

第1位

<p>作者</p>	<p>専門学校岡山情報ビジネス学院 市 彩夏 (いち あやか) さん</p>
<p>作品</p>	
<p>デザイン コンセプト</p>	<p>まず岡山市の大会ということで、岡山県のイラストを描き、岡山市のみ色を変え、パッと見どこで開催されるのか一目で分かるようにしました。その周りには、岡山の名産である桃・マスカット・黄ニラ・あたご梨・マッシュルームを描きました。岡山といえば桃とマスカットというイメージが強いですが、その他の名産のものもたくさんあるので、それらを知ってもらおうという想いで作成しました。</p>

第2位

<p>作者</p>	<p>岡山県立岡山工業高等学校 田村 蓮 (たむら れん) さん</p>
<p>作品</p>	
<p>デザイン コンセプト</p>	<p>岡山らしい桃太郎におはしを持たせました。「食べることはたのしい！」という思いを込めて制作しました。</p>

岡山市の大会イメージデザインに関する提案

1. 提案趣旨

岡山市内の大学・専門学校・高校の学生を対象に「岡山市の大会イメージ」の募集を行ったところ、総数128件（大学生・専門学生26件、高校生102件）の応募があり、別紙のとおり第1位の作品が決定しました。

募集の段階では、第1位作品のみを大会のポスターやグッズのデザインとして活用し、表彰することとしていました。

しかし、このたびの募集にあたり、大会を広く若者に周知したいという意図を込めて、前回大会の福島県よりも応募対象を拡大し、高校生を対象に含めた経緯があることから、高校生の中で最も順位の高い作品（全体で第2位の作品）についても、大会の中でデザインを活用し、表彰することを提案します。

2. 第2位の作品の活用方法

総合インフォメーションで実施する企画「岡山っ子宣言」の景品（サンバイザーを想定）のデザインに採用する。

3. 表彰について

- (1) 最優秀賞の受賞者と共に、閉会式で表彰する。
- (2) 賞の名称は「実行委員会特別賞」とする。