

別紙1 岡山市デスティネーションキャンペーン用パンフレット制作等業務委託  
企画提案書等評価基準

評価項目		審査内容	配点
取組方針		岡山DCの事業を理解し、来訪者の更なる増加を図れるような適切な基本方針が示されているか。	10
同等の業務の実績		過去に同等の業務の実績があるか。 また、同等の業務の実績は、業務を実施する上で有効か。	5
業務の内容	パンフレット制作	パンフレットのコンセプト、タイトル、規格、デザインが適切で、手に取りやすく、また魅力的なものとなっているか。 効果を高める工夫やユニバーサルデザインへの配慮がなされているか。	50
	設置・配布先の選定及び送付・配布	県内外を含め、多くの人の手にとってもらえるよう、考え方、進め方等、設置・配布候補先が適切なものとなっているか。	25
実施体制及びスケジュール		業務実施に必要な経験を有する人員が確保されているか。 スケジュールは実現可能なものとなっているか。	5
見積額		事業経費積算の適切度	5