

審査項目	評価項目	審査のポイント	配点
業務内容	広報動画の作成	吉備スマートICの存在や24時間化・大型車対応等について、強く印象付けることで、利用促進につながるものとなっているか。	15
	ポスターの作成・掲示	吉備スマートICの存在や24時間化・大型車対応等について、強く印象付けることで、利用促進につながるものとなっているか。	10
	チラシの作成・配布	手に取りたくなるような目を引くデザインとするとともに、イラストや文章等を用いて一般の人々にわかりやすく、吉備スマートICの事業効果等を詳しく説明することで、利用促進につながるものとなっているか。	15
	SNS広告の掲載	吉備スマートICの存在や24時間化・大型車対応等について、効果的なターゲットに対して強く印象付けることで、利用促進につながるものとなっているか。 SNS広告の具体的な掲載媒体、効果的な実施時期やインプレッション数やクリック数等の数的根拠が提案されているか。 ※SNS広告の15秒動画に代わる広告素材（バナー画像）やSNS広告のリンク先となるWebページ等については評価項目「自由提案」で評価する。	15
	新聞広告データの作成	目を引くデザインとするとともに、イラストや文章等を用いて一般の人々にわかりやすく、吉備スマートICの供用開始日時や事業効果等を説明することで、利用促進につながるものとなっているか。 ※本業務で作成する新聞広告データを活用した新聞広告の出稿については評価項目「自由提案」で評価する。	15
	自由提案	提案内容は、本業務の目的に適合し、強い訴求力を持つものであるか。 提案内容は、本業務で実施する他の広報活動（動画、チラシ、ポスター、SNS広告など）との相乗効果を発揮できるものか。	5
実施計画	実施計画の作成	本業務を適切かつ円滑に遂行できる実施スケジュール及び体制となっているか。	5
総合評価	広報業務の総合評価	各広報業務間で統一感のあるデザインとなっているか。 本業務全体として効果的な広報が実施できる内容となっているか。（本業務で実施する広報活動間で相乗効果が期待できる等）	10
業務実績	類似業務の実績	令和2年4月以降で、「本件に類似した業務」の実績はあるか。 ※国、地方公共団体が発注した開通式典にかかる広報業務等	5
見積金額	見積金額	$\frac{\text{当該提案者の見積価格}}{\text{概算予算額}} \times 100\%$ ※上記計算式で算出した評価点は、少数点以下を四捨五入するものとする。	5
合計(100点満点)			100