

令和3年度岡山市移住プロモーション業務委託企画提案書等評価表

評価項目		配点 (公示)	評価内容
目的の理解	事業目的の理解及び提案の基本的な考え方は適切か。	10	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的を理解しているか ・適切なKPIが設定されているか
実績及び体制	類似事業の実施経験数, その実績（平成30年度以降）及び実施体制等が十分か。	10	<ul style="list-style-type: none"> ・実施経験件数 ・実施事業の実績 ・事業を適正かつ円滑に遂行できる体制か ・実施スケジュールは、適切で効果的か
動画の内容	作成する動画の全体コンセプト, 作成する動画のテーマ, そのテーマを選定した根拠等が明確か。	30	<ul style="list-style-type: none"> ・岡山の移住後の生活がイメージできるストーリーになっているか ・データに基づいてターゲットを選定しているか ・広告のターゲットと作成する動画のテーマはマッチしているか
広告の効果	作成する動画が広告として有効であり, 適切に広告費が配分されているか。	30	<ul style="list-style-type: none"> ・作成した動画を見たターゲットが, 「欲しい」という情報に誘導できているか ・どのような広告をどのくらい配信するのが明確か ・なぜ, 提案のような広告費の配分にしたのが明確か
独自提案	仕様のほか, 本委託業務に有益な独自提案があるか。	10	<ul style="list-style-type: none"> ・本委託業務の効果の増大が見込める提案か ・実現可能な提案か
独創性	おもしろさ, 奇抜さ, 斬新さなど, ターゲットの目を引くオリジナリティがあるか。	10	<ul style="list-style-type: none"> ・提案全体, 動画の内容, 広告の手法など, 提案全般を通じて, おもしろさ, 奇抜さ, 斬新さなどのオリジナリティがあるか
動画の時間等	作成する動画の時間は適切か。	25	<ul style="list-style-type: none"> ・動画1本あたりの長さは適切か ・動画の総時間数は適切か ・動画の使用期間に制限はあるか
経費		10	<ul style="list-style-type: none"> ・概算予算額に対する広告経費額 ・概算予算額に対する総見積もり額
配点合計		135	

(注) 評価委員の採点が平均で81点（6割）未満の提案は特定しません。