

WASAOSPOTの1年

平成29年度岡山市市民協働推進モデル事業

岡山市選挙管理委員会事務局

NPO法人YouthCreate WASAOチーム



課題意識

- 若者の投票率が、他の世代に比べて低い状況
- 身近なはずの地方政治（岡山市政）への若者の関心が低い状況
- 市政についての情報を気軽に知ることができる身近な場が少ない状況
- 若者が他世代の人と身近な地域の政治や街のことを気軽に語り合う機会がない状況

解決の方向性

- 奉還町商店街に拠点を作り、政治的な中立性を保ちつつも、市政の現状などを扱いながら、若者の政治参画事業を行っていく。
- 【市政の情報や現状を知る機会を増やす】
- 【様々な団体や行政職員などの人から学ぶ】
- 【安心できる場で楽しく、みんなで気軽に語る】
- 【3-4社会課題に関心はあるが、政治に関心がない人と政治をつなぐ】

実施策

- スタッフである大学生チームの結成
- 市内中高などへのSPOTの広報
- 週2回のSPOT開場と運営
- 定期的なイベントの実施
- SPOT内への掲示物の作成

運営チーム

原田謙介(NPO法人YouthCreate代表理事)

→WASAOSPOT全体の戦略や活動などを計画
市の協働部署や市内各学校との連携の窓口

学生メンバー(大学生・大学院生)

→日々のSPOTの運営 各イベントの準備 Web,SNSなどでの広報など
谷脇理史 高畑昌志 高岡将大 松重華菜子 川下勝也 大野公輔
珍行優菜 梶本夏未 国安快 宮本涼

運営体制

- ・毎週1回2時間程度の全体会議(代表原田はオンライン参加とオフライン参加の双方)
- ・毎月1回の市の協働各部署との会議
- ・その他、チャットツールを使い
常時コミュニケーションを行う



WASAOSPOTの日常

基本的に毎週2回の開場 木曜16時~21時 土曜10時~15時

1年間で計62回の開場（初回は6月24日 最終回は2月24日）

通常スポット来場者延べ数:152人

スタッフが最低2名は常駐し、来場者対応を行う

勉強や進路に関する話。街や政治・選挙に関する話。日常の話。など



日常の様子



日常の様子

SPOTの工夫① 市を知るきっかけとなる掲示物

予算や中期計画などの大事な市の情報を伝える。

わざわざ市のホームページ等は見ないが、目につくところがあれば関心を持つ可能性。予算や中期計画などの掲示を行った。

そして、来場者が掲示物に着目をした時に、スタッフが共に話す。



大学・短期大学数

3位

人口10万人あたりの大学・短期大学数は、東京都区部と全国20の政令指定都市の中で3番目に多くなっています。



SPOTの工夫② しゃべクリエイト

来場者が、WASAOSPOTに来た際に経験できるコンテンツとして、導入。

市の話や大学の話など多様なコンテンツを10分で聞き、ざっくばらんに楽しみながら話を進める。

メニュー例

岡山市って5,300億円も使ってるらしいよ！

これを知るときやドヤ顔できるワダイ

映画やアニメが岡山を盛り上げる！？



5300億円って実際に何に使われているの？

クイズ:岡山市の予算の中で、最も割合を占めている項目は？

①土木費(道路や空港などのインフラのための予算)

②教育費(教育のための予算)

③民生費(社会保障(医療、介護)のための予算)



①10月25日
「新市民会館」の在り方を協議する
第3回懇談会が開催！

▶ 現在の市民会館



→ 老朽化

イベントの実施(計4回のイベントの実施)

2017.6.24 オープンイベント『中高生が考えたいあなたと街の未来』

2017.9.16 岡山市長選直前イベント「岡山市って何を狙っているの？」

2017.12.16「ONE CUT OKAYAMA ~写真を通して岡山の街について考えよう~」

2018.2.10「知っておきたい！2018年岡山のホットピック！」

合計64人の参加者 合計5人のゲスト

アンケートによると参加者は岡山市の街や政治に対する関心が高まった



来場者の感想(日常とイベント両方)

- ・今まで政治と聞くと、国会だとかを思い出していたけれど、日常など身近なところに政治があるのだと知ったから
- ・政治は堅苦しいイメージがあったけれどそんなこともなくて、WASAO自体もすごく参加しやすいものだと感じた
- ・岡山市の事について理解が深まったり、異世代交流が出来た
- ・どんな県庁通りにしたいかを自分たちで考えることで、身近な話題に感じられ、岡山の未来に期待が持てた。



WASAO SPOT 広報活動

市内の学校へのフライヤーの送付や先生との面談
 HPやSNSでの情報発信 (Twitter・Facebook・LINE@)
 イベントの際などに各マスコミへのプレスリリースの送付



WASAO SPOT 奉還町

中高生ためのフリースペース! *New Open*

中学生が自由に利用できるフリースペースが奉還町に
 2017年7月1日オープン! 無料 Wi-Fi、FL コンセント、
 フリードリッパ (1枚)、冷蔵庫も完備! 学習に使う
 もよし、友達同士で話すもよし、昼で休憩するもよし!
 自分に合わせた使い方で自由に使ってくださいね!

活用例・設備

営業 毎週木曜日 16:00-21:00 土曜日 10:00-15:00
 住所 岡山市北区奉還町3丁目 1-30 5GSG 岡山駅西口徒歩8分
 (夏休み・冬休みは時間等変動の可能性あり)
 対象 中学生・高校生

wasao@youth-create.jp www.wasao.jimdo.com
 twitter.com/wasao0917 www.facebook.com/wakamonokayama

WASAO SPOT | 事業委託元: 岡山市 事業受託先: NPO法人 YouthCreate



広げる。

大学生や地域で活躍する様々な職業、立場の大人と話す機会が丸く広がる場所です! 1人きりきり自分の興味関心の幅を広げていこう!

深める。

街や政治への理解を深める。岡山の街でどんなことが起きているかや、大抵だけど少し距離を取ってしまおう選挙や政治について大学生と話をすることができます。

伸ばす。

勉強や好きなことを伸ばす。大学生に勉強を教してもらったり、関心があることを一緒に追求したりして、自分をガンガン伸ばそう!

つなげる。

図書館でも、カフェでもない、放課後や休日の「新しい選択肢」

AFTER SCHOOL AT WASAO SPOT

3つの楽しみ方

SINCE 2017

毎週木曜日 16:00-21:00 土曜日 10:00-15:00
 岡山市北区奉還町3丁目 1-30 5GSG (夏休み・冬休みは時間等変動の可能性あり)

主に中学生、高校生世代の方 活用例・設備

@wasao0917 wasao@youth-create.jp
 www.wasao.jimdo.com

WASAO SPOT [主催 NPO法人 YouthCreate 岡山市選挙管理委員会]
 この事業は平成29年度岡山市市長協働推進モデル事業として実施します。



県庁通り活性化
 学生ら意見交換
 一車線化計画テーマに
 岡山市が市中部を東西
 に走る県庁通り(2車線)
 を1車線化する計画につ
 いて、活性化策を考えるイ
 ベントが10日、岡山市北
 区奉還町の「WASAO S
 POT」で開かれた。高校
 生や大学生など8人が参加
 し意見交換した。

「県庁通りに何がほしいか」
 や「将来どんな道路にな
 りたいか」について説明を受けた後、
 参加者からは、「出張動物
 園や屋台村など、人が集う
 森のような道路になってほ
 しい」という意見や、「イ
 ンスタ映え」を狙ったデー
 トスペースを道路に設置す
 るなどの提案が出た。話し
 合った内容は、市の担当者
 に伝えられるという。

明誠学院高2年の安藤千
 夏さん(17)は県庁通りにつ
 いて、「若者が立ち寄るよ
 うな店が少なく、大人が行
 くイメージがあった」とい
 い、「高校生も手軽に買い
 物ができるような店が並ぶ
 通りになれば」と話してい
 た。

参加者は市から1車線化
 加害者(岡山市北区奉還町)で