

令和4年度フレイル予防テレビCM制作・放送業務委託企画競争に係る質問及び回答

令和4年7月28日
岡山市保健福祉局高齢福祉部地域包括ケア推進課

| No. | 資料名称 | 頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|-----|---------------------------------|---|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1 | 令和4年度フレイル予防テレビCM制作・放送業務委託仕様書(案) | 3 | (2) テレビCMの放送 ④その他 ・放送期間中ののべ視聴率（GRP）が380%を上回る枠取りとすること。 | 放送期間中ののべ視聴率（GRP）が380%を上回る枠取りとすること。とありますが、こちらののべ視聴率は世帯視聴率でよろしかったでしょうか？ | お見込のとおり、世帯視聴率を指しています。 |