)は岡山市 HP からダウンロードできます(下記問い合わせ先参照)。

※参加決定後、追加書類として「市税の滞納無証明書」及び「誓約書兼同意書」を提出していただきます。

##### (2) 提出先 下記申し込み先参照

##### (3) 提出方法 郵送または持参してください。

※ただし、(ア)(イ)はEメールも可。

##### (4) 応募期限 8月23日(金)17:15 必着

##### (5) その他 ・提出いただいた書類等は返却いたしません。

・本事業は、リデザインによって商品の売り上げ増加を目指すものですが、岡山市が売り上げの増加を保証するものではありません。

#### 5 選考について

(1) 書類審査の上、参加事業者を決定します(必要に応じてヒアリングを行う場合があります)。

(2) 小規模企業者(従業員20人以下)につき、優先採択枠(2社)を設けております。

(3) 審査結果(不採択の理由等)に関する問い合わせには応じかねますのでご了承ください。

#### 6 申し込み先・問い合わせ先

岡山市産業観光局商工観光部 産業振興・雇用推進課 ものづくり振興係 担当:高塚、亀田  
〒700-8544 岡山市北区大供一丁目 1-1

Tel: 086-803-1329 Fax: 086-803-1738 E-mail: kougyoushinkou@city.okayama.lg.jp

HP: [http://www.city.okayama.jp/keizai/sangyou/sangyou\\_00618.html](http://www.city.okayama.jp/keizai/sangyou/sangyou_00618.html)