

大阪・関西万博など大型イベントを契機とした外国人個人旅行客向け宿泊促進事業
業務委託 企画提案書等評価基準

| 審査項目 | | 審査基準 | 配点 |
|------------------------|--|--|-----|
| 業務取組方針 | | 事業趣旨の理解度 | 5 |
| 業務内容 | OTAサイト内での宿泊クーポンの発行・精算 | 宿泊クーポンの発行に使用するOTAは、対象に対して、効果的なものか。 | 25 |
| | | 宿泊クーポンの発行枚数、発行期間及び利用期間は、適切で効果的なものとなっているか。 | 10 |
| | | 宿泊クーポンの発行結果の分析・報告は、本事業の成果を確認できるものになっているか。 | 10 |
| | OTAサイト内におけるオンライン広告配信 | オンライン広告配信の広告媒体や広告配信の方法は、対象市場のターゲット層に対して、効果的なものか。 | 15 |
| | | 広告配信のシミュレーション結果は、十分な効果が期待できるものか。 | 5 |
| | | 広告配信の際に使用するバナー画像は、効果的なものになっているか。 | 5 |
| | | 広告配信結果の分析・報告は、本事業の成果を確認できるものになっているか。 | 10 |
| OTAサイト内の宿泊施設増加を目的とした施策 | OTAサイトに新たに登録する宿泊施設を増加させることができる効果的な施策となっているか。 | 5 | |
| 実施体制 | 実施可能なスケジュール、体制及び役割分担が明示されているか | 5 | |
| 見積額 | 事業経費積算の適切度 | 5 | |
| 合 計 | | | 100 |