

市場事業部の取り組み

(1) 事業概要

- 令和3年度は平成23年度に策定した「岡山市中央卸売市場戦略的経営展望」の計画期間最終年度にあたり、これまでの取組を継続していく（「目指す目標像」の実現）
- 次の将来像を明確化する→岡山市中央卸売市場、岡山市地方花き卸売市場基本計画（仮称）策定・経営戦略を策定
（岡山市中央卸売市場戦略的経営展望に基づくこれまでの取組を踏まえ、保全計画・個別施設計画に基づく投資試算結果を反映し、向こう10年程度について市場事業継続の方向性を示す）
- 工事（修繕）の実施
・市場施設の維持管理のため、必要な工事（修繕）を随時行う
- 卸・仲卸業者の経営状況に関する調査・指導、場内関係業者の指導・監督
- 市民イチバダー等の開催による啓発活動

(2) 経営戦略等策定スケジュール（令和2年度から継続）

月	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
経営戦略策定	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 戦略的経営展望の取組を評価・検証→基本的な取組の継承 ➢ 「投資試算」（施設・設備投資の見通し） ➢ 「財源試算」（財源の見通し） ➢ 「投資・財政計画（収支計画）」 									
保全計画策定	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 施設の老朽度調査の実施 ➢ 長寿命化計画の検討・策定 ⇒経営戦略（投資試算）に反映 									
個別施設計画策定	場内業者からの意見聴取（施設整備検討委員会） ⇒経営戦略（投資試算）に反映									

令和3年8月
（予算編成時期前）
までに策定

(3) その他（工事実施予定）

- ・低温売場線、関連棟線高圧ケーブル改修工事
- ・卸売棟南屋根付き荷捌き場の設置検討（基本設計）