

第 26 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2019 岡山市ブース出展申込書 記載ポイント

出展申込書作成の際は、以下の点に留意して記載を行ってください。

- (1) 出展目的・目標・課題・必要性について
 - ・本見本市出展に際しての適切な目的・目標が設定できているか。
 - ・自社の課題、今後の事業展開が明確になっているか。
 - ・経営上の課題から、販路拡大の必要性が高いか。
- (2) 生産設備及び生産体制について
 - ・生産設備の衛生管理等に問題はないか。
 - ・製品特性に見合った生産能力を有しているか。
- (3) 新規性・独創性・将来性のPRポイントについて
 - ・新規性・独創性に富み、将来性のある製品であるか(製品名・パッケージなどを含む)。
 - ・製品の完成度は高いか。
 - ・物語性を持った製品か(「なぜ今」、「なぜこの原材料」、「なぜこの製法」など)。
- (4) 市場ニーズとの適合性のPRポイントについて
 - ・製品の市場ニーズはあるか。
 - ・希望小売価格が消費者に受け入れられるか。
 - ・製品が本見本市の来場者層にマッチしているか。
- (5) 地域性のPRポイントについて
 - ・原材料を岡山市地域から調達した製品か。
 - ・岡山県の地域産業資源に指定された資源を活用した製品か。
(岡山市・全県域・岡山市以外の順に高い評価とする。)
 - ※岡山県の地域産業資源については別紙参照
 - ・製品の内容やパッケージが岡山市をPRする製品か。