

岡山市移住プロモーション動画・コンテンツ制作業務委託企画提案書等評価表

評価項目 (公示)		配点 (公示)	評価内容
目的の理解・基本的な考え方		8	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的を理解しているか ・提案の基本的な考え方は適切か ・業務目的の実現のための方針が示されているか ・実施可能なスケジュールか ・実施体制は十分か
類似事業の実施経験(令和2年度以降)		4	<ul style="list-style-type: none"> ・PR動画・インタビュー記事作成の業務実績はあるか ・Webコンテンツ作成・広告出稿の業務実績はあるか ・経験がある場合、その実績が十分で、本事業の確実な遂行に資するか
業務の内容	PR動画の作成	18	<ul style="list-style-type: none"> ・PR動画を何本作成するか ・定めたテーマの設定は妥当か(事業の目的を理解してテーマを定めているか) ・本業務のターゲットへ訴求効果の高そうな内容か
	インタビュー対象者の選定	8	<ul style="list-style-type: none"> ・何人の移住者にインタビューするか ・インタビュー対象者のペルソナは適切か ・具体的なインタビュー対象者の提案があるか
	インタビュー動画の作成	10	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務のターゲットへ訴求効果の高そうな内容か(興味が持てる内容となっているか)
	インタビュー記事の作成	10	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務のターゲットへ訴求効果の高そうな内容か(興味が持てる内容となっているか)
	ウェブページの改修	20	<ul style="list-style-type: none"> ・取り上げる魅力について、具体性と実現性があるか ・掲載内容はターゲットへの訴求効果が高そうな内容か
広告		10	<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信の手法・計画が具体的に提案されているか ・情報発信の効果を測定・分析する方法について、明確かつ効果的な内容となっているか
独自提案		5	<ul style="list-style-type: none"> ・広告出稿についてYouTube以外の媒体が提案されているか ・その他効果的と思われる手法が提案されているか
経費		5	<ul style="list-style-type: none"> ・概算予算額に対する見積書の割合で採点
岡山市SDGs推進パートナーズに登録しているか。		2	<ul style="list-style-type: none"> ・岡山市SDGs推進パートナーズに登録しているか
配点合計		100	

(注)評価委員の採点が平均で60点(6割)未満の提案は特定しません。