

令和7年度岡山市情報発信事業「ハレまちの過ごししかた研究所」業務委託企画提案書等評価表

評価項目		配点 (公示)	評価内容
目的の理解		8	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的を理解しているか。 ・提案の基本的な考え方は適切か。
業務の内容	ブランディングの内容	10	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに合うブランディングができると見込めるか。
	インスタグラムの運営	50	<ul style="list-style-type: none"> ・発信内容を選定するメンバーについて、本事業遂行に適した人物を確保できると見込めるか。 ・発信を担う組織の運営管理の方法は適切か。 ・発信内容は、斬新で魅力的なものとなることが見込めるか。 ・発信内容が拡散されていくための工夫はあるか。 ・発信回数は適切か。 ・アカウントの認知度向上のための工夫はあるか。 ・提案の投稿記事は現在のブランドイメージに合うものか。
	独自提案	15	<ul style="list-style-type: none"> ・本委託業務の効果の増大が見込める提案か。 ・効果を増大させる理由が具体的に説明されているか。 ・実現可能な提案か。
類似事業の実施経験 (平成31(令和1)年度以降)		5	<ul style="list-style-type: none"> ・類似する情報発信の実施経験があるか。 ・経験がある場合、その実績が十分で、本事業の確実な遂行に資するか。
実施体制		5	<ul style="list-style-type: none"> ・事業を適正かつ円滑に遂行できる体制か。 ・実施スケジュールは、適切で効果的か。 ・次年度への引継ぎがスムーズにできるか。
経費		5	<ul style="list-style-type: none"> ・概算予算額に対する見積書の割合で採点
岡山市SDGs推進パートナーズに登録しているか		2	<ul style="list-style-type: none"> ・岡山市SDGs推進パートナーズに登録しているか。
配点合計		100	

(注)評価委員の採点が平均で60点(6割)未満の提案は特定しません。