

北区の魅力・情報発信事業業務委託企画提案書等評価基準

審査項目	評価基準	配点	
業務の理解度・実施計画	本業務の趣旨、業務内容を十分に理解した実現性のある計画が提案されているか	10	
業務内容	イベントの実施	北区の地域資源や特色をいかした魅力に触れることができ、テーマに沿った集客力のあるイベントが提案されているか	5
		「北区まちづくりアンバサダー」等と連携を図った提案がされているか	10
		情報発信・広報活動について、業務目的を踏まえたうえでイベントを盛り上げるための効果的かつ具体的な工夫が提案されているか	5
	独自提案の実施	子どもたちをはじめ来場者が楽しみながら学べ、興味や理解が深まるような提案がされているか。 また、展示パネルは汎用性が高く工夫を凝らしたものとなっているか	10
		「北区まちづくりアンバサダー」等と連携を図ったイベント告知の提案がされているか	10
		イベント告知は本業務の効果の増大が見込め、かつ実現可能な内容が具体的に提案されているか	10
	業務の効果測定	アンケートの回答数を確保するための提案がされているか。また、客観性のある分析が期待できるものとなっているか	10
		客観的数値を踏まえて、業務目的を達成するための課題整理や改善に向けた有効性のある独自の提案がされているか	10
	業務準備・実施スケジュール	適切かつ確かな業務準備・実施スケジュールが提案されているか	5
過去5年間（令和元年度以降）の業務実績	本業務を実施するに当たり、事業を効果的かつ確実に遂行するために必要な類似の業務実績があるか	5	
実施体制	業務実施に必要な経験・知見を有する人員・組織体制が提案されているか	5	
事業費の積算・業務内容との整合	業務内容に対する内訳、積算は適切か	5	
合 計		100	