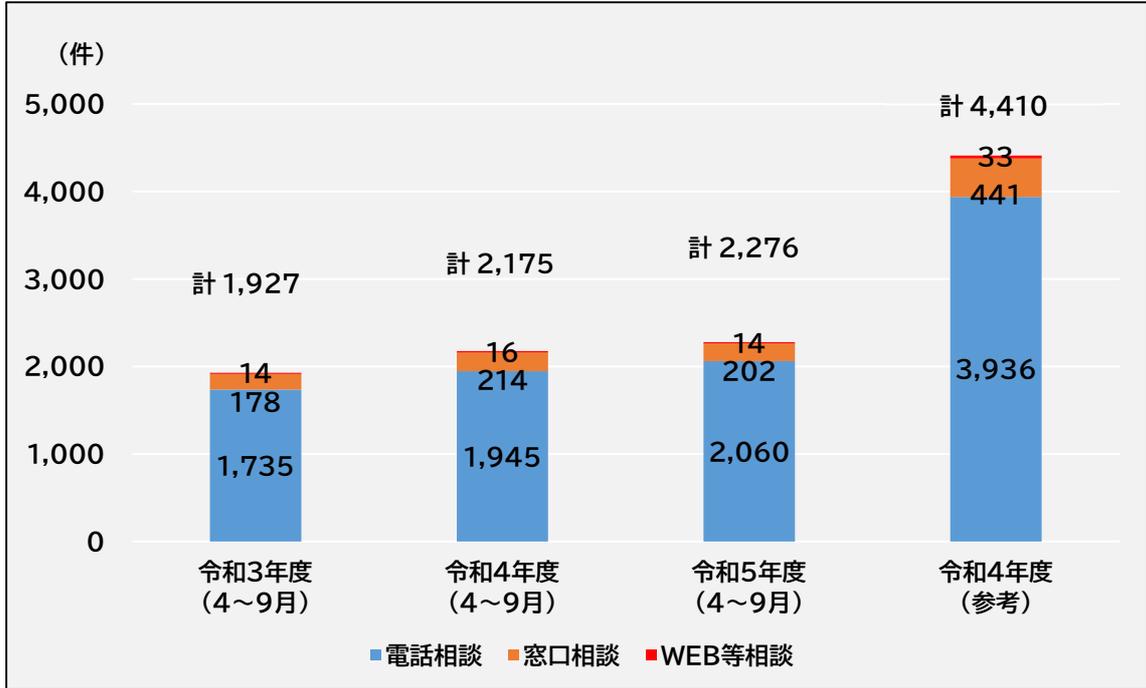


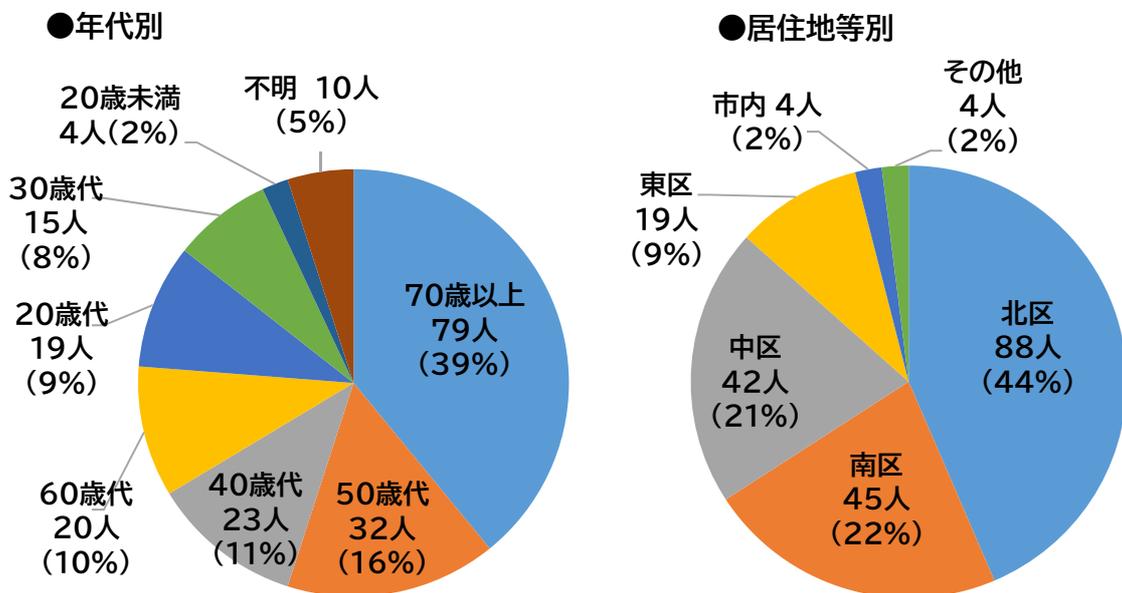
令和5年度上半期(4～9月)消費生活相談の概要(簡易版)

1 相談件数

(1)年度別推移



(2)窓口来訪相談者数

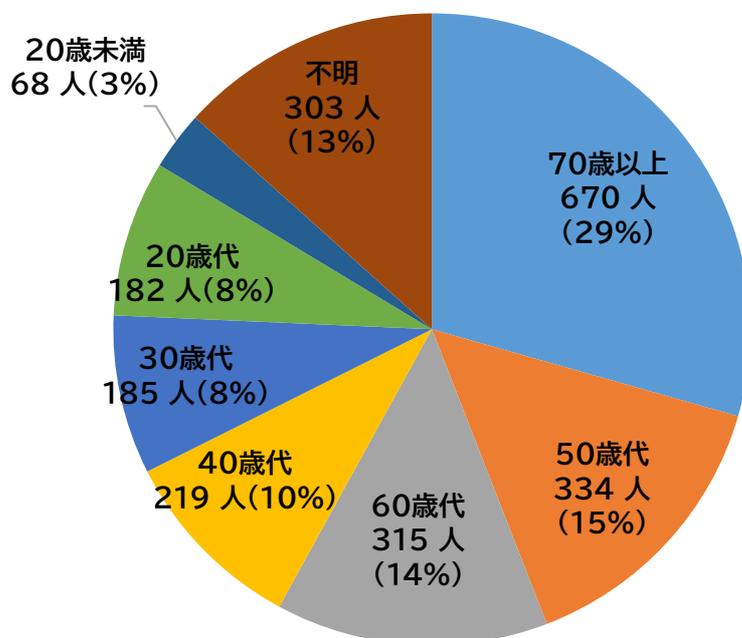


※相談者の集計値であり、契約当事者の集計値とは異なる。

2 契約当事者の年代別相談件数

(単位:件)

契約当事者の年代	令和4年度 (4~9月)	令和5年度(4~9月)			令和4年度 (参考)
			構成比	増減率	
20歳未満 (うち18~19歳)	57 (25)	68 (29)	3.0% (42.6%)	19.3% (16.0%)	116 (61)
20歳代	182	182	8.0%	0.0%	328
30歳代	179	185	8.1%	3.4%	354
40歳代	204	219	9.6%	7.4%	430
50歳代	334	334	14.7%	0.0%	661
60歳代	310	315	13.8%	1.6%	661
70歳以上	645	670	29.4%	3.9%	1,322
不明	264	303	13.3%	14.8%	538
計	2,175	2,276	100.0%	4.6%	4,410



3 商品・役務別にみた相談の状況

(1)商品・役務別にみた相談件数(上位10項目)

(単位:件)

順位	商品・役務名	令和4年度 (4~9月)	令和5年度(4~9月)		令和4年度 (参考)
				増減率	
1	商品一般	251	311	23.9%	512
2	化粧品	143	145	1.4%	382
3	レンタル・リース・貸借	111	131	18.0%	239
4	役務その他	72	105	45.8%	128
5	移動通信サービス	63	66	4.8%	117
6	健康食品	74	62	▼16.2%	169
7	工事・建築・加工	68	56	▼17.6%	124
8	インターネット通信サービス	67	56	▼16.4%	120
9	相談その他	56	56	0.0%	110
10	他の教養・娯楽	67	54	▼19.4%	141

(2)相談の増減が目立つ商品・役務

(単位:件)

商品・役務名	令和4年度 (4~9月)	令和5年度(4~9月)		最も相談の多い 契約当事者の年代
			増減率	
役務その他	72	105	45.8%	70歳以上(30.5%)
パソコン・パソコン関連用品	10	29	190.0%	70歳以上(31.0%)
ファンド型投資商品	24	40	66.7%	70歳以上(30.0%)
修理・補修	23	38	65.2%	70歳以上(31.6%)

(3)契約当事者年代別にみた商品・役務の相談件数(上位5項目)

順位	17歳以下	件数	18~19歳	件数	20歳代	件数	30歳代	件数
1	他の教養・娯楽	15	商品一般	4	レンタル・リース・貸借	21	レンタル・リース・貸借	31
2	化粧品	4	理美容	3	理美容	17	商品一般	13
3	娯楽等情報配信サービス	2	レンタル・リース・貸借	3	商品一般	14	紳士・婦人洋服	8
4	レンタル・リース・貸借	2	娯楽等情報配信サービス	2	他の教養・娯楽	14	健康食品	6
5	商品一般	2	他の教養・娯楽	2	他の金融関連サービス	10	化粧品	6
順位	40歳代	件数	50歳代	件数	60歳代	件数	70歳以上	件数
1	商品一般	26	商品一般	38	商品一般	38	商品一般	135
2	化粧品	12	化粧品	35	化粧品	32	化粧品	39
3	自動車	12	レンタル・リース・貸借	12	他の保健・福祉	21	役務その他	30
4	レンタル・リース・貸借	11	インターネット通信サービス	12	役務その他	19	移動通信サービス	28
5	役務一般	8	役務その他	12	移動通信サービス	13	健康食品	24

4 販売購入形態別にみた相談の状況

(1) 販売購入形態別相談件数

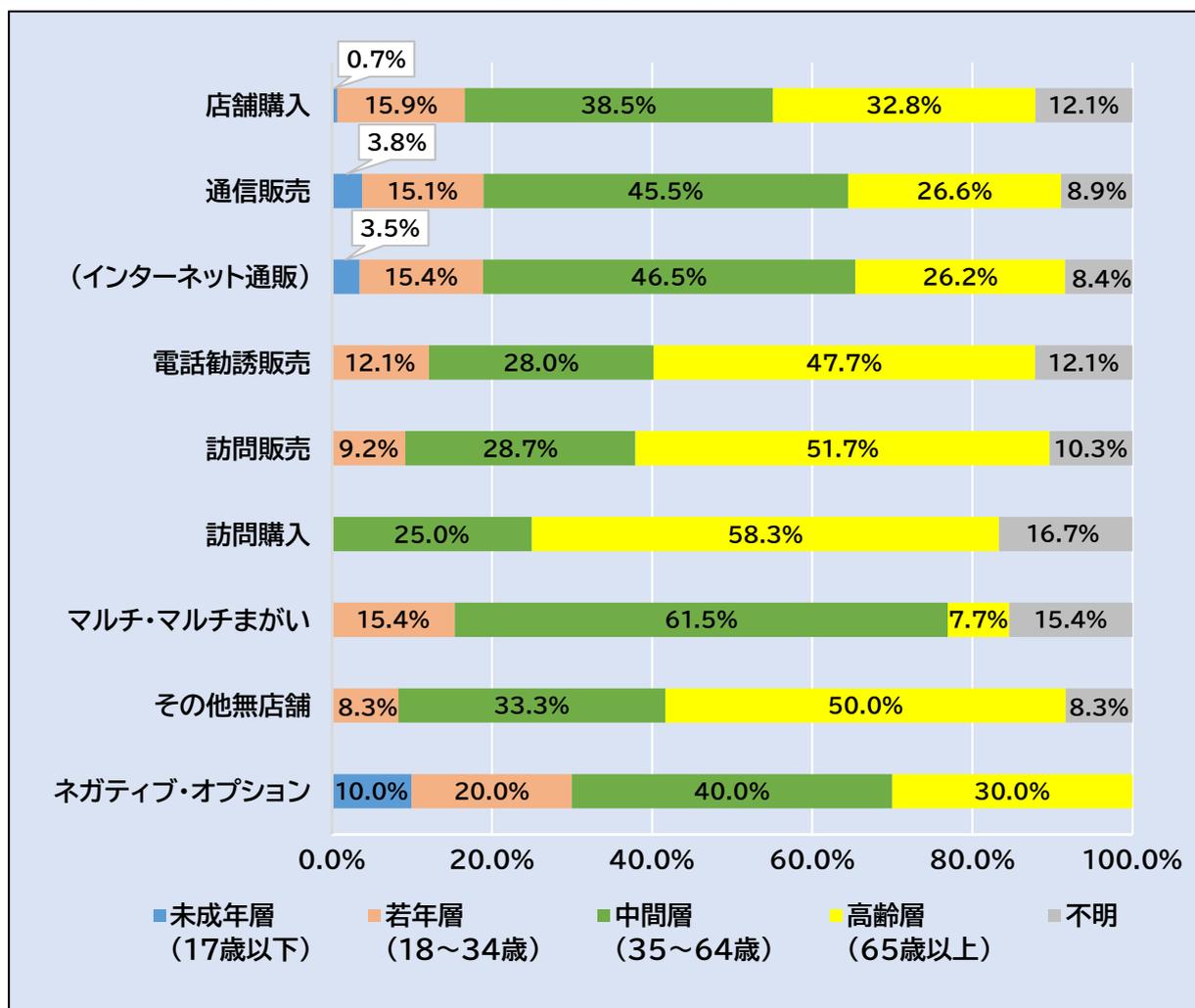
(単位:件)

販売購入形態		令和4年度 (4~9月)	令和5年度(4~9月)		令和4年度 (参考)	
				構成比		増減率
店舗購入		394	421	18.5%	6.9%	795
店舗 外 購 入	通信販売 (うちインターネット通販)	741 (587)	786 (613)	34.5% (78.0%)	6.1% (4.4%)	1,557 (1,260)
	電話勧誘販売	150	107	4.7%	▼28.7%	285
	訪問販売	85	87	3.8%	2.4%	219
	訪問購入	13	24	1.1%	84.6%	181
	マルチ・マルチまがい	12	13	0.6%	8.3%	22
	その他無店舗	16	12	0.5%	▼25.0%	20
	ネガティブ・オプション	11	10	0.4%	▼9.1%	20
不明・無関係		753	816	35.9%	8.4%	1,489
計		2,175	2,276	100.0%	4.6%	4,410

(2) 商品役務別・契約当事者年代別相談件数(上位5項目)

順位	店舗購入		訪問販売		通信販売		マルチ・マルチまがい	
	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数
1	レンタル・リース・貸借	75	インターネット通信サービス	16	化粧品	123	ファンド型投資商品	5
2	理美容	29	工事・建築・加工	12	商品一般	71	パソコン・パソコン関連用品	3
3	自動車	26	役務その他	7	他の教養・娯楽	47	健康食品	2
4	移動通信サービス	26	衛生サービス	6	健康食品	46	商品一般	1
5	医療	26	空調・冷暖房・給湯設備	5	娯楽等情報配信サービス	40	洗剤等	1
順位	電話勧誘販売		ネガティブ・オプション		訪問購入		その他無店舗	
	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数
1	インターネット通信サービス	15	商品一般	4	アクセサリ	6	工事・建築・加工	4
2	老人福祉・サービス	10	健康食品	1	楽器	3	医療用具	2
3	商品一般	9	魚介類	1	他の教養娯楽品	3	食生活機器	2
4	役務その他	9	他の保健衛生品	1	和服	3	健康食品	1
5	魚介類	6	他の教養娯楽品	1	履物	2	移動通信サービス	1

(3)販売購入形態別における契約当事者年齢層別の相談割合



5 定期購入に関連する相談の状況

(1)商品・役務別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

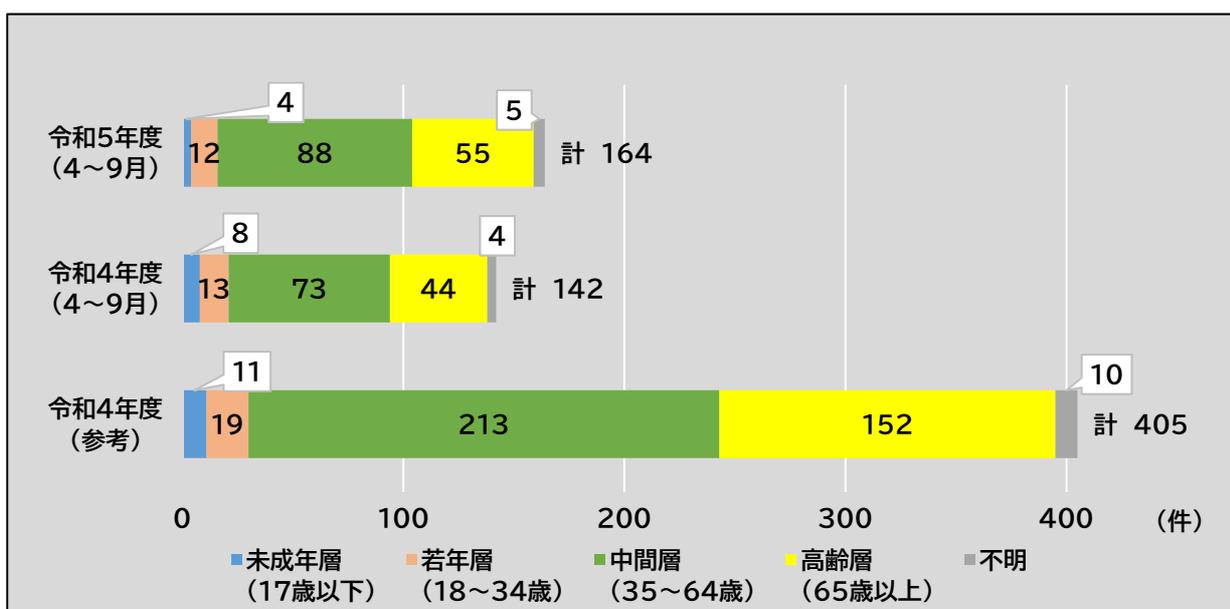
商品・役務名	令和4年度 (4~9月)	令和5年度(4~9月)		令和4年度 (参考)
			増減率	
化粧品	104	106	1.9%	302
健康食品	30	36	20.0%	78
他の教養娯楽品	5	10	100.0%	12
他の保健衛生品	1	5	400.0%	1
その他	2	7	250.0%	12
計	142	164	15.5%	405

(2)年齢層別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

年齢層	令和4年度 (4~9月)	令和5年度(4~9月)		令和4年度 (参考)
			増減率	
未成年層(17歳以下)	8	4	▼50.0%	11
若年層(18~34歳)	13	12	▼7.7%	19
中間層(35~64歳)	73	88	20.5%	213
高齢層(65歳以上)	44	55	25.0%	152
不明	4	5	25.0%	10
計	142	164	15.5%	405

(3)定期購入における年度別・年齢層別相談件数



6 主な問題商法の相談状況

●主な問題商法に関する相談件数

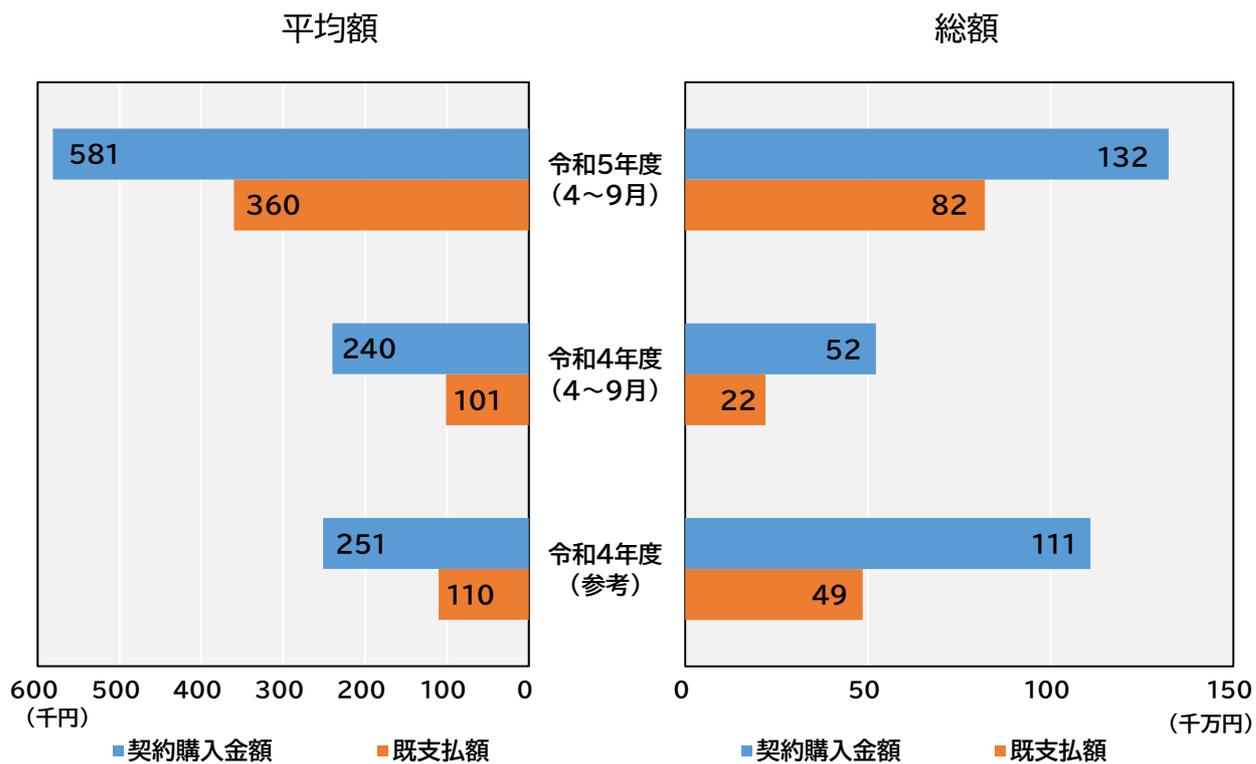
(単位:件)

問題商法	令和4年度 (4~9月)	令和5年度(4~9月)		令和4年度 (参考)
			増減率	
無料商法	68	60	▼11.8%	129
劇場型勧誘	65	50	▼23.1%	112
利殖商法	13	28	115.4%	30
サイドビジネス商法	23	25	8.7%	47
クレ・サラ強要商法	9	15	66.7%	17

7 契約当事者年齢が18~19歳の相談状況

年度	令和4年度(4~9月)			令和5年度(4~9月)		令和4年度(参考)	
相談件数 (うち親族等からの相談)	25 (16)			29 (15)		61 (31)	
職業等	順位	職業等	件数	職業等	件数	職業等	件数
	1	学生	17	学生	19	学生	47
	2	給与生活者	6	給与生活者	8	給与生活者	9
	3	無職・不明	2	無職・不明	2	無職・不明	5
商品・役務 (上位 5項目)	順位	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
	1	理美容	5	商品一般	4	理美容	8
	2	商品一般	3	理美容	3	他の教養・娯楽	7
	3	化粧品	3	レンタル・リース・貸借	3	商品一般	5
	4	健康食品	1	他の教養・娯楽	2	レンタル・リース・貸借	5
	5	電気	1	電気	2	化粧品	3
販売 購入形態 (上位 4項目)	順位	販売購入形態	件数	販売購入形態	件数	販売購入形態	件数
	1	通信販売 (インターネット通販)	12 (11)	通信販売 (インターネット通販)	11 (7)	通信販売 (インターネット通販)	29 (28)
	2	店舗購入	10	店舗購入	10	店舗購入	18
	3	不明・無関係	3	不明・無関係	5	不明・無関係	11
	4	—	—	電話勧誘	2	電話勧誘	2
定期購入	順位	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数
	1	化粧品	2	化粧品	1	化粧品	2
	2	健康食品	1	—	—	健康食品	2
	3	—	—	—	—	—	—

8 契約購入金額・既支払額の状況



※平均額は、契約購入額や既支払額の総額を各年度の相談件数で除したものの。