

インド向けPR動画制作業務委託
企画提案書等評価基準

| 審査項目 | 審査基準 | 配点 |
|--------|-------------------------------------|-----|
| 業務取組方針 | 事業趣旨の理解度 | 10 |
| 業務内容 | 動画の再生時間と本数は、適切で効果的なものか。 | 25 |
| | PR動画のコンテンツや出演者などは、適切で効果的なものとなっているか。 | 40 |
| 実施体制 | 実施可能なスケジュール、体制及び役割分担が明示されているか | 20 |
| 見積額 | 事業経費積算の適切度 | 5 |
| 合 計 | | 100 |