

## 質問回答書

岡山市市民協働企画総務課

令和4年度岡山市移住プロモーション業務委託について質問がありましたので、以下のとおり回答します。

質 問	回 答
<p>仕様書の4 業務内容の(4)効果測定の③に「ウェブサイトの目標ページビュー数は、委託期間中に最低44.6万回以上を」「目標ページビュー数については、47万回以上」とありますが、参考までに事業前(広告する前)のもしくは前年度の同期間のページビュー数をお教えいただけますでしょうか？</p>	<p>当該サイトのページビュー数は別紙「おokayama生活サイト利用統計」のとおりです。なお、2021年12月から2022年3月までは令和3年度岡山市移住プロモーション事業による広告を実施しています。</p>
<p>「4 業務内容 (2)④」にPR 動画のテーマに合わせて、移住関心層が知りたいと思うウェブサイト内のページに誘導すること。とありますがこれは動画を広告として使用しなさいということでしょうか。また、その場合はこのすべての動画を配信ボリューム的に均等に配信しなければいけないでしょうか。</p>	<p>PR 動画を広告として使用することを想定しています。全ての PR 動画を均等に配信する必要はありません。</p>

質 問	回 答
<p>「4 業務内容 (2)⑦」に、「ウェブサイトの目標ページビュー数（ウェブサイトの目標ページビュー数は（4）に掲げるとおり最低 44.6 万回以上を目標とすること）及び PR 動画の目標表示回数を設定（PR 動画の目標表示回数は（4）に掲げるとおり最低 50 万回以上を目標とすること）のうえ、インターネット広告を実施すること。」とありますが、PV 数は広告経由の PV 数ですか。それともサイト全体の合計ページビュー数の認識で自然流入も含めた PV 数でしょうか。</p> <p>PV 数の測定は google アナリティクスで行うのでしょうか。</p> <p>また企画書作成の段階でアナリティクスを事前に確認させてもらえるのか？</p> <p>もらえない場合は現段階での月ごとの PV 数は確認させてもらえますか。</p>	<p>ページビュー数は、自然流入も含めたサイト全体の合計ページビュー数です。</p> <p>ページビュー数の測定は google アナリティクスで行う想定です。</p> <p>企画書作成の段階でアナリティクスの事前確認は認めておりません。</p> <p>当該サイトのページビュー数は別紙「おokayama生活サイト利用統計」でご確認ください。</p>
<p>広告配信の際にリマケ配信用にユーザーリスト作成が必要になってくると思いますが既存の google タグマネの編集権限はもらえますでしょうか。</p> <p>アナリティクスの編集権限はもらえるのか？</p> <p>google 広告とアナリティクスのリンクは可能でしょうか。</p>	<p>リマーケティング広告を実施するには、google タグマネージャーの編集権限を付与します。</p> <p>アナリティクスの編集権限は付与します。</p> <p>上記権限付与により、google 広告とアナリティクスのリンクも可能です。</p>