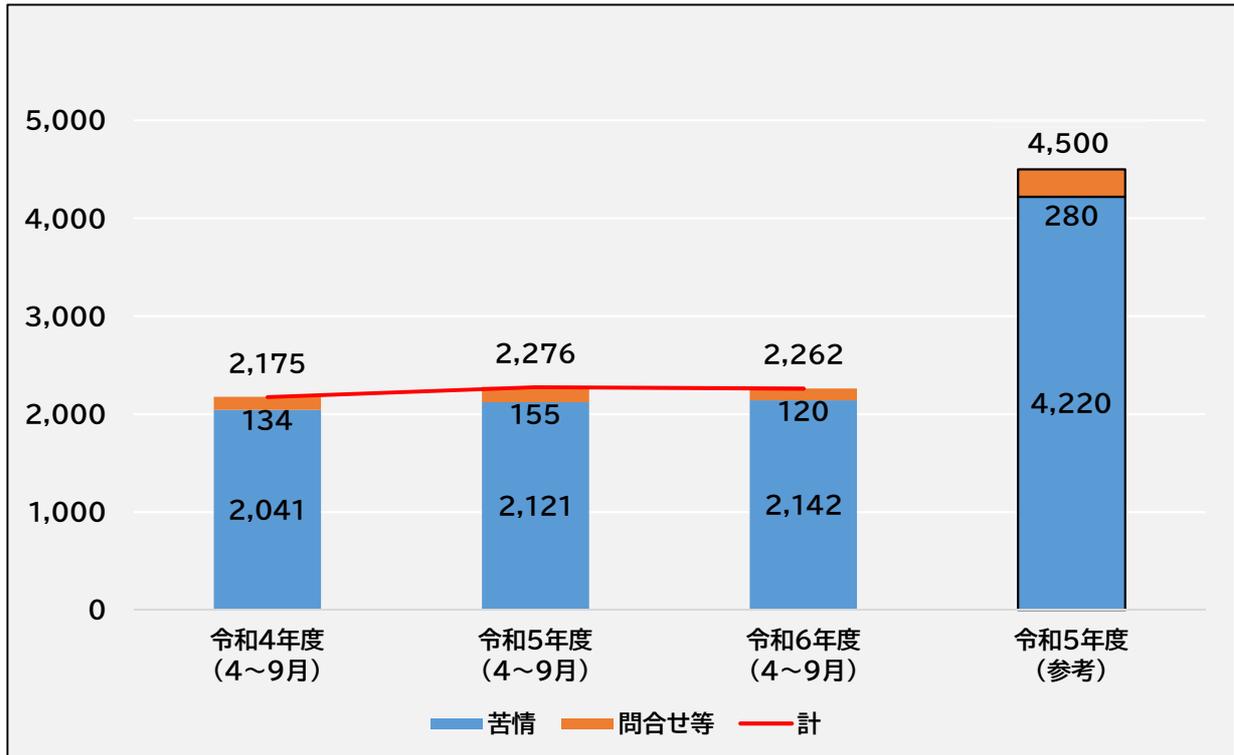


## 令和6年度上半期(4～9月)消費生活相談の概要(簡易版)

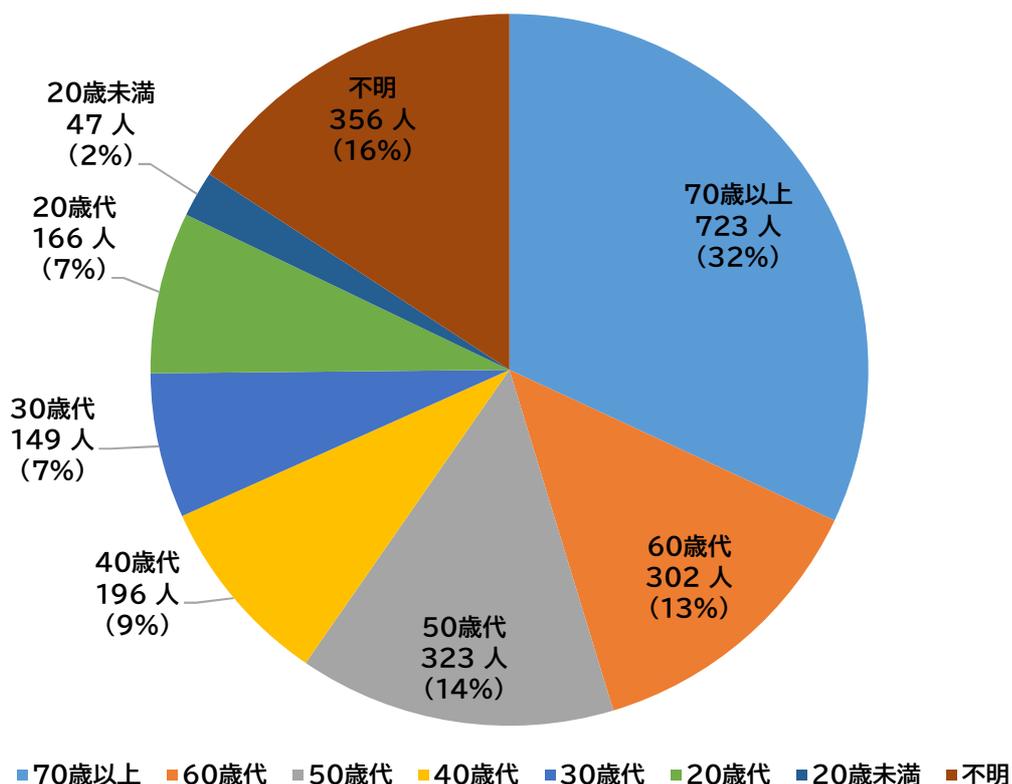
### 1 相談件数



### 2 契約当事者の年代別相談件数

(単位:件)

契約当事者の年代	令和5年度 (4～9月)	令和6年度(4～9月)			令和5年度 (参考)
			構成比	増減率	
20歳未満 (うち18～19歳)	68 (29)	47 (22)	2.1% (46.8%)	▼31.9% (▼24.1%)	127 (56)
20歳代	182	166	7.3%	▼8.8%	386
30歳代	185	149	6.6%	▼19.5%	342
40歳代	219	196	8.7%	▼10.5%	403
50歳代	334	323	14.3%	▼3.3%	611
60歳代	315	302	13.4%	▼4.1%	694
70歳以上	670	723	32.0%	8.1%	1,325
不明	303	356	15.7%	17.5%	612
計	2,276	2,262	100.0%	▼0.6%	4,500



### 3 商品・役務別にみた相談の状況

#### (1)商品・役務別にみた相談件数(上位10項目)

(単位:件)

順位	商品・役務名	令和5年度 (4~9月)	令和6年度(4~9月)		令和5年度 (参考)
				増減率	
1	商品一般	311	342	10.0%	641
2	化粧品	145	162	11.7%	297
3	健康食品	62	125	101.8%	143
4	レンタル・リース・貸借	131	113	▼13.7%	267
5	役務その他	105	90	▼14.3%	185
6	移動通信サービス	66	76	15.1%	124
7	インターネット通信サービス	56	75	33.9%	156
8	工事・建築・加工	56	74	32.1%	115
9	電報・固定電話	20	58	190.0%	44
10	修理・補修	38	52	36.8%	67

## (2)契約当事者年代別にみた商品・役務の相談件数(上位5項目)

順位	17歳以下	件数	18~19歳	件数	20歳代	件数	30歳代	件数
1	他の教養・ 娯楽	11	健康食品	4	商品一般	20	商品一般	16
2	商品一般	4	・他の教養娯楽品 ・レンタル・ リース・貸借 ・観覧・鑑賞 ・理美容	各2	レンタル・ リース・貸借	17	レンタル・ リース・貸借	15
3	娯楽等情報 配信サービス	3			理美容	16	修理・補修	9
4	化粧品	2			インターネット 通信サービス	9	理美容	9
5	理美容 他4種	各1			役務その他	7	移動通信 サービス	7
順位	40歳代	件数			50歳代	件数	60歳代	件数
1	商品一般	18	商品一般	47	商品一般	44	商品一般	124
2	化粧品	16	化粧品	39	健康食品	31	化粧品	56
3	レンタル・ リース・貸借	16	レンタル・ リース・貸借	20	化粧品	28	健康食品	47
4	健康食品	10	健康食品	16	工事・建築・ 加工	13	電報・固定電話	37
5	インターネット 通信サービス	8	工事・建築・ 加工	10	移動通信 サービス	12	移動通信 サービス	34

## 4 販売購入形態別にみた相談の状況

## (1)販売購入形態別相談件数

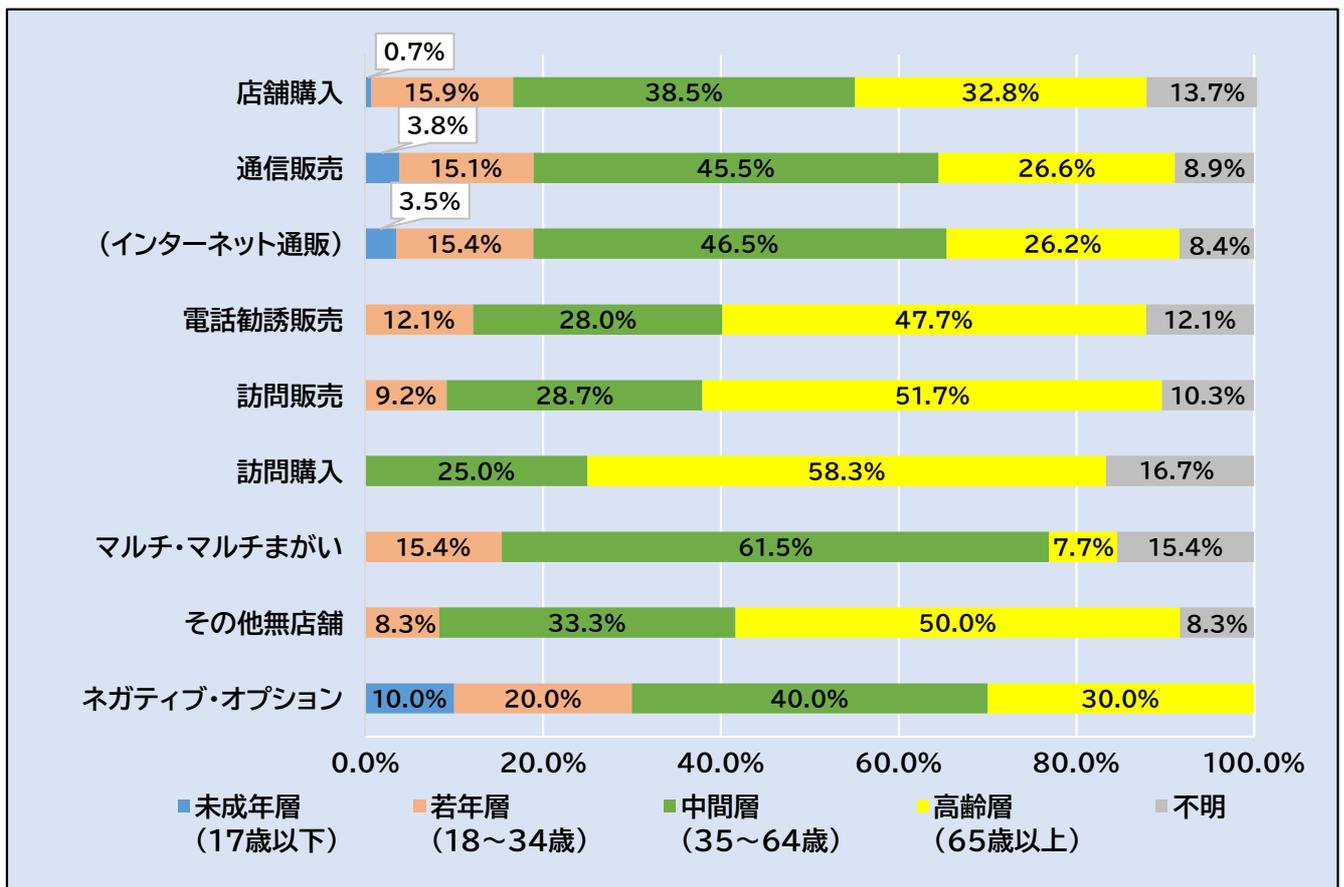
(単位:件)

販売購入形態		令和5年度 (4~9月)	令和6年度(4~9月)		令和5年度 (参考)	
			構成比	増減率		
店舗購入		421	444	19.6%	5.5%	923
店舗 外 購 入	通信販売 (うちインターネット通販)	786 (613)	736 (553)	32.5% (75.1%)	▼6.4% (9.8%)	1532 (1,185)
	電話勧誘販売	107	119	5.3%	11.2%	230
	訪問販売	87	101	4.5%	16.1%	191
	訪問購入	24	22	1.0%	▼8.3%	48
	マルチ・マルチまがい	13	7	0.3%	▼46.2%	20
	その他無店舗	12	9	0.4%	▼25.0%	28
	ネガティブ・オプション	10	17	0.8%	▼70.0%	20
不明・無関係		816	807	35.7%	▼1.1%	1,508
計		2,276	2,262	100.0%	▼0.6%	4,500

(2)販売購入形態別相談件数

順位	店舗購入		訪問販売		通信販売		マルチ・マルチまがい	
	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数
1	レンタル・リース・貸借	70	工事・建築・加工	25	化粧品	143	健康食品	3
2	移動通信サービス	35	インターネット通信サービス	16	健康食品	100	ファンド型投資商品	2
3	理美容	32	役務その他	7	商品一般	45	移動通信サービス	1
4	自動車	28	修理・補修	6	他の教養・娯楽	43	他の教養娯楽品	1
5	医療	21	食生活機器	4	紳士・婦人洋服	28		
順位	電話勧誘販売		ネガティブ・オプション		訪問購入		その他無店舗	
	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数	商品・役務名	件数
1	インターネット通信サービス	23	商品一般	6	商品一般	8	各1 ・商品一般 ・飲料 ・洗濯・裁縫用具 ・家具・寝具 ・玩具・遊具 ・修理・補修 ・融資サービス ・教室・講座 ・役務その他	各1
2	商品一般	15	紳士・婦人洋服	2	アクセサリ	3		
3	役務その他	14	各1 ・油脂・調味料 ・食生活機器 ・健康食品 ・洗浄剤等 ・家具・寝具 ・化粧品 ・洋装下着 ・アクセサリ ・子供洋服	各1	音響・映像製品	2		
4	電報・固定電話	9			他の教養娯楽品	2		
5	・移動通信サービス ・電気	各6			各1	和服		

(3)販売購入形態別における契約当事者年齢層別の相談割合



## 5 定期購入に関する相談の状況

### (1)商品・役務別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

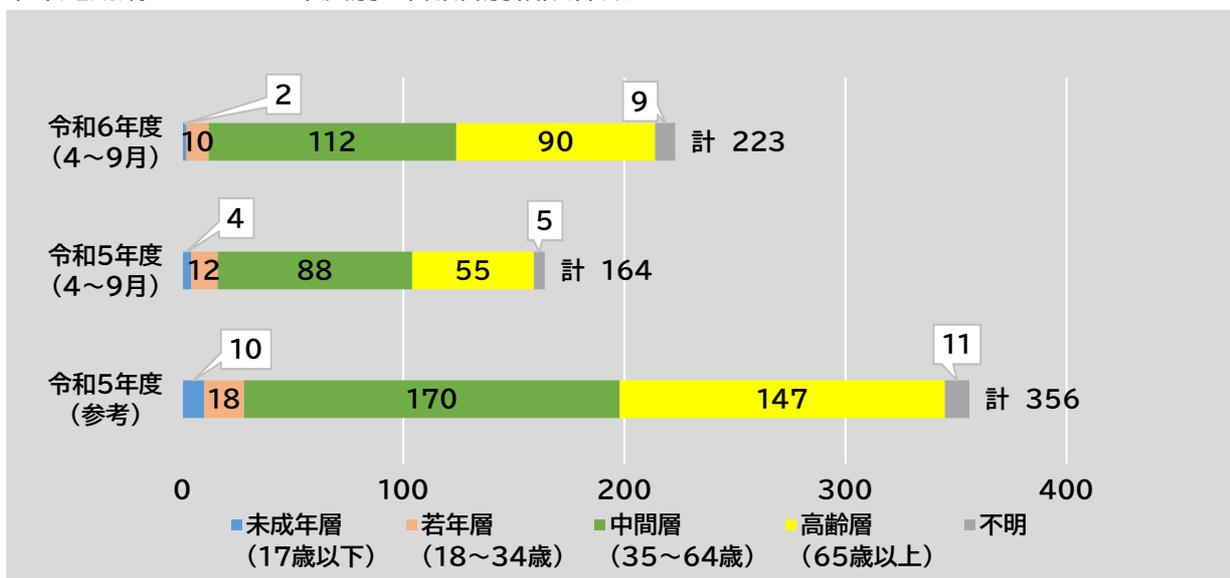
商品・役務名	令和5年度 (4~9月)	令和6年度(4~9月)		令和5年度 (参考)
			増減率	
化粧品	106	120	13.2%	232
健康食品	36	82	127.8%	89
医薬品	2	8	300.0%	5
その他	20	13	▼35.0%	30
計	164	223	36.0%	356

### (2)年齢層別にみた定期購入に関する相談件数

(単位:件)

年齢層	令和5年度 (4~9月)	令和6年度(4~9月)		令和5年度 (参考)
			増減率	
未成年層(17歳以下)	4	2	▼50.0%	10
若年層(18~34歳)	12	10	▼16.7%	18
中間層(35~64歳)	88	112	27.3%	170
高齢層(65歳以上)	55	90	63.6%	147
不明	5	9	80.0%	11
計	164	223	36.0%	356

### (3)定期購入における年度別・年齢層別相談件数



## 6 SNS 関連の相談の状況

### (1)商品・役務別にみた SNS 関連の相談件数

(単位:件)

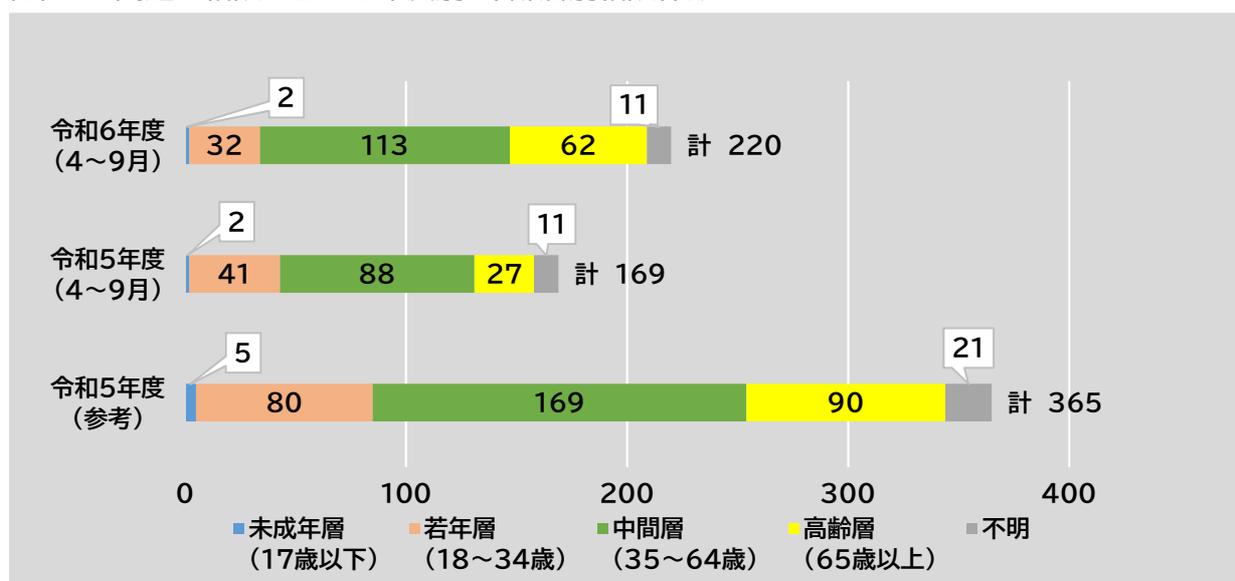
商品・役務名	令和5年度 (4~9月)	令和6年度(4~9月)		令和5年度 (参考)
			増減率	
化粧品	33	66	100.0%	80
健康食品	16	35	118.8%	35
ファンド型投資商品	17	14	▼17.6%	33
他の教養・娯楽	9	10	11.1%	14
教室・講座	4	9	125.0%	10
その他	90	86	▼4.4%	193
計	169	220	30.2%	365

### (2)年齢層別にみた SNS 関連の相談件数

(単位:件)

年齢層	令和5年度 (4~9月)	令和6年度(4~9月)		令和5年度 (参考)
			増減率	
未成年層(17歳以下)	2	2	0.0%	5
若年層(18~34歳)	41	32	▼22.0%	80
中間層(35~64歳)	88	113	28.4%	169
高齢層(65歳以上)	27	62	129.6%	90
不明	11	11	0.0%	21
計	169	220	36.0%	365

### (3)SNS 関連の相談における年度別・年齢層別相談件数



## 7 契約当事者年齢が18～19歳の相談状況

年度	令和5年度(4～9月)			令和6年度(4～9月)		令和5年度(参考)	
相談件数 (うち親族等からの相談)	25 (16)			22 (8)		56 (27)	
職業等	順位	職業等	件数	職業等	件数	職業等	件数
	1	学生	19	学生	12	学生	39
	2	給与生活者	8	給与生活者	7	給与生活者	13
	3	無職・不明	2	・自営・自由 ・家事従事者 ・無職・不明	各1	無職・不明	4
商品・役務 (上位 3項目)	順位	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
	1	商品一般	5	健康食品	4	インターネット 通信サービス	8
	2	理美容	3	・レンタル・リース・貸借 ・観覧・鑑賞 ・他の教養娯楽品 ・理美容	各2	理美容	6
	3	化粧品	3			商品一般	6
販売 購入形態 (上位 3項目)	順位	販売購入形態	件数	販売購入形態	件数	販売購入形態	件数
	1	通信販売 (インターネット通販)	11 (7)	通信販売 (インターネット通販)	10 (10)	通信販売 (インターネット通販)	21 (12)
	2	店舗購入	10	不明・無関係	6	店舗購入	20
	3	不明・無関係	5	店舗購入	5	不明・無関係	11

## 8 契約購入金額・既支払額の状況(総額)

