

令和6年度岡山市ブランド農産物プロモーション業務委託企画競争

質問書に対する回答について

No.	資料名称	項目	質問	回答
1	仕様書	第2章第1節第1項オ	「東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県内」とありますが、4都県すべてを網羅する必要があるでしょうか。一部の都県のみでもよいでしょうか。	全てを網羅する必要はありませんが、訴求力のあるエリアから選定してください。
2	仕様書	第2章第1節第1項オ	生産者の候補はOVA様からご提示いただけるのでしょうか。また、地産フェアに参加する飲食店は、必ずこの事業に参加している生産者に発注しなければならないという認識で間違いないでしょうか。	生産者の候補については、仕様書にあるとおり、OVAと協議のうえ募集していただきます。また、地産フェアに参加する飲食店については、お見込みのとおりです。
3	仕様書	第2章第1節第1項オ	「※メディアや雑誌等で店舗情報が取り上げられた実績があること」とありますが、メディアや雑誌について、そのレベルや範囲の条件があればご教示ください。 (地方紙やフリーペーパーでも可、webメディアでも可など)	レベルや範囲に条件はありません。
4	仕様書	第2章第1節第3項	差し支えなければ、1・2年目に参加した店舗のうち継続取引に繋がった店舗をご教示いただけないでしょうか。	回答はできかねます。
5	仕様書	第2章第1節第3項	講習会の対象は飲食店という認識でよいでしょうか。	お見込みのとおりです。
6	企画競争実施の公示	3「参加資格」	本企画競争に参加するにあたり、コンソーシアムで参加することは可能でしょうか。	参加資格において、コンソーシアムでの参加は規定しておりません。
7	仕様書	第2章第1節第2項	「ブランド農産物」の受発注については、生産者または生産団体等が運営するオンラインサイトが活用できる場合、オンラインサイトの活用を推奨する」とありますが、こちらについて、過去2年の事業でオンラインサイトを活用した実績はございますでしょうか。また、実績がある場合、具体的にどのオンラインサイトかご教授いただくことは可能でしょうか。	実績はございません。