

令和4年度岡山市移住プロモーション業務委託企画提案書等評価表

評価項目		配点 (公示)	評価内容	仕様書該当項目
目的の理解	事業目的の理解及び提案の基本的な考え方は適切か。	10	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的を理解しているか ・適切なKPIが設定されているか ・実施スケジュールは、適切で効果的か 	1ページ 3 1ページ 4-(1)-② 1ページ 4-(2)-①⑥⑦ 3ページ 4-(4)-③
実績及び体制	類似事業の実施経験数、その実績（令和元年度以降）及び実施体制等が十分か。	5	<ul style="list-style-type: none"> ・実施経験件数 ・実施事業の実績 ・事業を適正かつ円滑に遂行できる体制か 	1ページ 4-(1)-①
広告の効果	ウェブサイトへ誘導するための広告として有効であるか。	45	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットをウェブサイトへ誘導するための広告の文言や手法に工夫があるか ・広告によるイベントの集客が期待できるか 	1ページ 4-(2)
			<ul style="list-style-type: none"> ・どのような広告をどのくらい配信するのが明確か ・なぜ、提案のような広告費の配分にしたのが明確か 	2ページ 4-(2)-⑧⑩
独自提案	仕様のほか、本委託業務に有益な独自提案があるか。	30	<ul style="list-style-type: none"> ・本委託業務の効果の増大が見込める提案か ・実現可能な提案か ・広告による効果の調査が適切か。 ・次年度の広告実施に有効なデータの分析が期待できるか。 	3ページ 4-(2)-⑬ 3ページ 4-(3) 3ページ 4-(4)
経費		10	<ul style="list-style-type: none"> ・概算予算額に対する総見積もり額 	
配点合計		100		

(注) 評価委員の採点が平均で60点（6割）未満の提案は特定しません。