

中小企業・小規模企業の事業活動において、重要な要素である売上高に資することを目的に、地元企業のマーケティング活動(世の中のニーズを満たす商品やサービスを探り、売れる仕組みや価値浸透の仕組みをつくること)を支援する。

《事業内容》

昨今マーケティングの中でも注目されている、**デジタルマーケティング**をテーマにSNSやYouTube等の動画、Web・ECサイト、Web広告、SEO(検索上位化)、CRM(顧客管理)、MA(マーケティング活動の自動化)等の活用を支援することで今後の事業成長に大きく寄与する。

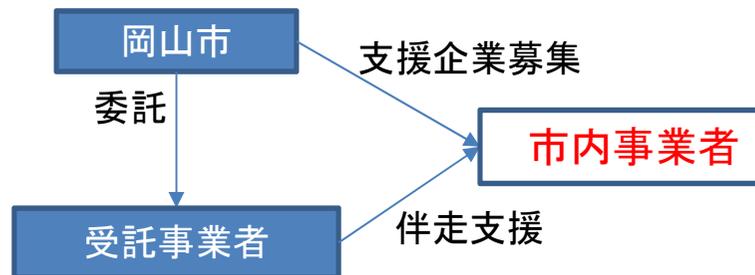
【スキーム】:岡山市⇒業務委託(プロポーザル)⇒専門家による伴走支援

【伴走支援の内容】:①調査及び解決手法整理、②戦略立案、③具体的な実行支援

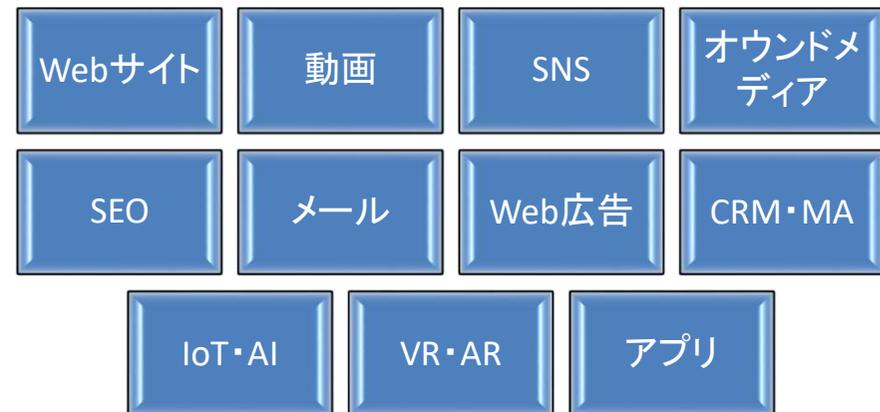
【期間の目安】:①2か月 ②1か月 ③4か月

【支援企業】:7社程度

《スキーム図》



《デジタルマーケティング ツール例》



～5月
プロポーザル契約

6月～7月
支援対象企業募集

8月～2月
伴走支援

3月
事業まとめ