

評 価 基 準

岡山市環境保全啓発事業包括外部委託（企画競争）

項目	番号	審 査 の 観 点		配 点
業 務 実 施 体 制	1-1	本業務の趣旨及び目的の理解度	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市の主催事業としてふさわしい内容であるか。 ○ 本業務の趣旨及び目的を理解し、参加者の環境保全への意識が向上すると考えられる提案内容となっているか。 ○ ポスター展の開催にあたって、年間の業務の流れを十分に理解し、適切なプロジェクト管理が期待できるか。 	10
	1-2	同種・類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 岡山市又は他自治体で、本業務と同様の業務実績を有しているか。 ○ 業務責任者及び現場責任者の経験・実績は十分か。 	10
	1-3	業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ○ (イベント) 運営、当日の進行管理等を十分に実施できる提案となっているか。 ○ (清掃大作戦) 会場設営からごみ処理に至るまで業務を円滑に実施できると期待できるか。 ○ スタッフの配置、責任の所在は具体的でありイベントを開催するうえで必要な人数が確保できているか。 	10
	1-4	安全管理への実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ○ 安全管理を十分に実施できる提案となっているか。 	10
企 画 提 案 事 項	2-1	妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提案内容は具体的であるか。 ○ 提案内容は実現性の高いものであるか。 ○ ブース出展・ステージ企画等の数、内容、想定所要時間、レイアウトは適切か。 ○ 内容に偏りはないか。 	10
	2-2	期待性	<ul style="list-style-type: none"> ○ 小中学生が理解しやすい企画内容となっているか。 ○ 参加者が充実感を味わえる提案内容（質・量）であるか。 ○ 参加者の環境保全行動につながる具体的な内容が含まれるか。 	10
	2-3	独創性	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提案内容は新規性があり、創意工夫された独創的なものであるか。 ○ 小中学生が興味を引くよう工夫された提案内容であるか。 ○ 清掃大作戦・ブース出展・ステージ企画を通して、斬新な切り口から環境保全を意識させる内容であるか。 	20
	2-4	広報力	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提案された広報手段は具体的であるか。 ○ 小中学生及びその家族等の興味を引き、参加の意欲を掻き立てる広報内容であるか。 ○ 多くの小中学生及びその家族等が目にする又は耳にすることができる広報手段であるか。 ○ 市の主催事業としてふさわしい広報手段、内容か。 	10
経済性	3	見積金額	<p>見積金額により評価する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「全提案者中の最低見積金額」÷「提案者の見積金額」×10 (小数点以下第1位を四捨五入) 	10
合 計				100