

岡山市内の中高生の皆さんに行ったアンケート結果を市役所の担当部署へ届けました。市役所からの回答をご紹介します。

## 第1話 岡山市の魅力について

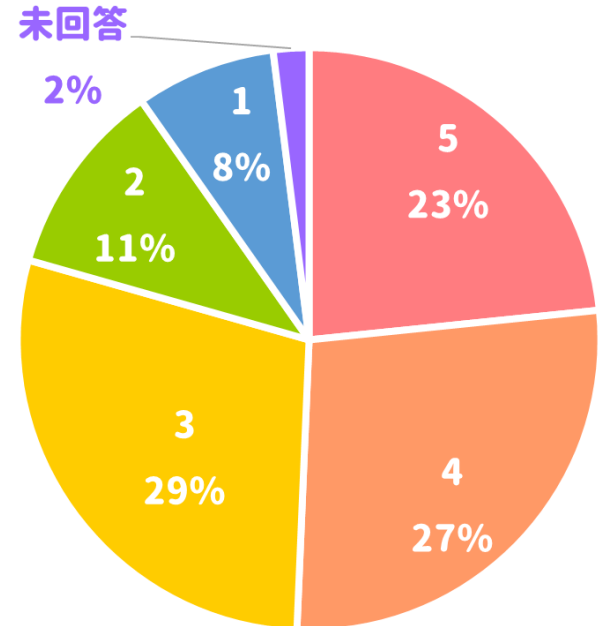
### ● 中高生の声



- やっぱり桃太郎や桃を推している、蛇口から桃ジュースが出るなど、PRをたくさんしていたのを初めて知った。
- 「ピーチマーク」※がすごく良いと思ったから。外国人観光客が安心して過ごせる町、というのはこれから先、必要になると思うから、とても良いことだと思った。
- 思っていた以上に、岡山市をPRするために様々なことをしているのだなと感じた。

※ピーチマーク:イスラム教徒(ムスリム)への対応ができる宿泊施設や飲食店などを岡山市独自で認定する取り組み。

### ● 内容への評価 5(高い)~1(低い)



### ● 市役所担当者のコメント



若い方の声を聞くことがあまりないので、とても良い機会になりました。熱心な取材に色々とお話しましたが、取り上げられ方がとても新鮮。みなさんの意見をお聞きして第一に思うのは、PR不足。知ってもらわないと意味がないところもあるので、今後に活かしていきたいと思います。

## 第2話 岡山市の交通について

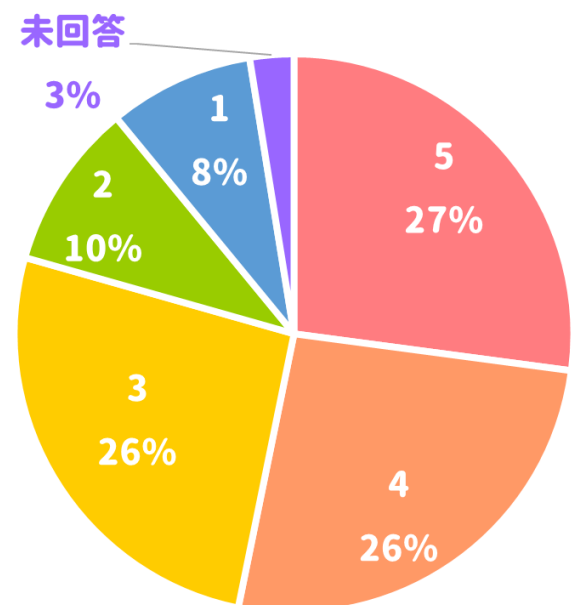
### ● 中高生の声



- はじめて「LRT」※というものを知れた。費用はかかるけど、将来的にはとてもいいアイデアだと思う。
- 道路がデコボコしていたら区役所や支所で相談に乗ってもらえることを初めて知った。
- 駅前の交通だけでなく、市全体として、ももちゃりなど、整備されると高校生としても足ができて、出かけやすくなると感じた。

※LRT:次世代型路面電車。岡山市と総社市を結ぶJR吉備線(桃太郎線)をLRT化する計画。

### ● 内容への評価 5(高い)⇔1(低い)



### ● 市役所担当者のコメント



桃太郎線のLRT化など、岡山市の交通政策を応援してくださる声が多く寄せられており、中高生のみなさんの期待に応えられるように、これからも取り組んでいきたいと思っています。

## WASAOとは?

WASAO(わさお)とは「若者の参画する街岡山」を目指す取り組みです。2017年度よりNPO法人YouthCreateと岡山市選挙管理委員会が協働で進めています。

### ● WASAOレターについて

高校生などの若者が街に対して思っていることを、行政へ届けるレター「WASAOレター」を作成・配布しています。今回は10月に配布したWASAOレター第1話・第2話を読んだ約3000人の中高生の皆さんから寄せられた感想や意見などをまとめ、市の担当者へ届けました。