

【企画提案用説明資料に求める内容】

岡山市新庁舎整備事業では、令和9年度から令和13年度にかけて新庁舎周辺施設整備事業（以下、2期工事という）が予定されている。

2期工事では、カフェから直接出入りできる大屋根ひろば、段々ひろば、新大供公園などが整備される。

2期工事終了後の状況（施設の運用形態など）が未確定であることから、「安定的かつ継続的な店舗経営」内の営業時間や「利用者の利便性確保」の提案に関しては、2期工事終了まで（各ひろばや公園が整備されていない状態）の期間の営業についての提案とする。

番号	提案項目	主な記載事項
安定的かつ継続的な店舗経営		
1	運営方法	<ul style="list-style-type: none"> ○ 店舗を管理運営する上での基本的な方針 ○ 本部会社による直営か、フランチャイズ加盟店による運営かの区別 フランチャイズの場合は、かかる情報（募集や契約の時期。この時点で契約者を特定する必要はない）
2	収支計画	<ul style="list-style-type: none"> ○ 岡山市新庁舎カフェにおける<u>10年間</u>の収支計画・シミュレーション（<u>2期工事終了後の収支計画も含む</u>）
3	運営実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 官公庁等、類似施設での出店の実績があれば記載
4	安全管理・食品衛生等	<ul style="list-style-type: none"> ○ 防犯防災等、店舗運営上の安全管理対策 ○ 食品衛生、品質管理の体制と事故防止対策 ○ 店舗内の清掃・消毒などの衛生管理と感染症対策
5	従業員の配置等	<ul style="list-style-type: none"> ○ 従業員の配置体制（指揮命令系統含む） ○ 従業員の勤務体系と労働条件 ○ 従業員に対する教育・研修方針など ○ 無人店舗の場合：トラブル等の対応が必要となった時の連絡体制
6	営業開始までの計画	<ul style="list-style-type: none"> ○ 営業開始までのスケジュール（事前準備、工事、フランチャイズ契約の時期、営業開始日まで一連のもの）
7	営業時間	<ul style="list-style-type: none"> ○ <u>2期工事終了まで</u>の具体的な営業日及び営業時間と、その設定理由
8	防犯対策	<ul style="list-style-type: none"> ○ 営業時間外の防犯対策。無人店舗の場合は、営業時間内の防犯対策も含む
9	廃棄物の回収・処理方法	<ul style="list-style-type: none"> ○ 店舗から発生する廃棄物の回収方法及び処理方法 ○ 廃棄物減量化のための取り組みなど
10	クレーム・要望等の対応	<ul style="list-style-type: none"> ○ 利用者からのクレーム、要望等への対応など
利用者の利便性確保（<u>2期工事終了まで</u>の期間のもの）		
11	コンセプト・レイアウト	<ul style="list-style-type: none"> ○ 店舗の全体コンセプトの考え方 ○ 店舗内レイアウトが分かる図面（主な設備、機器類等の設置箇所・名称など） ○ 店舗の外観と店内が分かるイメージイラストなど
12	商品の構成	<ul style="list-style-type: none"> ○ 本市が販売必須とするコーヒー、紅茶等の飲料の種類や概要 ○ パン・焼き菓子等の軽食提供の有無、提供する場合はその種類や概要 ○ 販売商品リストやメニュー表、陳列棚のイメージイラストなど ○ 通常の商品の他に、市の特産品やイベント関連商品などへの協力など
13	サービスの構成	<ul style="list-style-type: none"> ○ テイクアウト対応の有無、対応の場合はその概要（ごぼれにくい容器を使用している、複数個買っても持ち運びやすい、などの利点） ○ キャッシュレス対応の有無、対応の場合はその種類 ○ その他のサービス（職場への配達、回数券、ポイントカードなど）や、アピールしたい点

※ 書類のサイズは、極力A4サイズに統一すること。（図面等、一部A3サイズも可能とする）

※ 資料は分かり易く、読み易いものを用意すること。（既存のパンフレット等で説明がつくものがあれば、それを添付しても良い）

※ **会社名、商標及びそれらが想定できる内容は記入不可とする。**

※ 「岡山市新庁舎カフェ運営事業者募集要項」の「4-（2）販売品目等」に定める販売品目等で必須としているものや基本的な店舗情報に関しては簡潔に記載し、**独自の提案内容を重点的に記載**すること。