

5. 企業での社会活動

5-1 企業内での社会活動

質問5 所在地	社会満足	質問5-1 社内での取組			③社会活動への取組	
		ボランティア対応部署の設置	地域対策部署の設置	地域活動の場所等の提供	その他	回答なし
岡山市北区 159社	8.81%	5.03%	34.59%	27.04%	32.08%	
岡山市中区 27社	3.70%	3.70%	33.33%	18.52%	48.15%	
岡山市東区 24社	0.00%	8.33%	25.00%	20.83%	50.00%	
岡山市南区 46社	10.87%	10.87%	30.43%	23.91%	34.78%	
倉敷市 26社	3.85%	3.85%	26.92%	30.77%	42.31%	
岡山・倉敷市以外 18社	16.67%	5.56%	38.89%	27.78%	33.33%	
県外 2社	-	-	-	-	-	
所在地回答なし 4社	-	-	-	-	-	
全企業 306社	8.50%	6.21%	32.68%	25.49%	35.95%	

「回答なし」は全ての所在地で30%を超えており、社会活動への取組の意識は低いように思われる。
「地域活動場所の提供」は「岡山市東区」「倉敷市」以外は30%を超えている。
「ボランティア対応部署の設置」「地域対策部署の設置」は全ての所在地で30%未満で低調である。

質問5 分類業種	社会満足	質問5-1 社内での取組			③社会活動への取組	
		ボランティア対応部署の設置	地域対策部署の設置	地域活動の場所等の提供	その他	回答なし
複合型企业 13社	7.69%	0.00%	53.85%	23.08%	23.08%	
鉱業・建設業 39社	7.69%	7.69%	25.64%	33.33%	25.64%	
製造業 58社	8.62%	6.90%	37.93%	27.59%	31.03%	
情報通信業 17社	5.88%	5.88%	29.41%	35.29%	29.41%	
運輸・郵便業 13社	7.69%	0.00%	15.38%	23.08%	53.85%	
卸売・小売業 46社	8.70%	6.52%	28.26%	13.04%	54.35%	
金融・保険・不動産業 10社	0.00%	0.00%	70.00%	10.00%	30.00%	
学術研究・専門技術サービス業 18社	0.00%	5.56%	11.11%	38.89%	50.00%	
宿泊業・飲食サービス業 10社	10.00%	10.00%	40.00%	0.00%	50.00%	
生活関連サービス業・娯楽業 10社	20.00%	0.00%	30.00%	20.00%	30.00%	
教育・学習支援 6社	50.00%	16.67%	83.33%	0.00%	16.67%	
医療・福祉 13社	15.38%	0.00%	53.85%	38.46%	15.38%	
ほかサービス業 29社	3.45%	3.45%	27.59%	34.48%	37.93%	
その他 16社	12.50%	18.75%	18.75%	25.00%	31.25%	
回答なし 6社	0.00%	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	
電気・ガス・熱供給・水道業	-	-	-	-	-	
全企業 306社	8.50%	6.21%	32.68%	25.49%	35.95%	

「地域活動の場所等の提供」は7分類業種で30%以上となっている。
「ボランティア部署の設置」は「教育・学習支援」のみ50%と高い値を示している。

(その他、特色のある活動をしている企業が30%以上の5分類業種については、具体的な活動内容の分析について検討していく必要がある。)

質問5 企業規模 社会満足 質問5-1 社内での取組 ③社会活動への取組

従業員数	ボランティア対応部署の設置	地域対策部署の設置	地域活動の場所等の提供	その他	回答なし
5人以下 47社	2.13%	2.13%	25.53%	25.53%	46.81%
6 ~ 20人 84社	8.33%	4.76%	21.43%	28.57%	41.67%
21 ~ 50人 62社	8.06%	3.23%	35.48%	20.97%	41.94%
51 ~ 100人 38社	10.53%	10.53%	47.37%	21.05%	26.32%
101 ~ 300人 40社	12.50%	12.50%	37.50%	32.50%	22.50%
301 ~ 500人 14社	7.14%	0.00%	28.57%	35.71%	28.57%
501 ~ 1000人 10社	10.00%	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%
1001人以上 9社	11.11%	11.11%	55.56%	11.11%	22.22%
その他 2社	-	-	-	-	-
全企業 306社	8.50%	6.21%	32.68%	25.49%	35.95%

「301～500人」を除く「21～50人」以上では「地域活動の場所等の提供」が35%以上となっている。「21～50人」以下では「回答なし」が41%以上であり、社会活動への取組は低調である。

(企業規模は社会活動への取組要素の1つである。)

質問5 経営者年齢 社会満足 質問5-1 社内での取組 ③社会活動への取組

経営者年齢層	ボランティア対応部署の設置	地域対策部署の設置	地域活動の場所等の提供	その他	回答なし
30代 8社	0.00%	25.00%	12.50%	37.50%	25.00%
40代 69社	4.35%	0.00%	34.78%	36.23%	31.88%
50代 93社	11.83%	11.83%	29.03%	20.43%	39.78%
60代 90社	8.89%	4.44%	38.89%	24.44%	30.00%
70代 41社	9.76%	4.88%	29.27%	19.51%	46.34%
回答なし 5社	0.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%
全企業 306社	8.50%	6.21%	32.68%	25.49%	35.95%

「40代」「60代」は「地域活動の場所等の提供」が34%以上であり、その他の年齢層は取組が低調である。「40代」以上の「回答なし」は30%を超えている。

5-2 企業外での地域活動

質問5 所在地 社会満足 質問5-2 社外での取組 ②地域社会参加

所在地	ボランティア活動	地域住民・児童への活動	地域コミュニティ活動への参加	組織運営・経営ノウハウの提供	コミュニティと連携したサービス・商品開発	その他	回答なし
岡山市北区 159社	33.33%	28.30%	27.04%	8.18%	7.55%	13.21%	22.64%
岡山市中区 27社	22.22%	11.11%	37.04%	3.70%	0.00%	3.70%	40.74%
岡山市東区 24社	37.50%	29.17%	25.00%	8.33%	20.83%	0.00%	20.83%
岡山市南区 46社	28.26%	34.78%	23.91%	0.00%	4.35%	8.70%	28.26%
倉敷市 26社	19.23%	7.69%	34.62%	3.85%	7.69%	19.23%	30.77%
岡山・倉敷市以外 18社	44.44%	38.89%	38.89%	11.11%	16.67%	16.67%	11.11%
県外 2社	-	-	-	-	-	-	-
所在地回答なし 4社	-	-	-	-	-	-	-
全企業 306社	31.70%	26.47%	28.43%	6.21%	8.50%	11.11%	24.84%

「ボランティア活動」は「岡山市北区」「岡山市東区」「岡山・倉敷市以外」が33%以上となっている。

「地域住民・児童への活動」は「岡山市南区」「岡山・倉敷市以外」が34%以上となっている。

「地域コミュニティ活動への参加」は「岡山市中区」「倉敷市」「岡山・倉敷市以外」

が34%以上となっている。

「岡山・倉敷市以外」は「ボランティア活動」「地域住民・児童への活動」

「地域コミュニティ活動への参加」の3つの活動が38%以上となっている。

質問5 分類業種 社会満足 質問5-2 社外での取組 ②地域社会参加

業種	ボランティア活動	地域住民・児童への活動	地域コミュニティ活動への参加	組織運営・経営ノウハウの提供	コミュニティと連携したサービス・商品開発	その他	回答なし
複合型企業 13社	46.15%	38.46%	61.54%	0.00%	15.38%	7.69%	7.69%
鉱業・建設業 39社	35.90%	20.51%	25.64%	0.00%	0.00%	12.82%	28.21%
製造業 58社	31.03%	31.03%	29.31%	3.45%	5.17%	5.17%	22.41%
情報通信業 17社	35.29%	11.76%	29.41%	11.76%	11.76%	23.53%	5.88%
運輸・郵便業 13社	15.38%	0.00%	7.69%	7.69%	7.69%	15.38%	46.15%
卸売・小売業 46社	28.26%	26.09%	26.09%	4.35%	15.22%	8.70%	39.13%
金融・保険・不動産業 10社	40.00%	20.00%	10.00%	0.00%	10.00%	10.00%	30.00%
学術研究・専門技術サービス業 18社	33.33%	22.22%	16.67%	16.67%	5.56%	5.56%	22.22%
宿泊業・飲食サービス業 10社	30.00%	10.00%	50.00%	10.00%	30.00%	0.00%	40.00%
生活関連サービス業・娯楽業 10社	30.00%	40.00%	50.00%	0.00%	10.00%	10.00%	20.00%
教育・学習支援 6社	50.00%	50.00%	50.00%	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%
医療・福祉 13社	30.77%	61.54%	23.08%	7.69%	0.00%	0.00%	15.38%
ほかサービス業 29社	27.59%	27.59%	17.24%	3.45%	0.00%	20.69%	20.69%
その他 16社	25.00%	18.75%	25.00%	18.75%	12.50%	31.25%	18.75%
回答なし 6社	50.00%	33.33%	66.67%	33.33%	16.67%	0.00%	16.67%
電気・ガス・熱供給・水道業	-	-	-	-	-	-	-
全企業 306社	31.70%	26.47%	28.43%	6.21%	8.50%	11.11%	24.84%

「ボランティア活動」「地域住民・児童への活動」「地域コミュニティ活動への参加」の3つの活動は、

「複合型企業」「生活関連サービス業・娯楽業」「教育・学習支援」

の3分類業種が30%以上となっている。

「ボランティア活動」「地域住民・児童への活動」の2つの活動は、

「製造業」「医療・福祉」の2分類業種が30%以上となっている。

「コミュニティと連携したサービス・商品開発」は「宿泊業・飲食サービス業」

「教育・学習支援」の2分類業種が30%以上となっている。

質問5 企業規模 社会満足 質問5-2 社外での取組 ②地域社会参加

従業員数	ボランティア活動	地域住民・児童への活動	地域コミュニティ活動への参加	組織運営・経営ノウハウの提供	コミュニティ連携サービス・商品開発	その他	回答なし
5人以下 47社	21.28%	19.15%	21.28%	8.51%	10.64%	12.77%	27.66%
6 ~ 20人 84社	25.00%	23.81%	26.19%	4.76%	3.57%	13.10%	29.76%
21 ~ 50人 62社	24.19%	19.35%	30.65%	4.84%	3.23%	14.52%	32.26%
51 ~ 100人 38社	34.21%	36.84%	31.58%	13.16%	18.42%	7.89%	18.42%
101 ~ 300人 40社	42.50%	35.00%	35.00%	2.50%	10.00%	7.50%	17.50%
301 ~ 500人 14社	50.00%	21.43%	14.29%	0.00%	14.29%	7.14%	21.43%
501 ~ 1000人 10社	70.00%	50.00%	30.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%
1001人以上 9社	66.67%	33.33%	44.44%	11.11%	22.22%	11.11%	11.11%
その他 2社	-	-	-	-	-	-	-
全企業 306社	31.70%	26.47%	28.43%	6.21%	8.50%	11.11%	24.84%

「ボランティア活動」「地域住民・児童への活動」「地域コミュニティ活動への参加」の3つの活動は、「51～100人」「101～300人」「501～1000人」「1001人以上」の4つの区分が30%以上となっている。
 「21～50人」は「地域コミュニティ活動への参加」「回答なし」が30%以上で、「301人～500人」は「ボランティア活動」のみが30%以上となっている。

質問5 経営者年齢 社会満足 質問5-2 社外での取組 ②地域社会参加

経営者年齢層	ボランティア活動	地域住民・児童への活動	地域コミュニティ活動への参加	組織運営・経営ノウハウの提供	コミュニティ連携サービス・商品開発	その他	回答なし
30代 8社	25.00%	12.50%	37.50%	0.00%	25.00%	12.50%	12.50%
40代 69社	31.88%	26.09%	28.99%	5.80%	7.25%	14.49%	20.29%
50代 93社	32.26%	26.88%	31.18%	6.45%	10.75%	9.68%	26.88%
60代 90社	33.33%	30.00%	28.89%	6.67%	6.67%	10.00%	23.33%
70代 41社	26.83%	17.07%	19.51%	4.88%	2.44%	12.20%	31.71%
回答なし 5社	40.00%	60.00%	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	40.00%
全企業 306社	31.70%	26.47%	28.43%	6.21%	8.50%	11.11%	24.84%

「30代」は「地域コミュニティ活動への参加」のみ、「40代」は「ボランティア活動」のみ、「50代」は「ボランティア活動」「地域コミュニティ活動への参加」が30%以上となっている。「60代」は「ボランティア活動」「地域住民・児童への活動」が30%以上となっている。

(社外の地域社会参加活動としては「ボランティア活動」「地域住民・児童への活動」「地域コミュニティ活動への参加」の3つの活動について比較的取組率が高かったが、今回の分類項目(所在地、業種、企業規模、経営者年齢)では、この3つの活動全てが30%以上となっているものはなかった。)