

令和5年度岡山市移住プロモーション業務委託仕様書（案）

1 業務名

令和5年度岡山市移住プロモーション業務委託

2 委託期間

令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

3 委託業務の目的及び概要

岡山市の災害の少なさや温暖な気候、交通結節点としての利便性の高さなどから「岡山市＝安全・安心で住みやすい都市」という認知度が全国的に高まり、平成25年度以降、様々な移住定住支援施策の取り組みを行っている。また、新型コロナウイルス感染拡大を契機に、首都圏を中心にテレワークが普及、郊外や地方へ生活の拠点を移そうと、地方移住への関心が高まっている。

本事業は、東京圏及び大阪圏に在住の、自然のある子育て環境を望んでいたり、大都市圏の住みにくさ（通勤の大変さ・孤独感）を感じていたりする20代から40代前半の単身世帯や子育て世帯（以下「移住関心層」という。）をメインターゲットとし、岡山市の暮らしの多様な良さを発信することにより、岡山市への移住を促すことを目的として実施する。

4 業務内容

本業務の基本的な内容は、下記のとおりとする。

(1) コンセプトの構築及び実施計画の策定

- ①受託者は、本業務の実施計画（基本方針、コンセプト、事業計画及びスケジュール、実施体制等）を策定すること。
- ②本業務の目的を達成するため、移住関心層をメインターゲットに、岡山市の住みやすさや移住後の生活の多様性をどのように発信し、岡山市への移住の関心・意欲を高められるか、情報発信の手段や配信媒体、達成可能な目標値を提案すること。

(2) 効果的な情報発信の実施・おかやま生活誘導

- ①広告の配信開始時期及び広告使用する経費の額について提案すること。
- ②移住関心層に対する効果的な情報発信の手法、広報素材等を提案・実施すること。
- ③年齢、性別、地域、ジャンル等のターゲットを委託者と協議したうえで設定し、岡山市に移住・定住するための情報サイト「おかやま生活」(<https://okayama-life.jp/>)（以下「おかやま生活」という。）に誘導するインターネット広告を配信すること。
- ④PR動画のテーマに合わせて、移住関心層が知りたいと思うおかやま生活内のページに誘導すること。なお、PR動画はYoutubeチャンネル「岡山市移住定住支援室」内の再生リスト「岡山市移住プロモーション」で公開している、以下の24本をいう。

- ・第1話「アクセスいいぜ！岡山市」
- ・第2話「食事も運動もワガママにいいこうぜ！岡山市」
- ・第3話「週末は楽しい忙しい！岡山市」
- ・第4話「自然も公園も図書館も揃ってる！岡山市」
- ・第5話「ショッピングにも困らない！岡山市」
- ・第6話「ビジネスの拠点だぜ！岡山市」
- ・第7話「水も食べ物も一味違うぜ！岡山市」
- ・第8話「物件探しはワクワクが止まらない！岡山市」
- ・第9話「贅沢な朝は短い通勤時間から！岡山市」
- ・第10話「晴れの国の異名はダテじゃない！岡山市」
- ・「それが岡山市」第1話～第5話まとめ
- ・「それが岡山市」第6話～第10話まとめ
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#1】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#2】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#3】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#4】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#5】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#6】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#7】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#8】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#9】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#10】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#11】
- ・【おかたんの移住お悩み相談室#12】

⑤Youtube チャンネル「岡山市移住定住支援室」で公開している上記 PR 動画以外の動画でおかやま生活内のページに誘導してもよい。ただし、PR 動画以外の動画の表示回数は (4) に掲げる目標表示回数には含めないものとする。

⑥令和 5 年度実施予定イベント（下表）掲載のイベント開催前に、イベントの周知も併せておかやま生活内の参加者募集ページ等に誘導すること。また、それ以外の広告も配信できるよう提案すること。

【令和 5 年度実施予定イベント】

イベント名	開催場所	回数等	広告エリア	広告期間目安
オンライン座談会	オンライン	6 回	東京圏・大阪圏	2 週間
移住セミナー	東京都内	2 回	東京圏	1 か月
移住下見ツアー	岡山市内	1 回	東京圏・大阪圏	1 か月
移住体験ガイド	岡山市内	通年 (6 回)	東京圏・大阪圏	通年
移住者交流会	岡山市内	2 回	岡山市内	1 か月

- ⑦おかやま生活の目標ページビュー数（おかやま生活の目標ページビュー数は（4）に掲げるとおり最低 28 万回以上を目標とすること）及び PR 動画の目標表示回数を設定（PR 動画の目標表示回数は（4）に掲げるとおり最低 50 万回以上を目標とすること）のうえ、インターネット広告を実施すること。
- ⑧利用媒体は、SNS や Youtube 等を想定しているが、添付の資料を参考に、上記目標を達成するために最適と考えられる媒体（複数の媒体の組み合わせも可）を選定の上、提案すること。また、媒体毎にどのくらい広告費を配分するか、その配分理由も併せて明確にすること。なお、実際に利用する媒体及び広告費の配分については、提案内容を踏まえて、受託者と協議のうえ、決定する。
- ⑨動画広告手法は興味関心層への的確なリーチを考慮し、スキップ対応可能な手法を取り入れる等工夫を行うこと。
- ⑩おかやま生活の目標アクセス数を達成するための広告配信スケジュールについては、令和 5 年度実施予定イベントも考慮し提案すること。
- ⑪インターネット広告を実施する際には、岡山市が関連する行事の PR との連携も検討するなど、岡山市を幅広く知ってもらう手法が望ましい。

(3) 独自提案

- ①上記（1）、（2）の実施と連動し、本業務の目的を達成するために有益と考えられる独自提案事項がある場合は、企画提案において提案すること。ただし、実施に要する経費は全て当初の契約金額に含むものとする。
- ②岡山市の認知、関心、移住意欲の向上へ与えた影響について必要な調査を提案する場合は、その内容を事業終了時の報告書にまとめ、提出すること。
- ③提案の際には、独自提案事項の理由やイメージ、コンセプト、それを実現するための方法等を具体的に示すこと。

(4) 効果測定

- ①（2）において実施する情報発信等について、広告の表示回数、クリック数、クリック率、クリック単価、スキップ数、動画の表示回数、動画の視聴回数、おかやま生活への誘導数、広告費用、視聴者の属性（年齢、地域、特性等）等分析数値等を四半期に 1 回以上報告すること。また、その結果を分析し、ターゲティングの変更や絞り込み等改善策を提案すること。
- ②報告は会議をする場合は 30 分程度を想定している。会議を行う場合は、議事録を作成すること。報告の方法、時期については企画提案において提案すること。
- ③おかやま生活の目標ページビュー数は、委託期間中に最低 28 万回以上を、PR 動画の目標表示回数は、委託期間中に最低 50 万回以上の目標を企画提案において提案すること。また、目標を設定する際には、その根拠を示すこと。なお、目標ページビュー数については、35 万回以上の目標が望ましい。

④ (3) 独自提案の実施による結果や効果等を適宜報告すること。

5 適用範囲

本仕様書は、岡山市が受託者に委託する本業務全般の基本的内容について定めるものであり、本仕様書に明記されていない事項であっても、本業務を効果的に実施する上で必要な業務については、岡山市との協議の上、受託者の負担と責任において誠実に履行すること。

6 協議

- (1) 本業務の実施期間中において、受託者は岡山市と緊密な連絡に努め作業を遂行しなければならない。また、岡山市は必要に応じて本業務の実施状況を調査し、又は報告を求めることができる。なお、協議で決定し、又は岡山市が指示した事項等について、受託者は定期的にその進捗を報告すること。
- (2) 岡山市が必要と認めたときは、作業の変更又は中止をすることがある。この場合の変更について、委託契約書に明記されていない場合は変更後の条件を両者の協議により定めるものとする。

7 契約時に提出する書類

受託者は、本業務を実施するにあたり以下の書類を作成し、岡山市の承諾を得なければならない。

- (1) 実施計画書
- (2) 委託業務着手届
- (3) 工程表（委託作業表）
- (4) 業務責任者届
- (5) 下請負通知書（本業務の一部を再委任する場合に限る。）

8 知的財産権等

独自提案により、本業務内で著作物を製作する場合は、次の条件によるものとする。

- (1) 受託者は、本業務委託範囲内で製作した成果物が著作権法（昭和45年法律第48号）第2条第1項第1号に規定する著作物（以下「著作物」という。）に該当する場合には、当該著作物に係る受託者の著作権（著作権法第21条から第28条までに規定する権利をいい、第27条、第28条に定める権利を含む。）を、本委託業務完了時に岡山市に無償で譲渡するものとする。
- (2) 受託者は、本業務委託において製作した成果物が著作物に該当する場合において、岡山市並びに岡山市より正当に権利を取得した第三者及び当該第三者から権利を承継した者に対し著作者人格権（公表権、氏名表示権、同一性保持権）を行使しない。
- (3) 受託者は、本業務委託で製作する成果物（広報媒体等）に第三者が権利を保有する素材（タレント等の著名人、音楽等）を使用する場合には、受託者の負担により岡山市と当該第三者

との間でライセンス契約の締結等、必要な措置を講じるものとする。

- (4) 受託者は、著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本国の法令に基づき保護される第三者の権利・利益及び肖像権、パブリシティ権その他法的保護に値するとされている第三者の権利・利益の対象となっている素材・材料、履行方法等を使用するときは、その使用に関する一切の責任を負わなければならない。
- (5) 本業務委託において、第三者からの権利の主張、損害賠償請求等が生じたときは、受託者の責任と負担によりこれを処理解決するとともに、岡山市に損害が生じた場合にはその損害を賠償しなければならない。

9 法令・条例等の適用

受託者は、業務の実施にあたり次に掲げる法令・条例等を準用し、これを遵守しなければならない。

- (1) 岡山市契約規則
- (2) 個人情報の保護に関する法律（平成 15 年法律第 57 号）（以下「個人情報保護法」という。）
- (3) その他の関係法令

10 秘密の保持

- (1) 受託者は、業務上知り得た秘密・個人情報を業務以外の目的に使用し、又は岡山市の事前の承諾を得ることなく第三者に開示してはならない。
- (2) 受託者は、業務の遂行にあたっては、個人情報保護法に準じて取得した個人情報はその取扱いに最大限の注意を払うこと。

11 損害の賠償

本業務遂行中に受託者が岡山市若しくは第三者に損害を与えた場合又は第三者より損害を受けた場合は、直ちに岡山市にその状況及び内容を書面により報告し、岡山市の責に帰すべき事由によるものを除き、すべて受託者の責任において処理解決するものとし、岡山市は一切の責任を負わない。

12 貸与資料等

- (1) 受託者が本業務を実施する上で必要となる資料等のうち、岡山市が提供することが可能な資料等は、岡山市が受託者に無償で貸与するものとする。
- (2) 貸与された資料等は、その重要性を認識し取扱い及び保管を慎重に行うこと。また、本業務において貸与した資料等は、契約期間満了後若しくは契約解除されたとき又は本業務履行上不要になった場合は、速やかに岡山市に返還しなければならない。

13 業務報告書等

- (1) 岡山市と協議を行った場合、その議事録を作成し、岡山市の承諾を得ること。

- (1) 受託者は、本業務終了時に岡山市に業務報告書を提出すること。提出する報告書は、すべて A4（一部 A3 可）にて作成し、1 部提出すること。合わせてウイルス対策ソフトにより検査した電子媒体（CD-R 又は DVD-R。以下同じ。）により報告書データも提出すること。
- (2) 独自提案により製作した成果物のデータについて、電子媒体により提出すること。
- (3) その他、本業務において報告すべきと考えられる事項については、岡山市と協議の上、報告すること。なお、業務報告書には、岡山市と協議を行った際の資料、議事録、最終的な効果、成果、実績データ等を添付すること。

14 その他

- (1) 本業務の開始から終了までの間、経過内容全般を常に把握している専任担当者を置き、円滑な実施のために定期的に岡山市と連絡調整を行うこと。
- (2) 本業務に当たり使用するデータ、画像等の著作権等の権利については、受託者において使用許可等を得ること。なお、これらを怠ったことにより著作権等の権利を侵害した時は、受託者はその一切の責任を負うこと。
- (3) 本業務に伴う必要な経費は、受託者が負担すること。
- (4) 本業務を再委託する場合、事前に再委託範囲及び再委託先を岡山市に提示しその承認を得ること。
- (5) 再委託範囲は受託者が責任を果たせる範囲とし、再委託先に問題が生じた場合は受託者の責任において解決すること。
- (6) 本業務に係る各種の証拠書類については、事業の完了の日の属する年度の終了後 5 年間保管しておかなければならない。
- (7) この仕様書に定めのない事項又は疑義が発生した場合は、速やかに岡山市と受託者とが協議して決めるものとする。

おかやま生活 サイト利用統計

内容	PV数	セッション	ユーザー	セッション 平均時間	直帰率	新規ユーザー	外部サイト からのユーザー	SNSからの ユーザー	検索からの ユーザー	リスティング広告 からのユーザー	Direct ユーザー	ディスプレイ	その他
2021年4月	10,906	5,251	4,386	0:01:19	78.27%	4,070	349	38	2,732	223	1,080	-	-
2021年5月	11,973	5,909	5,072	0:01:25	78.86%	4,858	451	14	2,829	85	1,732	-	-
2021年6月	12,596	6,651	5,700	0:01:10	79.15%	5,491	479	30	3,499	48	1,701	-	-
2021年7月	12,795	6,306	5,435	0:01:11	79.10%	5,226	404	36	3,469	31	1,558	-	-
2021年8月	11,947	6,031	5,214	0:01:18	78.84%	5,025	430	14	3,357	41	1,427	-	-
2021年9月	12,078	6,213	5,377	0:01:14	78.53%	5,191	403	53	3,896	20	1,062	-	-
2021年10月	11,733	5,723	4,916	0:01:12	76.60%	4,736	371	16	4,046	13	521	-	-
2021年11月	10,142	4,481	3,790	0:01:36	74.18%	3,643	372	36	2,878	19	526	-	-
2021年12月	21,950	15,124	13,034	0:00:48	85.27%	12,798	1,489	646	2,713	28	8,168	-	-
2022年1月	75,121	60,174	50,641	0:00:41	87.93%	50,011	1,868	2,649	3,603	18	42,073	-	-
2022年2月	141,657	118,244	96,865	0:00:38	88.92%	97,404	3,131	3,731	2,745	43	87,675	-	-
2022年3月	113,194	94,171	79,890	0:00:38	89.48%	77,874	4,537	3,299	3,246	39	68,619	-	-
2022年4月	12,984	6,795	5,571	0:01:08	78.81%	5,242	435	48	3,456	14	1,694	-	-
2022年5月	13,982	6,461	5,295	0:01:32	74.91%	5,067	493	31	3,693	13	1,138	-	-
2022年6月	22,858	14,878	12,296	0:00:51	84.28%	12,233	512	46	3,333	14	880	7,683	-
2022年7月	20,365	12,594	10,305	0:01:03	82.51%	9,862	505	16	3,124	14	833	5,861	15
2022年8月	30,232	19,687	16,262	0:00:48	85.00%	15,871	655	14	3,196	17	878	11,505	68
2022年9月	23,109	13,821	11,499	0:00:48	84.02%	10,680	589	19	3,290	7	850	6,840	74
2022年10月	20,584	13,489	11,586	0:00:50	84.22%	11,197	485	26	3,328	7	776	7,073	4
2022年11月	14,565	8,765	7,475	0:00:54	81.68%	7,154	489	18	3,012	6	699	3,269	34
2022年12月	18,227	12,830	11,118	0:00:40	85.31%	10,768	448	24	2,537	8	543	7,546	1
2023年1月	44,881	34,528	30,609	0:00:29	87.57%	30,304	609	35	3,547	19	650	25,748	65

2021年12月15日～2022年3月31日、2022年6月15日～2023年1月31日の間は断続的にインターネット広告を実施。

R4インターネット広告実績

		表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価
2022年6月	全体	3,209,450回	9,932回	0.31%	26円
	GDN	657,253回	7,992回	1.22%	18円
	YDN	2,439,955回	1,608回	0.07%	46円
	Facebook	112,242回	332回	0.30%	117円
2022年7月	全体	2,717,916回	9,627回	0.35%	22円
	GDN	614,515回	7,761回	1.26%	14円
	YDN	1,993,908回	1,595回	0.08%	45円
	Facebook	109,493回	271回	0.25%	112円
2022年8月	全体	5,503,568回	17,728回	0.32%	29円
	GDN	1,798,004回	13,965回	0.78%	17円
	YDN	3,498,281回	2,655回	0.08%	63円
	Facebook	207,283回	1,108回	0.53%	94円
2022年9月	全体	3,309,813回	9,652回	0.29%	37円
	GDN	755,750回	5,990回	0.79%	17円
	YDN	2,275,952回	2,167回	0.10%	54円
	Facebook	278,111回	1,495回	0.54%	92円
2022年10月	全体	2,352,539回	10,878回	0.46%	22円
	GDN	1,333,162回	9,718回	0.73%	18円
	YDN	905,079回	820回	0.09%	30円
	Facebook	114,298回	340回	0.30%	106円
2022年11月	全体	756,599回	4,704回	0.62%	23円
	GDN	676,513回	4,499回	0.67%	18円
	Facebook	80,086回	205回	0.26%	119円
2022年12月	全体	1,842,810回	10,817回	0.59%	24円
	GDN	1,603,123回	10,244回	0.64%	18円
	Facebook	239,687回	573回	0.24%	122円
2023年1月	全体	4,156,209回	31,732回	0.76%	23円
	GDN	3,263,597回	29,372回	0.90%	16円
	Facebook	892,612回	2,360回	0.26%	100円