

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答
 財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
1	返礼品配送料について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)3頁5(2)コ	貴市の現在の配送料を以下の場合で教えて下さい。 ・関東エリア 60サイズ の場合 ・関東エリア 60サイズ(クール便) の場合	現受託者との契約において、機密情報となるため、お答え出来ません。
2	人員について	様式第4号評価基準	貴市の現在のふるさと納税業務を担当している人員数を教えて下さい。	兼任率80% : 2人(定数外職員) 兼任率30% : 1人 兼任率15% : 1人 兼任率5% : 2人
3	寄附金の募集に要する経費の内訳について	様式第4号評価基準	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教えて下さい。	令和4年度決算 返礼品等の調達に係る費用 : 51.2% 返礼品等の送付に係る費用 : 12.6% 広報に係る費用 : 0.2% 決済等に係る費用 : 0.8% 事務に係る費用 : 18.5% その他(システム利用料) : 11.5% 寄附金受領証に係る費用 : 1.1% ワンストップ 特例に係る費用 : 0.2% 人件費 : 3.9%
4	各ポータルサイトの寄附受入割合について	様式第4号評価基準	貴市の令和4年度の各ポータルサイト(ふるさとチョイス・楽天ふるさと納税・ANAのふるさと納税・ふるなび)の寄附受入額の割合(全体に対して)を教えて下さい。	各ポータルサイトの寄附受入額及び割合は、お答え出来ません。
5	今年度及び今後の寄附受入額について	様式第4号評価基準	貴市の令和5年度の寄附受入額の着地予想額と令和6年度の寄附額の計画を教えて下さい。	令和5年度については、現段階では前年度を上回る予想です。令和6年度については、未確定です。

6	人気の返礼品について	様式第4号評価基準	貴市の令和4年度の上位を占める人気の返礼品の申込額及び単価を教えてください。	<p>【寄附額順】</p> <p>桃 [2023年先行予約] 岡山 白桃 早生、中生種 約2kg (5～10玉) ご家庭用 21,333千円 (寄附単価: 15千円) 全体寄附に占める割合: 4.7%</p> <p>岡山フルーツ定期便 定期便3回 (清水白桃3玉、シャインマスカット大房1房、あたご梨4kg) 15,785千円 (寄附単価: 55千円) 全体寄附に占める割合: 3.5%</p> <p>フルーツ [2023年先行予約] 晴れの国 岡山県産 旬のフルーツ定期便 7回コース 14,651千円 (寄附単価: 161千円) 全体寄附に占める割合: 3.2%</p> <p>桃 [2023年先行予約] 白桃 6玉 (1玉250g以上) 岡山県産 10,020千円 (寄附単価: 24千円) 全体寄附に占める割合: 2.2%</p> <p>岡山の山珍 (さんちん) の 豚まん 10個入 8,720千円 (寄附単価: 16千円) 全体寄附に占める割合: 1.9%</p> <p>ぶどう [2023年先行予約] 糖度抜群! シャインマスカット【8月中旬～順次発送分】約2kg 7,512千円 (寄附単価: 24千円) 全体寄附に占める割合: 1.7%</p> <p>岡山県産 シャインマスカット「晴王」(1房600g以上)2房入り 7,500千円 (寄附単価: 25千円) 全体寄附に占める割合: 1.7%</p> <p>フルーツ 定期便 [2023年先行予約] フルーツ王国 岡山の果物 定期便 6回コース 岡山県産 6,954千円 (寄附単価: 183千円) 全体寄附に占める割合: 1.5%</p> <p>フルーツ [2023年先行予約] 晴れの国 岡山県産 旬のフルーツ定期便 6回コース 6,248千円 (寄附単価: 142千円) 全体寄附に占める割合: 1.4%</p> <p>フレッシュ タルト 専門店 STYLE 岡山みに たると 詰め合わせ 15個入り 5,598千円 (寄附単価: 10千円) 全体寄附に占める割合: 1.2%</p>
---	------------	-----------	--	---

7	プロモーション及び広告について	様式第4号評価基準	貴市が現在実施しているプロモーション及び広告の内容を教えてください。	福利厚生倶楽部の雑誌及びサイトに掲載を行っています。また、各ポータルサイト上で無料で掲載できる時に、応募を行っています。
8	返礼品データの引継ぎについて	様式第4号評価基準	貴市が利用しているポータルサイト(ふるさとチョイス・楽天ふるさと納税・ANAのふるさと納税・ふるなび)に掲載されている画像データ及び文字情報の引継ぎは可能ですか？	現在の契約においては、著作権は受託事業者が所有しているため、引継ぎは、出来ません。
9	楽天ふるさと納税のレビュー施策について	様式第4号評価基準	貴市の楽天ふるさと納税に投稿されるレビューの評価点を上げたり、件数を増やすような取組みはされていますか？	特に行っていません。
10	参加資格について	企画競争実施の公示1頁3	当社では他自治体にて、JVにて各企業の強みを活かす体制を組み受託・運営しています。岡山市においても同様に考えていますが、JVでのプロポーザル参加は、可能でしょうか。	すべての企業が、企画競争実施の公示1頁3の参加資格要件を満たしていること。ただし、ISMS適合性評価制度認証又は、プライバシーマーク使用許諾の認証取得は、認証取得が必要な業務を担当する企業が取得していれば、参加は可能です。
11	提出書類について	企画競争実施公示3頁7(2)	JVが可能な場合、追加で提出が必要な書類はありますか。	代表企業及び構成企業が分かるもの(任意様式)及び構成企業は、企画競争実施の公示3頁7企画提案書等の提出(2)提出書類の⑤⑦⑨⑩が必要です。なお、⑩については、ISMS適合性評価制度認証又はプライバシーマーク使用許諾の認証取得が必要な業務を担当する企業のみ提出が必要です。
12	提出書類(様式第5号)について	企画競争実施の公示4頁7(3)	JVが可能な場合、令和4年度の実績はどちらかの企業が要件を満たしているのでしょうか。	お見込のとおりです。
13	返礼品画像の引継ぎについて	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)2頁5(1)ウ	返礼品画像は現行のものを引き継ぐことはできますか。	8番の回答のとおりです。
14	提出書類について	企画競争実施の公示4頁7(3)並びに5頁7(5)	「企画提案書」の留意点等に、提案者が判別できるような記載等を行わない旨ご指示いただいている中、5ページ目(5)提出部数にて、正本には社名・代表印が必要とご指示いただいているのですが、後者の指示にしたがって正本は表紙にのみ社名・代表印を押印し、2ページ目以降には社名やロゴなど弊社の情報がわかるものは載せずに作成する認識です。上記認識あっておりますでしょうか。	正本には、2ページ目以降にも社名やロゴなど提案者の情報がわかるものを載せても構いません。なお、副本は、すべてのページにおいて、社名やロゴなど提案者の情報がわかるものを載せないでください。
15	提出部数について	企画競争実施の公示5頁7(5)	正本1部・副本10部とのご指示ですが、副本の提出は企画提案書(提出書類③)のみの認識であっておりますでしょうか。	企画競争実施の公示4頁7(3)提出書類留意事項の提出書類すべてです。なお、副本に添付する様式第5号にも、提案者の所在地、商号または名称、代表者名は記載しないでください。

16	ポータルサイトのシステム管理等に関する業務について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書（案）1頁5（1）	ポータルサイトに掲載しているサイト情報（画像等）は引き継ぐことは可能でしょうか。 もしくは、上記難しければ、商品画像のもとになった写真データを引き継ぐことは可能でしょうか。	サイト情報（画像等）及び商品画像のもとになった写真データを引き継ぐことは出来ません。
17	寄附管理システムについて	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書（案）1頁5（1）	現在寄附管理システムは何を使用されておりますでしょうか。	本市で導入している寄附管理システムはなく、現受託事業者が所有する管理システム（エッグ）を使用しています。なお、現在、ふるさと納税doを2月上旬には使用ができるよう申込中です。
18	寄附管理システムについて	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書（案）1頁5（1）	現中間事業者様が寄附管理システムにて管理している寄附情報・配送情報は、弊社に引き継ぐことは可能でしょうか。	引継ぎは、出来ません。
19	その他		今年度（現時点）の寄附額実績および着地見込みをご教示いただくことは可能でしょうか。	今年度（現時点）の寄附額実績は、お答え出来ません。着地見込みは、5番の回答のとおりです。
20	その他		昨年度および今年度の人気返礼品10傑をご教示いただくことは可能でしょうか。商品単位で難しければ、上位ジャンルごとの割合算出をお願いたく存じます。 （例）肉40%、米20%、野菜10%	昨年度は、6番の回答のとおりです。 今年度は、集計が出来ていないためお答え出来ません。
21	その他		貴市にて昨年度・今年度実施されたプロモーション業務があればご教示いただけないでしょうか。	7番の回答のとおりです。
22	概算予算額について	企画競争実施の公示1頁2（4）	概算予算額には何の支払い項目が含まれますか。 （ポータルサイト利用料・クレジット決済手数料・受託事業者への委託手数料等）	受託事業者への委託手数料（お礼品代・配送料含む）です。 なお、お礼品代には、ANAトラベラーズクーポン代金及び楽天トラベルクーポン代金の清算も含まれます。
23	業務工程計画書について	企画競争実施の公示4頁7（3）	業務工程計画書に記載する「業務工程」とは具体的に何を指すでしょうか。	寄附受付開始までの業務工程における作業スケジュールをすべて記載してください。
24	運送会社について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書（案）2頁5（2）イ	5 業務の詳細（2）イについて、現在使用している運送会社をご教示ください。	本市では、佐川急便を基本としていますが、個別に相応の理由（配送業者とのトラブル等）があればヤマト運輸の使用も認めています。なお、この他に、配送料が安くサービスのよいところがあれば、提案してください。
25	寄附額・寄附件数について		令和4年度のポータルサイト毎の寄附額と寄附件数をご教示ください。また、令和5年度4月～11月のポータルサイト毎の寄附額と寄附件数をご教示ください。	お答え出来ません。

26	ポータルサイトのシステム管理等に関する業務について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)2頁5(1)ウ	本市で現在使用中のポータルサイトに掲載中のお礼品を令和6年4月1日に各ポータルサイト(ふるさとチョイス連携サイトは除く)に掲載とありますが、4月1日段階で現在掲載されている、楽天・チョイス・ANA・ふるなびにて各約1,000規格ずつ全て掲載されている状況を指しますでしょうか。	お見込のとおりです。
27	ポータルサイトのシステム管理等に関する業務について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)2頁5	上記ポータルの管理画面へはいつ頃ログイン可能でしょうか。	令和6年3月20日からログインできるように現受託者と調整します。
28	参加資格について	企画競争実施の公示2頁3(7)	参加資格について、ISMS 適合性評価制度認証(JISQ27001(ISO/IEC27001)の基準に適合することにより与えられるもの)、又はプライバシーマーク使用許諾(プライバシー制度における基準(JIS Q 15001)に適合することにより与えられたもの)のいずれかの認証を取得していること(ISMS については、部門ごとに取得している場合は、本委託業務に関係する部門が取得していること)。とあるが、共同企業体として参加の場合、認証取得が必要な業務を担当する会社が認証を取得しており、認証取得が不要な業務は別の会社が行うなど業務を会社ごとに分担しての参加は可能でしょうか。	10番の回答のとおりです。
29	ヒアリングの実施について	企画競争実施の公示5頁8(3)	提案の3名のうち、1~2名がオンライン等リモートでの提案参加は可能かご教示ください。	参加は出来ません。
30	企画提案について	企画競争実施の公示5頁8(3)	「提案者の設定サイト」とは、提案時の電子データ資料のことでしょうか。もしくは使用予定の管理システムやポータルサイトの運用等画面のことでしょうか。	使用予定の管理システムやポータルサイトの運用等画面のことです。なお、ヒアリング時に提案事業者名が分からないようにしてください。
31	経費について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)1頁5(1)ア	23年度の経費率詳細内訳をご教示ください。 例)商品代●%、事務局委託費●%、ポータルサイト手数料●%(楽天○%、チョイス○%、ANA○%、etc...)、送料●%、クレジットカード決済手数料●%、広告●%、その他事務所経費●%等	2023年度は、集計ができていないため、お答えできません。 2022年度については、3番の回答のとおりです。
32	返礼品画像の引継ぎについて	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)2頁5(1)ウ	現在の返礼品画像は、契約後そのまま使用することは可能でしょうか。	8番と16番の回答のとおりです。
33	配送方法について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)3頁5(2)コ	現在の配送方法をご教示ください。 例)一括配送サービス●●を使用、事業者が個別に配送業者を選んで配送、等	24番の回答のとおりです。
34	コールセンターについて	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)3頁5(3)ア	受託者に求めるコールセンターの稼働時間をご教示ください。 例)(月)~(金)AM●時~PM●時まで、ただし年末年始の○は除く、等	希望としては、24時間対応としていただきたいですが、円滑な対応が可能な稼働時間を希望します。

35	現状について		現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例) 売れ山が少ない、事業者がない、寄付額を●億にしたい、等	<ul style="list-style-type: none"> ・フルーツ以外で岡山市ブランドの返礼品を開拓したいです。 ・経費を抑えたいです。 ・事務手間を少しでも減らしたいです。 ・分析を行い返礼品の開拓等、寄附額の増加に尽力していただきたいです。
36	現状について		現在の返礼品の売上TOP3と全体寄付に占める割合をご教示ください。	6番の回答のとおりです。
37	提出書類について	企画競争実施の 公示2頁3 (6)	②の財務諸表は、何年分になりますでしょうか。	直近1年分です。
38	提出書類について	企画競争実施の 公示2頁3 (6)(7)	④の印鑑証明書、⑤⑥の納税証明書等、(7)のプライバシーマーク使用許諾認証は原本になりますでしょうか。	④の印鑑証明書、⑤の納税証明書、⑥の滞納無証明書は、原本です。(7)のプライバシーマーク使用許諾認証は、写しで構いません。
39	ポータルサイトのシステム管理等に関する業務について	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)2頁5(1)ク	令和6・7年度において具体的なポータルサイトの導入予定はございますでしょうか。	令和6年度の導入予定は現在のところありません。よいものがあれば、令和7年度の導入で検討したいと考えています。
40	プロモーションについて	岡山市ふるさと納税業務委託仕様書(案)2頁5(5)ア	プロモーションのご予算はございますでしょうか。 また、具体的なご予算額の開示は可能でしょうか。	令和5年度予算：1,000千円
41	提出部数について	企画競争実施の 公示5頁7 (5)	副本10部(提案書に社名・代表者印の含まれないもの)と記載がありますが、副本は企画提案書を10部用意すればいいでしょうか。あるいは全ての書類を用意するのでしょうか。	15番の回答のとおりです。