

移住希望者へのアンケート結果の報告について

1 調査の目的

コロナ禍にあつて、生活意識や働き方の変化により地方移住に関心が高まる中、本市への移住に関心を持つ人に対して、今後の移住定住支援施策を検討する資料とするために調査を行った。

2 調査の概要

(1) 調査の方法

郵送及びインターネットによるWebアンケート調査

(2) 郵送による調査

これまで移住相談会等に参加された人の中で、引続き移住定住情報の提供を希望された540人に発送

(3) Webアンケート調査

市のホームページにてアンケートを実施した

(4) 調査期間

令和2年8月12日(水)～8月31日(月)まで

(5) 回答件数

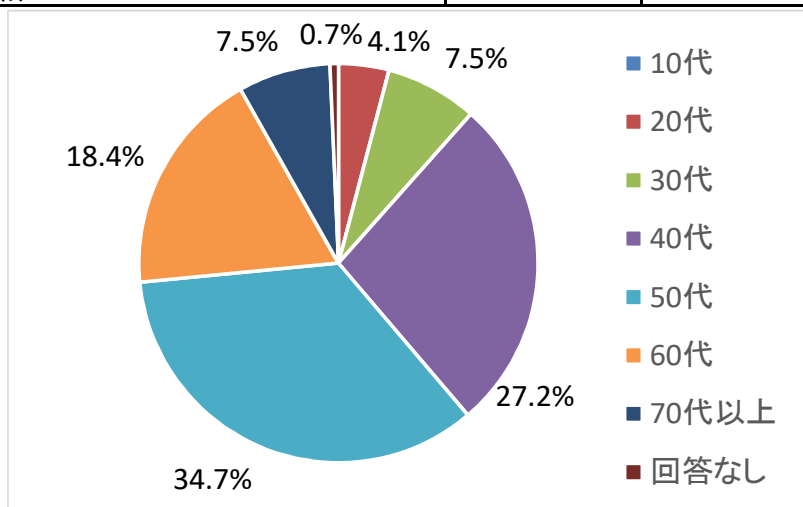
147件(郵送58件、Web89件)

移住希望者へのアンケート結果

○アンケート回答件数・・・147件(郵送58件、Web89件)

Q1.年齢

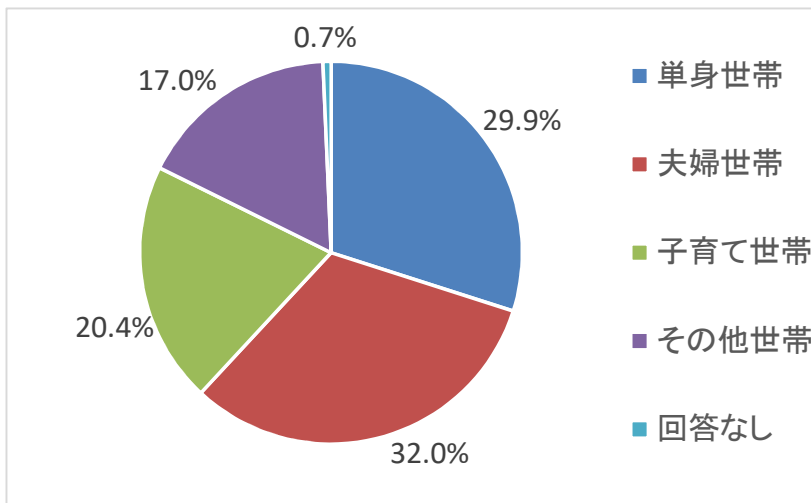
区分	郵送	Web	合計	割合
10代	0	0	0	0.0%
20代	1	5	6	4.1%
30代	4	7	11	7.5%
40代	12	28	40	27.2%
50代	20	31	51	34.7%
60代	14	13	27	18.4%
70代以上	7	4	11	7.5%
回答なし	0	1	1	0.7%
計	58	89	147	100.0%



・40代が27.2%、50代が34.7%と全体の約6割を占めている。

Q2-1.世帯構成

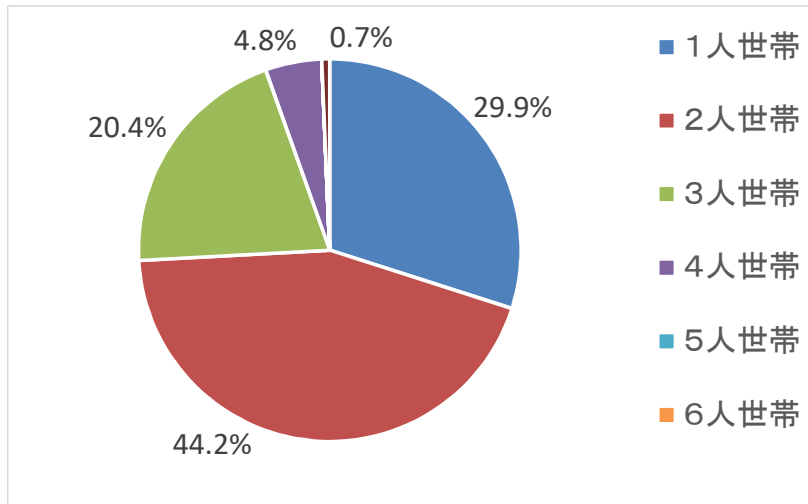
区分	郵送	Web	合計	割合
単身世帯	18	26	44	29.9%
夫婦世帯	22	25	47	32.0%
子育て世帯	9	21	30	20.4%
その他世帯	9	16	25	17.0%
回答なし	0	1	1	0.7%
計	58	89	147	100.0%



・夫婦世帯が32%、単身世帯が29.9%、次いで子育て世帯20.4%となっている。

Q2-2.世帯人数

区分	郵送	Web	合計	割合
1人世帯	18	26	44	29.9%
2人世帯	28	37	65	44.2%
3人世帯	7	23	30	20.4%
4人世帯	5	2	7	4.8%
5人世帯	0	0	0	0.0%
6人世帯	0	0	0	0.0%
7人世帯以上	0	0	0	0.0%
回答なし	0	1	1	0.7%
計	58	89	147	100.0%

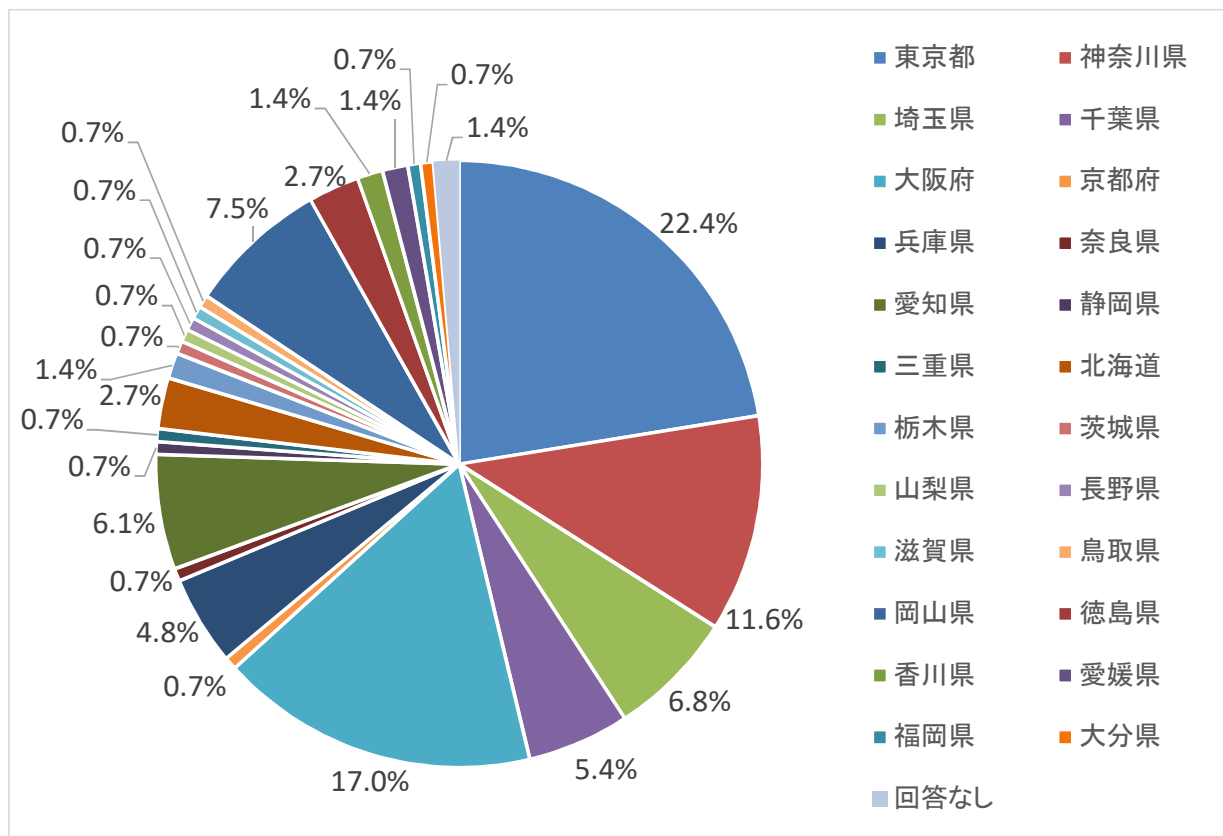


・2人世帯が44.2%、1人世帯29.9%、3人世帯20.4%となっている。

Q3.住所

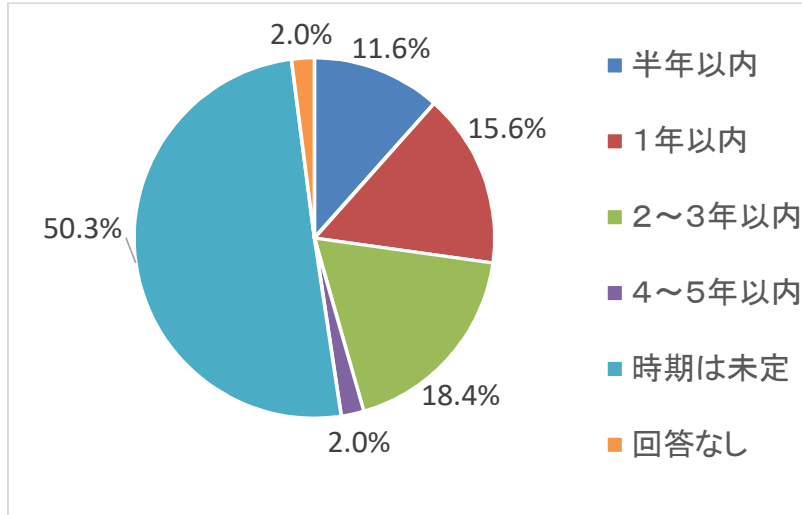
区分	郵送	Web	合計	割合
東京都	17	16	33	22.4%
神奈川県	4	13	17	11.6%
埼玉県	5	5	10	6.8%
千葉県	5	3	8	5.4%
大阪府	10	15	25	17.0%
京都府	0	1	1	0.7%
兵庫県	4	3	7	4.8%
奈良県	1	0	1	0.7%
愛知県	3	6	9	6.1%
静岡県	1	0	1	0.7%
三重県	1	0	1	0.7%
北海道	1	3	4	2.7%
栃木県	0	2	2	1.4%
茨城県	1	0	1	0.7%
山梨県	0	1	1	0.7%
長野県	0	1	1	0.7%
滋賀県	0	1	1	0.7%
鳥取県	0	1	1	0.7%
岡山県	1	10	11	7.5%
徳島県	1	3	4	2.7%
香川県	0	2	2	1.4%
愛媛県	1	1	2	1.4%
福岡県	1	0	1	0.7%
大分県	0	1	1	0.7%
回答なし	1	1	2	1.4%
合計	58	89	147	100.0%

・居住地別で見ると、東京圏が46.2%、大阪圏が23.2%と全体の約7割を占めている。



Q4.移住の時期

区分	郵送	Web	合計	割合
半年以内	2	15	17	11.6%
1年以内	8	15	23	15.6%
2～3年以内	16	11	27	18.4%
4～5年以内	1	2	3	2.0%
時期は未定	29	45	74	50.3%
回答なし	2	1	3	2.0%
計	58	89	147	100.0%



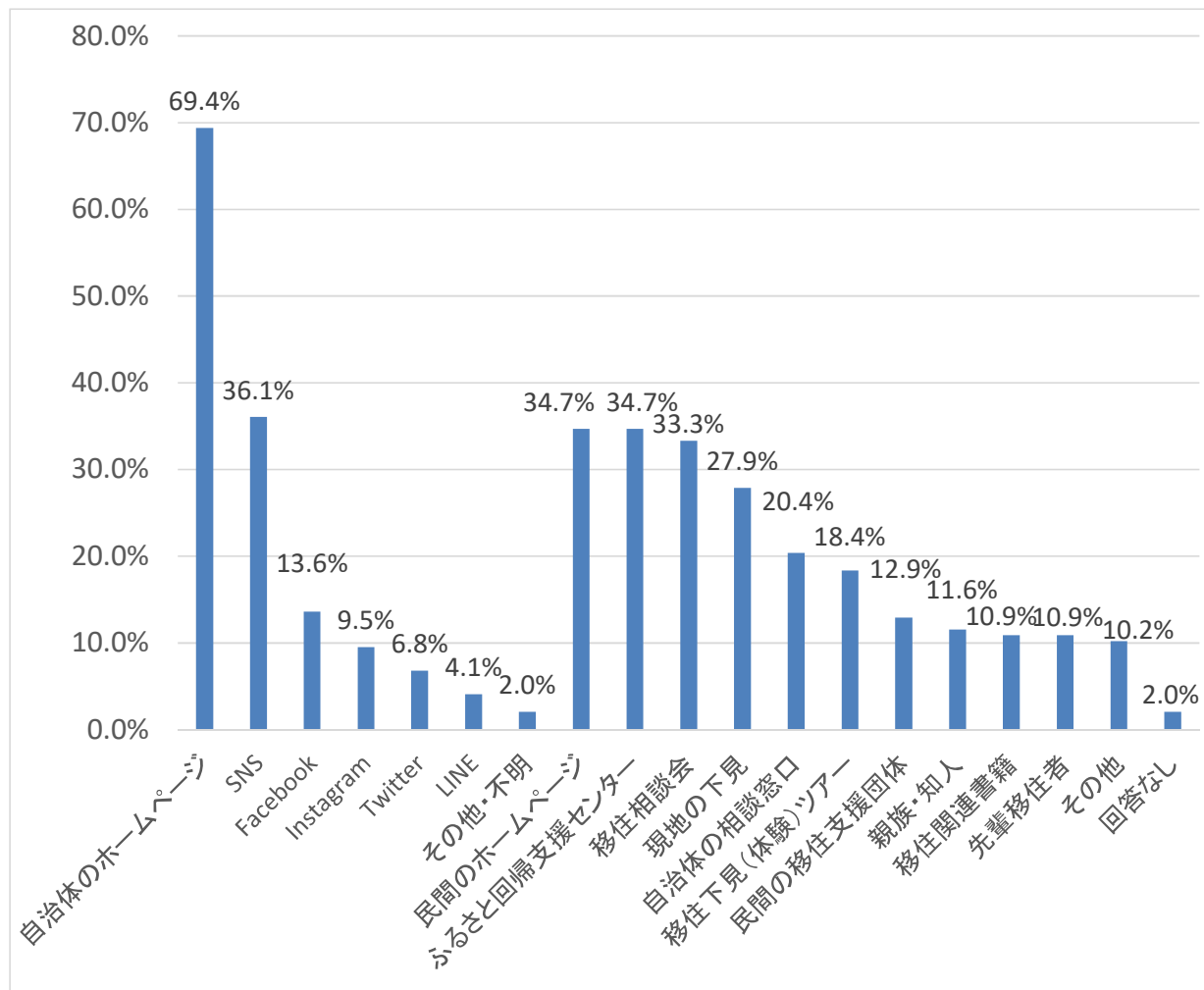
・約半数は未定となっているが、約45%の人は、3年以内で検討されている。

Q5.情報収集の主な方法

区分	郵送	Web	合計	割合
自治体のホームページ	33	69	102	69.4%
SNS	10	43	53	36.1%
Facebook	2	18	20	13.6%
Instagram	2	12	14	9.5%
Twitter	3	7	10	6.8%
LINE	0	6	6	4.1%
その他・不明	3	0	3	2.0%
民間のホームページ	8	43	51	34.7%
ふるさと回帰支援センター	28	23	51	34.7%
移住相談会	25	24	49	33.3%
現地の下見	11	30	41	27.9%
自治体の相談窓口	17	13	30	20.4%
移住下見(体験)ツアー	10	17	27	18.4%
民間の移住支援団体	5	14	19	12.9%
親族・知人	5	12	17	11.6%
移住関連書籍	3	13	16	10.9%
先輩移住者	4	12	16	10.9%
その他	7	8	15	10.2%
回答なし	2	1	3	2.0%

アンケート回答数： 147 件

・自治体ホームページから情報を得ている人が多い。またFacebookなどのSNSや民間のホームページ、移住相談会、ふるさと回帰支援センターでの相談から収集されている。

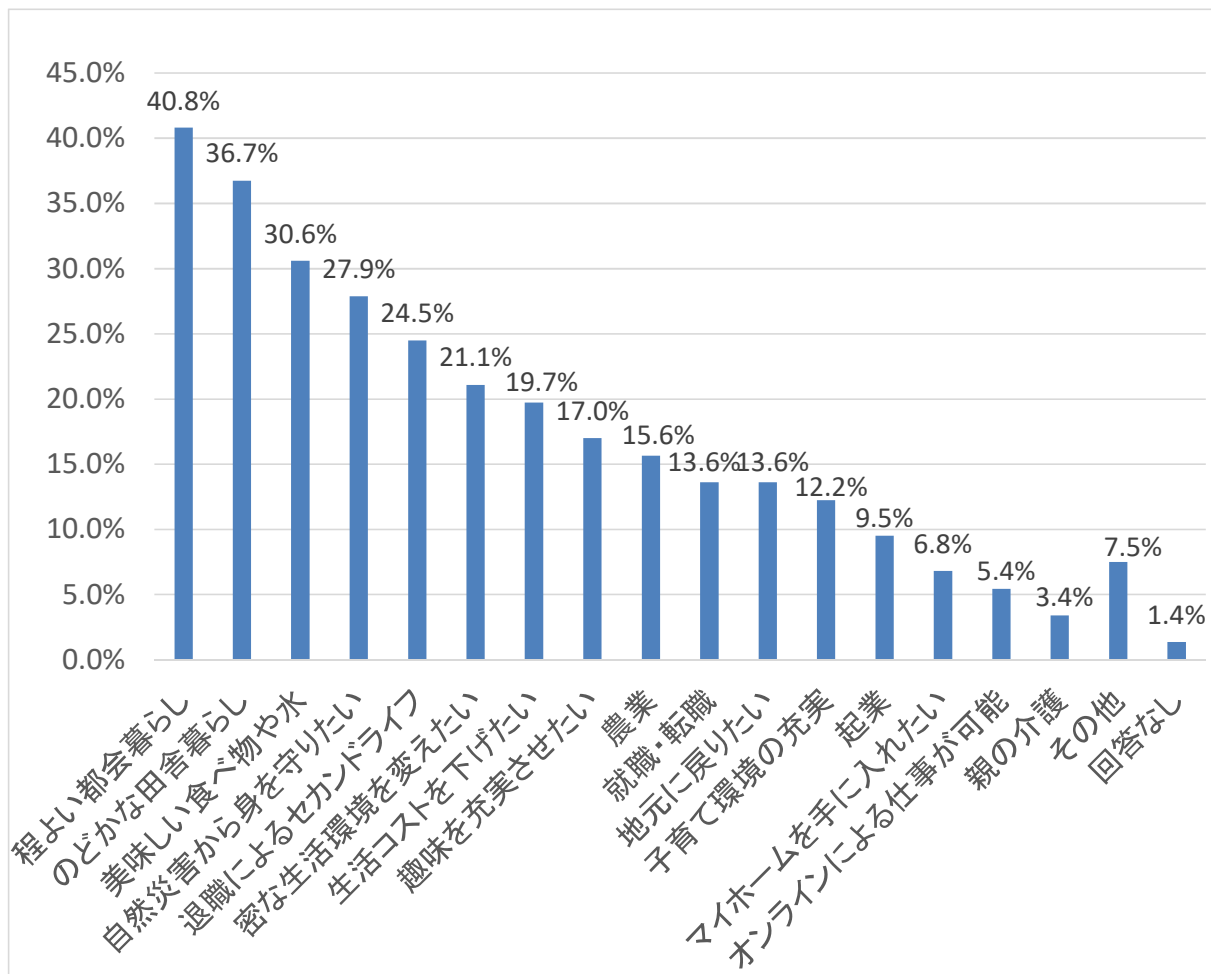


Q6.移住のきっかけ

区分	郵送	Web	合計	割合
程よい都会暮らし	20	40	60	40.8%
のどかな田舎暮らし	23	31	54	36.7%
美味しい食べ物や水	17	28	45	30.6%
自然災害から身を守りたい	18	23	41	27.9%
退職によるセカンドライフ	17	19	36	24.5%
密な生活環境を変えたい	14	17	31	21.1%
生活コストを下げたい	7	22	29	19.7%
趣味を充実させたい	7	18	25	17.0%
農業	11	12	23	15.6%
就職・転職	9	11	20	13.6%
地元に戻りたい	7	13	20	13.6%
子育て環境の充実	4	14	18	12.2%
起業	3	11	14	9.5%
マイホームを手に入れたい	3	7	10	6.8%
オンラインによる仕事が可能	1	7	8	5.4%
親の介護	3	2	5	3.4%
その他	7	4	11	7.5%
回答なし	1	1	2	1.4%

アンケート回答数： 147 件

- ・程よい都会暮らし、のどかな田舎暮らし、美味しい食べ物や水、自然災害から身を守りたいなどをきっかけとしている。なお、コロナの影響と思われるものとして、密な生活環境を変えたい、オンラインによる仕事が可能なことがきっかけとしている人もいる。

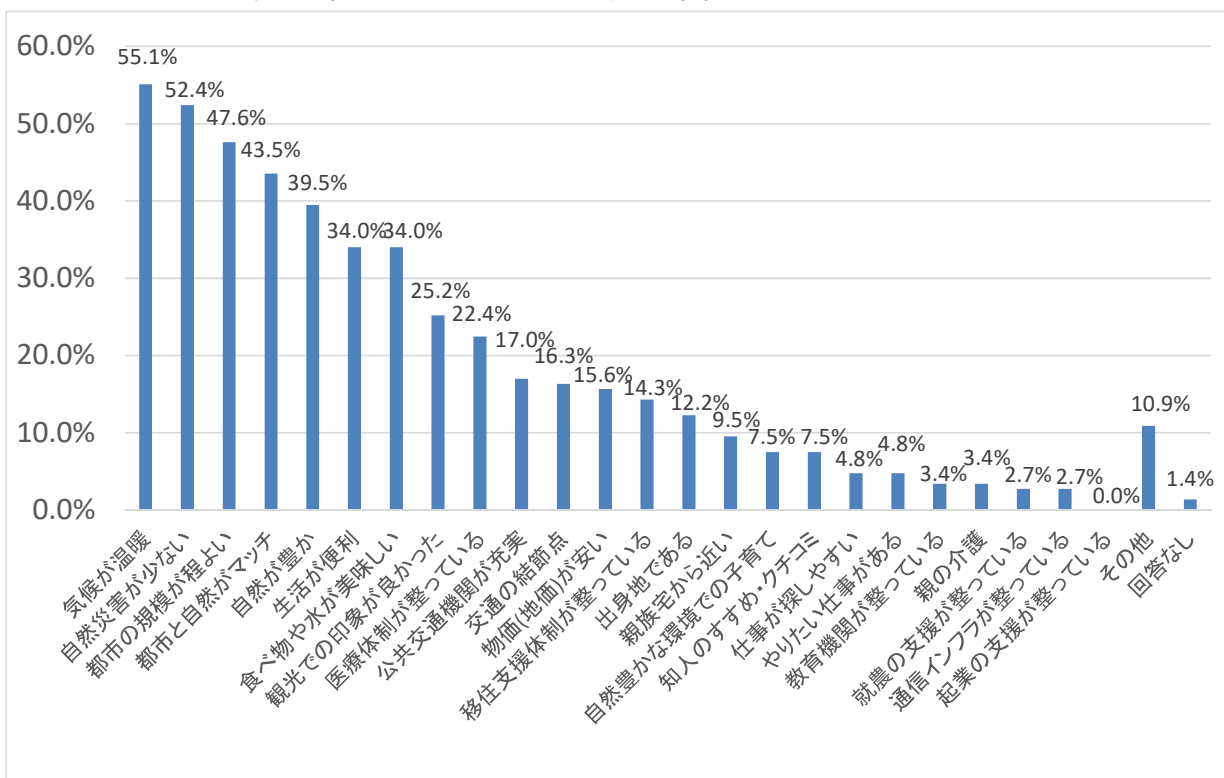


Q7.岡山市を選んだ理由

区分	郵送	Web	合計	割合
気候が温暖	33	48	81	55.1%
自然災害が少ない	29	48	77	52.4%
都市の規模が程よい	25	45	70	47.6%
都市と自然がマッチ	17	47	64	43.5%
自然が豊か	22	36	58	39.5%
生活が便利	15	35	50	34.0%
食べ物や水が美味しい	16	34	50	34.0%
観光での印象が良かった	17	20	37	25.2%
医療体制が整っている	11	22	33	22.4%
公共交通機関が充実	7	18	25	17.0%
交通の結節点	12	12	24	16.3%
物価(地価)が安い	8	15	23	15.6%
移住支援体制が整っている	9	12	21	14.3%
出身地である	3	15	18	12.2%
親族宅から近い	5	9	14	9.5%
自然豊かな環境での子育て	2	9	11	7.5%
知人のすすめ・クチコミ	3	8	11	7.5%
仕事が探しやすい	3	4	7	4.8%
やりたい仕事がある	3	4	7	4.8%
教育機関が整っている	1	4	5	3.4%
親の介護	2	3	5	3.4%
就農の支援が整っている	3	1	4	2.7%
通信インフラが整っている	0	4	4	2.7%
起業の支援が整っている	0	0	0	0.0%
その他	7	9	16	10.9%
回答なし	1	1	2	1.4%

アンケート回答数: 147 件

・気候が温暖で自然災害の少なさ。都市の規模が程よい、都市と自然がマッチ、自然が豊かで食べ物や水が美味しい、医療体制が整っているなどとなっている。

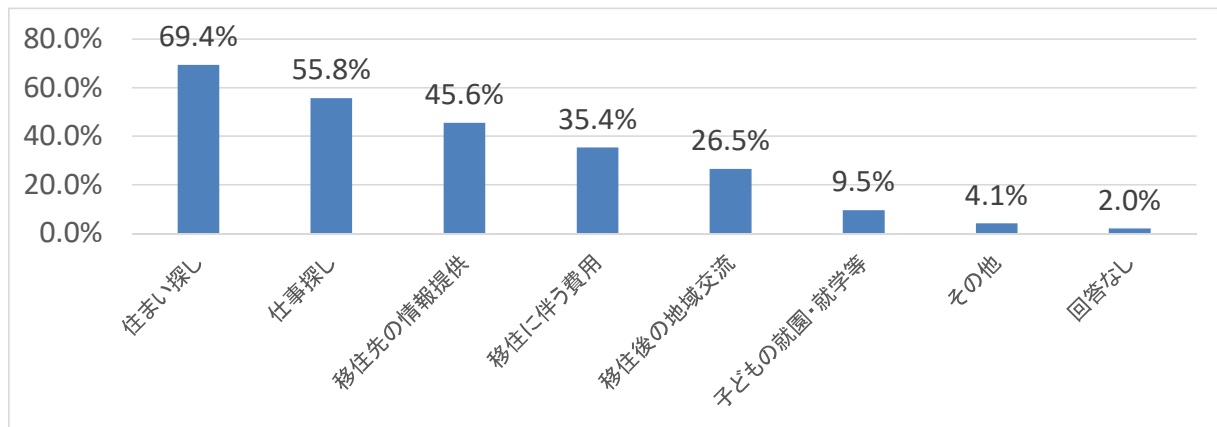


Q8.特に支援が必要と思うもの

区分	郵送	Web	合計	割合
住まい探し	46	56	102	69.4%
仕事探し	32	50	82	55.8%
移住先の情報提供	30	37	67	45.6%
移住に伴う費用	13	39	52	35.4%
移住後の地域交流	11	28	39	26.5%
子どもの就園・就学等	3	11	14	9.5%
その他	3	3	6	4.1%
回答なし	2	1	3	2.0%

アンケート回答数： 147 件

・住まい探しや仕事探し、移住先の情報提供のニーズがあった。

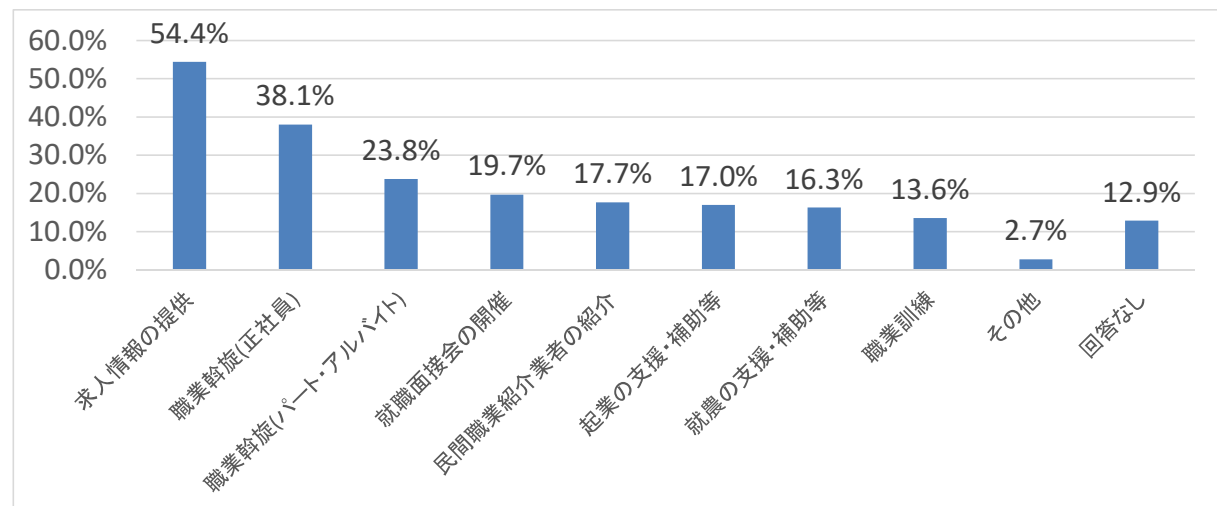


Q9.仕事探しであつたら良いと思う支援

区分	郵送	Web	合計	割合
求人情報の提供	29	51	80	54.4%
職業斡旋(正社員)	19	37	56	38.1%
職業斡旋(パート・アルバイト)	13	22	35	23.8%
就職面接会の開催	7	22	29	19.7%
民間職業紹介業者の紹介	11	15	26	17.7%
起業の支援・補助等	5	20	25	17.0%
就農の支援・補助等	10	14	24	16.3%
職業訓練	8	12	20	13.6%
その他	1	3	4	2.7%
回答なし	14	5	19	12.9%

アンケート回答数： 147 件

・求人情報の提供や職業斡旋(正社員)が高かった。



Q10.住まい探しであつたら良いと思う支援

区分	郵送	Web	合計	割合
引っ越し費用の補助	17	45	62	42.2%
物件の紹介(賃貸)	26	36	62	42.2%
空き家情報の提供	28	29	57	38.8%
短期滞在住宅(1か月以上)	16	29	45	30.6%
リフォーム・改修費用の補助	15	25	40	27.2%
物件の紹介(購入)	17	22	39	26.5%
賃料等の補助	14	21	35	23.8%
短期滞在住宅(1か月未満)	9	22	31	21.1%
その他	1	4	5	3.4%
回答なし	3	2	5	3.4%

アンケート回答数: 147 件

・引っ越し費用の補助や物件紹介(賃貸)、空き家の情報提供が高かった。

