

別紙1 岡山市観光パンフレットリニューアル業務（データ作成）
企画提案書等評価基準

評価項目		審査内容	配点	
取組方針		事業趣旨、事業目的の理解度	5	
業務の内容	コンセプト	岡山市をブランディングし発信していくためのコンセプトとして適切か。	10	
	構成と割当ページ	各コンテンツに割り当てられるページの割合のバランスが取れ、特に打ち出したい内容が伝わる分量となっているか。 また、掲載内容がカテゴリごとに分類され、わかりやすいものになっているか。	10	
	観光情報掲載コンテンツ	岡山市を訪れたいくなる、具体的かつ魅力的なコンテンツが提案されているか。 現地での体験情報や文化・歴史に関する内容が適切に含まれているか。	15	
	モデルコース	提案されているモデルコースが観光客の参考になるか（テーマ別・所要時間別など）。 現実的なコースとなっているか。	10	
	デザイン	表紙	写真若しくはイラストにより岡山市をイメージさせ、思わず手に取ってみたいくなるようなデザインとなっているか。	10
		本編	デザインがパンフレットの目的やターゲットに合っているか。 文字数が適切で、自然光を生かしたスナップ写真や手書き風フォントを使用するなど視覚的に印象に残りやすく、情報が的確に伝わるか。	15
		古代吉備	歴史観光に興味のある層についてアプローチでき、日本遺産「桃太郎伝説」及び「新たな倭国論」をわかりやすく解説し、本編と相互に行き来できるデザインとなっているか。	5
	ユニバーサルデザインへの配慮		フォント、文字サイズ、色のコントラストなどがユニバーサルデザインに配慮されているか。	5
実施体制		業務実施体制は適切なものとなっているか。	5	
業務実績		類似業務の実績があるか。	5	
見積額		事業経費積算は適切か。	5	
合計			100	