

岡山型ムスリムツーリズム推進事業業務委託企画提案書等評価基準

審査項目		審査基準	採点
取組方針		事業趣旨の理解度・業務執行能力	10
実施体制		実施体制の構築	10
内容	観光関連施設におけるムスリム対応	ピーチマークや当該地域のムスリム受入対応について、日本国内での周知する手法は適切か。	5
	ピーチマーク新規店舗開拓	ピーチマーク店舗の新規開拓について適切な提案か。	5
	岡山在住ムスリムネットワークの運営	ムスリムネットワークの活用について具体的な企画や手法などが提案されているか。	10
	旅行博出展、商談会、セールスコール等	出展する旅行博及び商談会等が効果的に実施されるように考えているか。	15
	PRデスクの設置・当該地域へのツアー造成等	当該地域への旅行商品造成のため、適切な旅行会社の提案がなされているか。	10
	認知度向上プロモーション	マレーシア・インドネシアにおける当該地域の認知度が向上する取組であるか。	10
		ノベルティ制作について、認知度向上を期待できるようなものであるか。	5
	岡山型ムスリムツーリズム連携協議会の公式サイト及び公式SNSの管理・運営	公式サイト等の閲覧数を増やす手法であるか。	10
成果目標	委託者の意向を組み、受託者として責任を持つ成果目標であるか。	5	
費用		事業経費積算の適切度	5
合計			100

※審査した結果、得点が60点を下回る提案については、最適な提案者として特定しない。

※合計評価点の最高点が同点であった場合、「内容※」の合計点の上位者を最適な提案者として選定。