

令和7年度岡山市の施策広報業務委託企画競争

評価基準

評価項目	評価基準	小計	配点
事業実施コンセプト	仕様書記載の事業の目的を理解して事業実施コンセプトを作成しているか	10	10
課題分析と解決方法	市の動画広報の課題について、データ等に基づく具体的な分析をされているか。課題として挙げられた内容が、解決方法に具体的に反映されているか	10	10
キャッチフレーズ・フレームデザイン	事業の道しるべ・拠り所となるようなキャッチフレーズであるか。フレームデザインは岡山市の施策をPRするものとして、分かりやすく親しみやすいデザインとなっているか	10	10
事業の全体フレーム・スケジュール、運営体制	各メディアの特性を生かし、効果的に組み合わせることで、全体として目的を達成できる仕組みを考えられているか	15	10
	事業を適正かつ円滑に遂行できるスケジュール、運営体制となっているか		5
動画の制作	2分程度の動画を視聴し続けるための工夫がされており、視聴者が自分ごととして興味をもてる動画となっているか	20	10
	動画は視聴者の興味を引き、動画サイトなどへの誘導ができる構成になっているか。ソーシャルメディア等での利用も想定できているか。		5
	視覚や聴覚に障害のある人に配慮した内容になっているか。また音声のない放送でも理解できるような工夫がされているか		5
周知・展開案	各媒体の露出予定回数などは適切か 事業の始まり～WEB動画公開までの展開計画を具体的に立てられているか	15	10
	インターネット環境に対応していない人にアプローチする手法を考えられているか		5
効果測定方法	さまざまな媒体で動画を広報した効果を測定・分析する手法について、明確に提案されているか	5	5
過去の受託業務実績	本事業を効果的かつ確実に遂行するに足りると見込まれる過去の業務受託実績があるか	10	10
費用	事業経費積算の適切度 費用の按分は適切か	5	5
	合計	100	100