

コミュニティビジネス創出支援事業運営業務委託提案内容に係る評価基準

評価項目		評価内容	配点
事業についての理解、考え方	事業の目的や取組の理解度及び事業実施にあたっての考え方	<ul style="list-style-type: none"> 地域の未来づくり推進事業の目的や取組を理解し、コミュニティビジネス創出支援の基礎となる見識を有し、事業全体を正しい方向性で企画・実施できるか。 地域において必要とされるコミュニティビジネスの創出を促進しようとする意欲と構想を持っているか。 	5
事業の内容	①支援モデルの考え方	<ul style="list-style-type: none"> 岡山市に適したコミュニティビジネス立ち上げまでの連続した支援モデル（考え方や方針、支援の内容や手法など）の構築が見込まれるか。 コミュニティビジネスの創出に繋がることが期待できるか。 	10
	②オープンセミナーの実施案	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティビジネスの考え方やビジネスアイデアの創出に関する学びを得ることができる内容となっているか。 セミナーの目的や内容に適した講師陣が想定されているか。多くの参加者を惹きつける魅力的な講師陣となっているか。 提案内容が具体的であり、現実的かつ説得力のあるものとなっているか。 	25
	③実践プログラムの実施案	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスプランの作成やビジネスモデルのブラッシュアップなど、実践的な学びを得ることができる内容となっているか。 十分な学習時間が確保されているか。受講者が無理なく継続受講できるスケジュールになっているか。欠席時のフォロー策を準備しているか。 プログラムの目的や内容に適した講師陣が想定されているか。 提案内容が具体的であり、現実的かつ説得力のあるものとなっているか。 	25
	④全体構成・スケジュール案、効果	<ul style="list-style-type: none"> ①を踏まえ、②および③が、連続性と一貫性のあるプログラムとして構成されているか。 全体スケジュールを検討し、効果的な集客及び実施となる日程となっているか。 参加者の行動変容を促す内容となっているか。 	10
	⑤広報・参加者募集案	<ul style="list-style-type: none"> ④を踏まえ、効果的な広報戦略を策定の上、ウェブサイト、SNS、チラシ、プレスリリースなどのメディアを活用し、良質な参加者を募集するために必要かつ十分な情報発信が計画されているか。 各募集について、求められている参加者像を理解した上で、的確な情報発信が計画されているか。 参加者の選考や定員確保の仕組みが考えられているか。 	5
	⑥独自提案	<ul style="list-style-type: none"> 本事業の目的達成に資する独自の提案がなされているか。 独自提案が現実的であり、支援効果についても説得力のある内容となっているか。 	5
実現性の担保	ビジネス創出支援業務の経験	<ul style="list-style-type: none"> 本事業に類似した事業を実施した実績があるか。 	5
実施体制	事業の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 事業を適正かつ円滑に遂行できる実施体制となっているか。提案された事業規模に対して、役割、人員数等体制の構築が適切であるか。 	5
経費	経費の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> 経費として妥当か。 	5
		合計	100

(注) 評価委員の採点が平均で60点未満の提案は特定しません。