

# デジタルマップを活用した建部地域観光スポットPR事業業務委託

令和5年9月21日  
岡山市北区役所建部支所  
産業建設課

番号	質問事項	質問内容	回答
1	01_企画競争実施の公示 3参加資格(2)	契約の相手方として決定されるまでの間に岡山市一般競争(指名競争)入札参加資格有資格者名簿に登録されていなければ問題ないか。 問題ない場合、契約締結はいつ頃を想定されているか。	01_企画競争実施の公示中、3参加資格(2)に記載の通り、参加申請書の提出時点で岡山市一般競争(指名競争)入札参加資格有資格者名簿に登録されている必要があります。 なお、参加申請書については、企画提案書等提出の必要な書類を含め、10月2日(月)午後5時15分必着での提出が必要です。
2	01_企画競争実施の公示 7企画提案書の提出 (1)提出方法	提出方法として配達記録の残る宅急便の使用は認められるか。	宅急便での提出も可能としますが、01_企画競争実施の公示に記載の通り、10月2日(月)午後5時15分必着です。
3	01_企画競争実施の公示 7企画提案書の提出 (2)提出書類	③類似事業実績一覧(様式3号)は企画提案書のページ数には含まれないと考えてよいか。 また、(カ)業務準備・実施スケジュール、(キ)事業の実施体制についても企画提案書のページ数に含まれるか。	お見込みの通り、③類似事業実績一覧(様式3号)は企画提案書のページ数には含まれません。 また、(カ)業務準備・実施スケジュール、(キ)事業の実施体制については企画提案書のページ数に含まれます。
4	01_企画競争実施の公示 7企画提案書の提出 (4)注意事項	①連絡先の記入は正本の企画競争参加申請書(様式第1号)のみでよいか。	お見込みの通りです。
5	01_企画競争実施の公示 8特定方法(3) ヒアリングの実施について	ヒアリングの実手法は対面とテレビ会議、どちらになるか。	対面でのヒアリングとなります。
6	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成	デジタルマップとは、具体的にどのようなサービスやUIなどを想定されているか。 近い事例などあればご提示ください。	観光デジタルマップとして広く導入事例のある「プラチナマップ」や「Stroly」といったようなサービスを想定していますが、その他仕様を満たす魅力的な企画提案を広く募集します。
7	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成	市から提供される写真の他に、追加でたけべ古道の文化財や名所を撮影する場合、撮影許可については申請の必要があるか。	たけべ古道については基本的に撮影許可の申請は不要です。 その他建部町内にある文化財や名所については、個人の所有や私有施設内にあるようなものは所有者に撮影や掲載の許可を得る必要が生じる場合があります。
8	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成	飲食店や小売店等の登録は50か所程度と記載があるが、数下限はいくつか。	40~50か所の掲載を想定していますが、掲載の拒否等やむを得ない事情も想定されるため、具体的な下限は決めておりません。
9	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成	デジタルマップ上に表示する「たけべ古道」の周遊ルートについては提供いただけるか。	一般の地図上に道の表示がないため、地図上に周遊ルートの概略を手書きした形式のものは提供可能です。
10	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成	「文化財や名所といった建部地域の観光スポットを分類別に登録」とありますが、分類は何項目程度を想定されているか。 また、委託者で把握している掲載候補地については何件程度見込まれているか。	分類は5項目程度を想定していますが、分かりやすい分類となるようご提案ください。 委託者(岡山市)が入力するスポット50件程度と、受託者で取材等を行い入力するスポットが50件程度、合わせて全体で100件程度のスポットの掲載を想定しています。 飲食店等の受託者で取材等調整をいただき掲載するスポットについて、委託者で把握している掲載候補地は50件程度です。 これら受託者に提示する掲載候補地のリスト及び、委託者で入力する文化財や名所等のリストはともに、契約締結後受託者に提示いたします。

番号	質問事項	質問内容	回答
11	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成	情報発信等に使用する二次元コードの作成は、100か所分のコードデータを納品する想定か。それとも管理ページにおいて二次元コードが生成できるような仕組みになっていればよいか。	デジタルマップやランディングページにリンクするための二次元コードを作成いただく想定をしており、必ずしも観光スポットそれぞれの二次元コードの作成や管理者ページで二次元コードを作成する仕組みを求めるものではありません。
12	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成 2ランディングページの開設・運営	当該マップやLPへの流入導線はどうするのか。 また、予算内であることを前提とした流入施策(WEB広告やPR等)の提案は可能か。	デジタルマップ及びランディングページへの流入導線については、本委託でデザイン作成を行うリーフレット等を用い市独自にPRを行うことを想定しておりますが、公示の概算予算額内での流入施策(WEB広告やPR等)の独自企画提案をいただくことは可能です。
13	02_仕様書(案) 5業務内容 1デジタルマップの作成 2ランディングページの開設・運営	観光スポット等の写真は建部町観光協会などで管理されている写真等を併用することが可能か。	写真の提供や掲載の許可が得られるのであれば可能です。
14	02_仕様書(案) 5業務内容 3リーフレットデザインデータの作成	サイズ・ページ数など仕様の変更は可能か。	紙媒体で飲食店等の店舗に掲示してもらう形での利用も想定しているため、仕様の変更はできません。