

## 岡山市米消費拡大デジタルスタンプラリー業務委託 評価基準

審査項目	評価基準	配点
業務目的の理解度について	適切に実施方針が策定されているか	10
デジタルスタンプラリーについて	スタンプラリーシステムが仕様書に適合した妥当な提案がされているか	10
	使用するシステムは利便性の高いものとなっているか	10
	スタンプラリー内で実施する岡山米のPR企画は、独自かつ業務に適した提案となっているか	25
広報宣伝の手法について	より多くの人に参加してもらうために本事業を広く周知できる媒体を選定し、運用を行うことができるか	25
業務体制について	事業を円滑に遂行できる業務体制となっているか	10
過去の業務実績について	過去の業務実績	5
経費の積算について	提案内容に対する経費積算の適切度	5
合 計		100