

令和7年度

放課後児童クラブ職員確保・民間事業者参入支援事業

岡山市立放課後児童クラブ 人材確保広報事業

成果報告書

岡山市 岡山っ子育成局 子育て支援部

地域子育て支援課

事業要旨【岡山市立放課後児童クラブ 人材確保広報事業】

課題

岡山市の放課後児童クラブにおける待機児童数は236人（令和6年5月）であり、全国の市町村で10番目に多い待機児童数であった。待機児童数を減少させ、児童が安全に放課後を過ごせるように受け皿を拡大させ、安定的な運営を行うためには、人材を確保する必要がある。

目的

児童クラブ職員数の確保は待機児童解消及び安全安心な児童クラブ運営において不可欠であることから、求人サイトや情報誌等様々な広報媒体を用いた広報発信により、児童クラブ職員という職種を幅広く知ってもらうとともに児童クラブの魅力を発信することで、安定的な児童クラブ運営及び児童数の受け入れ拡大を図り、待機児童の減少につなげる。

主な実施内容



■ 岡山駅デジタルサイネージで動画を掲出（令和7年7月～令和8年2月）



■ 幅広い世代で読まれている県内情報誌への広告掲載（令和8年1月、2月号）



■ 県内主要新聞紙への折込チラシ（令和7年10月、令和8年2月）

実績

- 福祉職10人、パート74名の採用（令和7年7月～12月末）
- 職員採用申込みのきっかけを尋ねたアンケートでは、約4分の1が求人サイトや広報誌などの広報媒体をきっかけに応募をしていた。

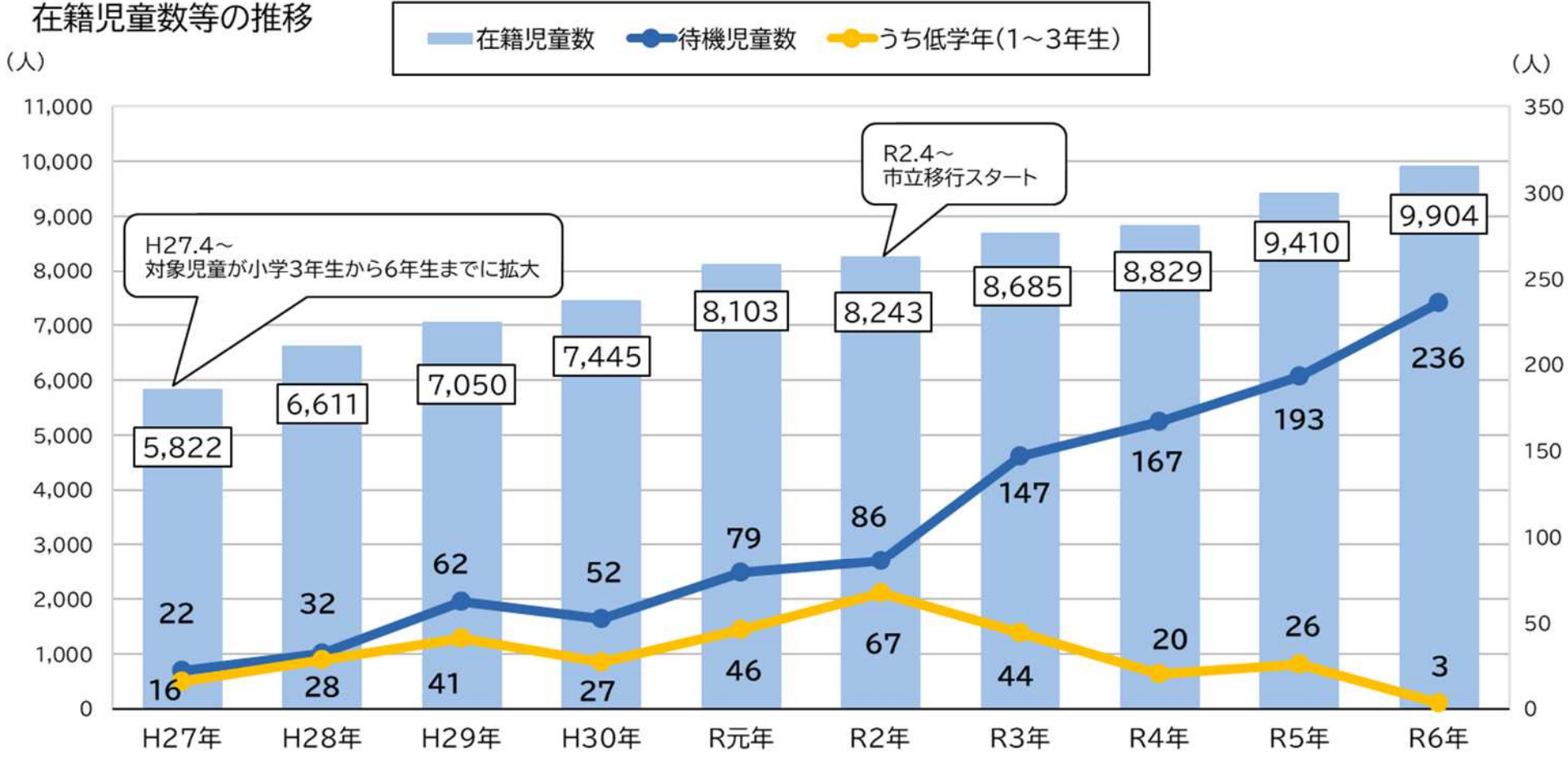
分析・考察

- 左記実績から、各種広報事業に一定の効果があった。
- 一方で、職員や知人の紹介や就職相談会で応募する割合が多いことから、広報事業で幅広く職員採用活動を知ってもらい、就職相談会などにつなげることが効果的だと推察される。

事業目的【岡山市立放課後児童クラブ 人材確保広報事業】

- 岡山市の放課後児童クラブにおける待機児童数は236人（令和6年5月）であり、全国の市町村で10番目に多い待機児童数であった。
- 待機児童数を減少させ、児童が安全に放課後を過ごせるようにすることは当市の喫緊の課題であり、児童クラブ職員数の確保は待機児童解消及び安全安心な児童クラブ運営において不可欠であることから、求人サイトや情報誌等様々な広報媒体を用いた広報発信により、児童クラブ職員という職種を幅広く知ってもらうとともに、児童クラブの魅力を発信することで、安定的な児童クラブ運営及び児童数の受け入れ拡大を図り、待機児童の減少につなげる。

在籍児童数等の推移



各年5月1日現在
 ※R2年は7月1日現在

主な事業実施内容【岡山市立放課後児童クラブ 人材確保広報事業】

- まずは岡山市立放課後児童クラブの職員募集を多くの人に知ってもらうために、市内主要駅でのデジタルサイネージや、県内主要情報誌への広告掲載を実施。さらに現在求職中の人を対象として求人情報誌や求人サイトへの広告掲載を行い、訴求力を高めた。
- 受け皿確保を優先的に図るエリアには、チラシのポスティングを実施し、効果的な訴求を図った。

主要駅でのデジタルサイネージへの掲出



- 岡山駅東西連絡通路（北区駅元町1-1）に設置されたデジタルサイネージ86インチ2面で同時に放映。
掲出内容：1枠15秒（6分ロール）で15秒の求人CM動画を放映
掲出期間：R7年7月～R8年2月

県内情報誌への広告掲載

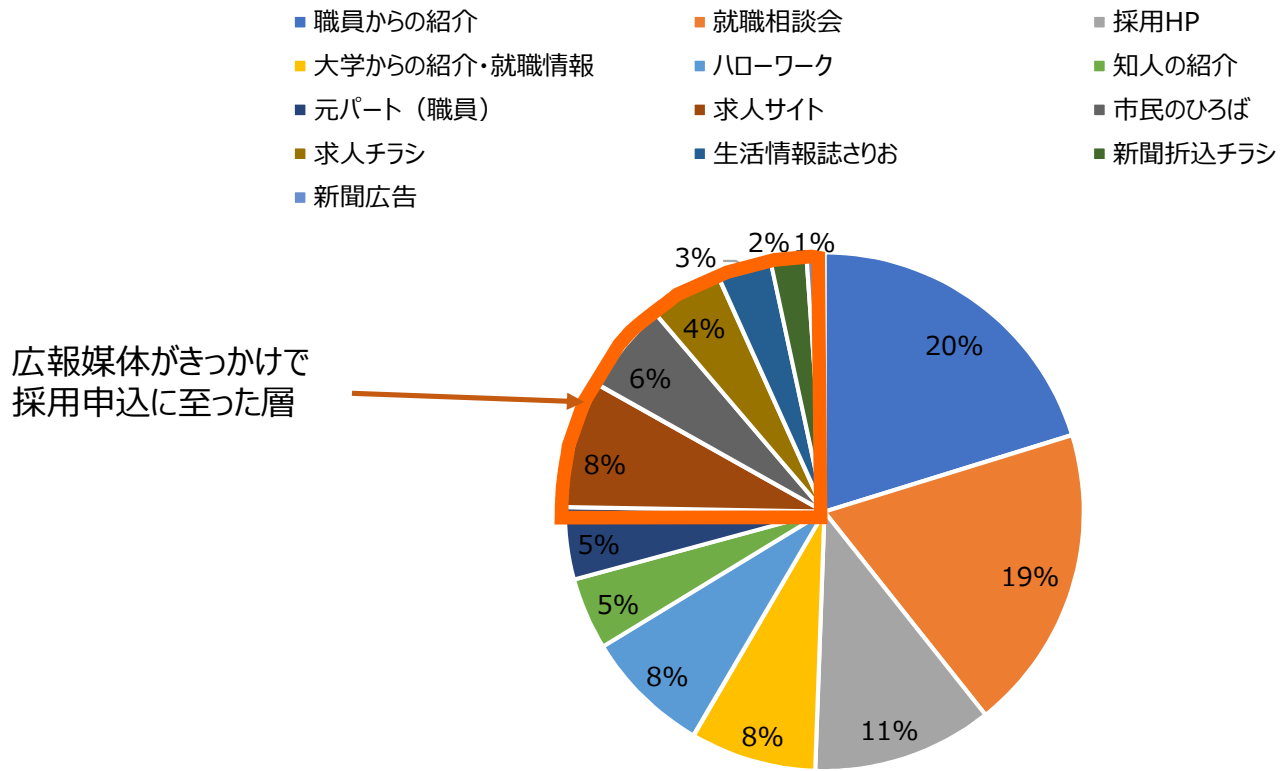
- 岡山市内に無料配布されており、多くの市民に情報を発信することができる広報誌「市民のひろばおかやま」に広告を掲載。
掲載期間：令和7年8月号・10月号・令和8年1月号・2月号

- 情報誌として認知度が高く、ファミリー層や子育て世代にも幅広く読まれている媒体である情報誌「月刊タウン情報おかやま」に広告を掲載。
掲載期間：令和8年1月号・2月号

事業の分析・考察【岡山市立放課後児童クラブ 人材確保広報事業】

- 令和7年7月から令和7年12月末までの採用人数は、福祉職が10人、パートが74名であった。
- 採用職員を対象に、職員採用申込みのきっかけとなった媒体を尋ねたアンケートでは、約4分の1が求人サイトや広報誌などの広報媒体をきっかけに応募をしていた。
- また、募集媒体の中で2番目に多い就職相談会を知るきっかけとして、折込チラシや広報誌を挙げた人も多く、広報事業に一定の効果があったものと考えられる。
- 一方で、職員や大学、知人からの紹介や就職相談会で仕事内容を知った上で応募する人が広報で知った割合よりも多いことから、まずは児童クラブの職員採用について広報で幅広く周知し、就職相談会などに繋げて就労のイメージを具体的に持ってもらうことが効果的と推察される。

採用申込に至った募集媒体



成果の公表実績・計画【岡山市立放課後児童クラブ 人材確保広報事業】

広報の効果については岡山市ホームページにて公開する予定。