

令和6年度おかやま協働のまちづくり賞応募用紙

令和 6年 8月 28日

岡山市長 様

応募者代表 団体名 IPU 環太平洋大学サステナブルブランドプロジェクト
氏 名 経済経営学部 現代経営学科 特任准教授 扇野 睦巳

令和6年度「おかやま協働のまちづくり賞」に応募します。

募集テーマ：「外国人と共につくる、暮らしやすい地域」

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組の名 称 | ベトナムと岡山の架け橋 ～日本ーベトナム人が幸せに暮らせる岡山を目指す「IPU カルチャー」～ |
| 取組の概要 インターネット投票 を行うサイトにその まま掲載します。 今年のテーマとの関 連がわかるよう、目 的及び取組概要、ア ピールポイントを 300字（句読点含む） 以内で記載してくだ さい。 | 岡山県内の在留外国人数は、2023年12月末現在 35,928人で、過去最多となっ ているものの、全国総数の約1.1%にとどまっています。 国籍別では、ベトナムが2019年以降、中国を抜き最多となっていることから、 このプロジェクトでは、「日本ーベトナム人が幸せに暮らせる岡山をつくる」を パーパスとし、下記の3つの取組を実施します。 取組①食と体験を通じた異文化交流を深めアンコンシャスバイアス（無意識の 偏見）を無くす。 取組②外国人を雇用している企業にキッチンカーで訪問し、外国人が働きやす い環境をつくる。 取組③日本人と外国人が共存し、幸せに暮らせる岡山を目指す。 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>成果・効果</p> <p>取組を通じて得られた成果や、解決した社会課題の状況、また関連した地域への効果や変化などを書いてください。</p> | <p>取組①食と体験を通じた異文化交流を深めアンコンシャスバイアス（無意識の偏見）を無くす。</p> <p>【学内浸透フェーズ】 2023年6月に実施したオープンキャンパスにて、ベトナムスイーツ「チェー」を提供。</p> <p><成果・効果></p> <ul style="list-style-type: none"> ●ベトナムスイーツ「チェー」を、瀬戸地区で採れるシャインマスカットの規格外を活用して、食品ロス削減にも寄与した。 ●マリ共和国出身のサコ先生のアドバイスで、マリの名物「デザート」も入れて50食を300円で販売し、すぐに売り切れた。 ●初めての味わいに、大学を訪れた高校生や保護者様、IPUの学生からも好評となった。 <p>【学外浸透フェーズその1】 2021年～2023年にかけて、経済経営学部現代経営学科のブランド戦略論、マーケティングの授業を通じてベトナム異文化交流と商品づくりを実施。</p> <p><成果・効果></p> <ul style="list-style-type: none"> ●岡山ビューホテル2階レストラン「五感」にて、一般の参加者を募り、留学生が考案した料理やベトナムの文化についてのプレゼンを4回実施。「五感」のキャパが35名であることから毎回学内外から約30名の参加者が集まった。 ●女子学生はアオザイを着用し、ベトナムらしさを演出することで、ベトナムを五感で感じつつ、ベトナム人留学生の優秀さ、勤勉さが訴求できた。 <p>【学外浸透フェーズその2】 防災をテーマとした瀬戸地区交流会「IPUフェスタ」にて、ベトナムコーヒーを提供。</p> <p><成果・効果></p> <ul style="list-style-type: none"> ●2024年2月に実施した環太平洋大学内にあるカフェ「ハーモニー」にて、IPUフェスタに参加いただいた地域の皆様約150人に、ベトナムコーヒーを販売し、300円で36杯を売り上げた。 ●利益の一部はAMDAに寄付し、能登半島地震の支援にベトナム人留学生が間接的に関わるきっかけづくりを行った。 |
| | <p>取組②外国人を雇用している企業にキッチンカーで訪問し、外国人が働きやすい環境をつくる。</p> <p>2024年7月31日に株式会社TANIGAWAにキッチンカーでお伺いし、学生によるベトナムの麺料理「フォー」の提供を実施。</p> <p><成果・効果></p> <ul style="list-style-type: none"> ●2024年度ブランディング事例コンテストの1次審査を通過した。 ●地元テレビ局や新聞社、経済誌に掲載された。 ●参加者からは下記のようなアンケート結果が得られた。 <p>感想・アドバイス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●料理を作ってくれて本当にありがとうございました😊 ●とても美味しいし、便利だと思います。ベトナム料理を日本全国に広め、皆 |

が美味しい料理を楽しめるように引き続き努力します。

- 次回にスープにもっとハーブを加えてください
- 料理をご提供して頂き、ありがとうございました。仲間のふるさとの文化を体験出来て、良かったです。仲間との距離感を縮まる事出来ました。感謝します。今後また機会があったら、またよろしくお願いいたします。料理を提供して頂ける生徒様にお礼を伝えてお願いいたします。「皆様、ありがとうございました。」
- ランチタイムにベトナム料理を食べさせて頂き、最高です。御馳走様でした。先生と学生皆さん、誠にありがとうございました。
- 沢山の壁にぶつかりながらもそれを乗り越えて進み続けてください。
- 日本人向けに七味唐辛子などあった方がいいです。
- 暑い中、丁寧に対応していただきありがとうございました お腹が満たされ、午後からの仕事も頑張ることが出来ました 普段あまり食べる事のないベトナム料理を食べる機会をありがとうございました 今後のご活躍も応援しております
- 料理を作ってくれて本当にありがとうございました😊。
- 料理の提供時間と、味が薄くて麺が硬いので改善した方がいいかなと思いました。
- 美味しいけど... 日本人向けにしているからか、出汁が薄く旨みと香りが感じられず残念です。パクチーの茎が硬く苦味を強く感じました。鶏肉は、繊維を切るように削ぎ切りにして片栗粉を薄くまぶしてから火を通せば固くなりやすく、もっと美味しくなると思います。後、トッピングの説明があると分かりやすくもっと美味しく頂けると思います。昼休み時間が少ないので、早くできれば良いと思います。
- ホントにありがとうございました。
- 私がもっと欲しい
- 一生懸命に提供されていて感動しました。ありがとうございました。

●次の書類等を添付してください。

①〔様式1〕協働による社会課題解決の取組の内容

②〔様式2〕取組実施団体概要書

③写真等取組イメージ画像の電子データ（1枚）

インターネット投票を行う際のエントリー一覧に使用します。エントリー一覧は、応募順（事務局受付順）に掲載します。

④取組内容や成果、協働の役割などをわかりやすくまとめたシート（デジタルデータ）1枚

シートをもとに、事務局でポスターを作成し、展示等を行います（シートの作成が技術的に困難な場合は早めにご相談ください。シートづくりをお手伝いします。）

⑤その他取組の説明資料：A4で2ページ以内の資料を添付できます。

※提出していただいた書類等はすべて審査の対象となり、〔様式2〕以外は原則、ホームページ等で公開します。

〔様式1〕 協働による社会課題解決の取組の内容

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組の名称 | ベトナムと岡山の架け橋 ～日本一ベトナム人が幸せに暮らせる岡山を目指す「IPUカルチャー」～ |
| テーマとの関連 | ◎取組とテーマが合致している点を書いてください。 ●異文化交流を目的としたプロジェクトブランド「IPUカルチャー」は、環太平洋大学経済経営学部現代経営学科のベトナム人留学生と日本人学生と一緒に授業で考案し、岡山市、地元企業とその従業員、生産者、地域住民の皆様、メディアのご支援のもと産学官言農労連携で実践的に取り組んでいる点。 ●4年生が卒業しても扇野ゼミを通じて下級生に受け継がれる仕組みができており、持続可能なプロジェクトである点。 |
| 取組の目的・目標 | ◎取組の目的・目標を社会課題の具体的な状況をふまえて書いてください。 <対外的な課題> ●生産年齢人口の減少 ●ベトナムにおける岡山の低い知名度 ●外国人のメンタルケア（ホームシック） <対内的な課題> ●学生数の減少 ●日本人学生におけるベトナムへの理解が低い そこで、食と体験を通じた異文化交流による相互理解を学内・学外に深め、日本人とベトナム人双方のウェルビーイングの実現によって、ベトナムの経済成長と日本の人口問題を解決することを目的にした。 <目標> 2030年までにベトナムと岡山空港の直行便を開通させる。 |
| 取組の内容 | ◎取組の内容について具体的に書いてください。 取組①食と体験を通じた異文化交流を深めアンコンシャスバイアス（無意識の偏見）を無くす。 【学内浸透フェーズ】 2023年6月に実施したオープンキャンパスにて、ベトナムスイーツ「チェー」を提供。 1 取組の対象：対象地域、対象者、対象人数など 環太平洋大学にて行われたオープンキャンパスにて、高校生とその保護者様、オープンキャンパスに関わった大学生合わせて約100名が対象。 2 活動内容、実施方法など 学内にあるカフェ「ハーモニー」にて、ベトナムスイーツ「チェー」50食を300円で販売。 3 工夫した点や取組の特徴 ●大学周辺の瀬戸地区で採れるシャインマスカットの規格外を活用し、食品ロスに取り組みながら日本人向けにアレンジした。 ●マリ共和国出身のサコ先生のアドバイスで、マリの名物「デザート」も入れグローバル感とオリジナリティを打ち出した。 ◎取組をWEB等で告知している場合はそのURLを書いてください。 https://ipu.okayama.jp/ohgino_seminar/0717/ 【学外浸透フェーズその1】 2021年～2023年にかけて、経済経営学部現代経営学科のブランド戦略論、マーケティングの授業を通じてベトナム異文化交流と商品づくりを実施。 |

1 取組の対象：対象地域、対象者、対象人数など

岡山市を対象に、岡山ビューホテル「五感」の顧客とベトナム人を採用している企業経営者とベトナム人実習生が対象。4回開催し、一般参加者延べ50名、学生60名が参加。

2 活動内容、実施方法など

岡山ビューホテル2階のレストラン「五感」にて、食と体験を通じた異文化交流を開催。キャパが35人のため、30人を定員として、学生15人～20人、一般参加者10人～15人で実施した。

3 工夫した点や取組の特徴

- ベトナム人留学生が授業で考案した日本人にも好まれそうなベトナム料理づくりに挑戦。
- 料理の説明と試食の後、ベトナムの文化についてのプレゼンをクイズ形式で行い、交流を深めた。
- 女子学生はアオザイを着用し、ベトナムらしさを演出した。
- 準備から片付けまでベトナム人留学生が行い、優秀さと勤勉さを訴求した。

◎取組をWEB等で告知している場合はそのURLを書いてください。

<https://ipu.okayama.jp/featured/20220712/>

【学外浸透フェーズその2】2024年2月18日に実施した環太平洋大学内にあるカフェ「ハーモニー」にて、IPUフェスタを開催。ベトナムコーヒーを提供。

1 取組の対象：対象地域、対象者、対象人数など

環太平洋大学周辺にお住まいの方を対象に告知し、ご年配の方からお子様まで約150名がご来場。

2 活動内容、実施方法など

防災をテーマにした瀬戸地区交流会で、10時～14時に岡山市危機管理課、助け合うお母さんの会、更生保護女性会の皆様による防災セミナーを実施。その後、授業で誕生したジビエカレーパンやジビエ丼、ベトナムコーヒー等を販売した。

3 工夫した点や取組の特徴

- ベトナムコーヒーは、ベトナム人留学生の考案であったが、提供と販売は日本人学生も加わり、地域の方に振る舞った。
- 売上の一部はAMDA（国際医療ボランティア団体）に寄付し、能登半島地震支援の一助することで、日本の災害支援にベトナム人留学生が間接的に関わるようにした。

◎取組をWEB等で告知している場合はそのURLを書いてください。

<https://ipu.okayama.jp/featured/20240218/>

取組②外国人を雇用している企業にキッチンカーで訪問し、外国人が働きやすい環境をつくる。

2024年7月31日に株式会社TANIGAWAにキッチンカーでお伺いし、学生によるベトナムの麺料理「フォー」の提供を実施。

1 取組の対象：対象地域、対象者、対象人数など

岡山市に本社のある株式会社TANIGAWAに勤務する社員・パート・アルバイト60人（そのうち20人がベトナム人）を対象。

2 活動内容、実施方法など

昼食時の時間帯を利用し、工場の敷地内でベトナムの麺料理「フォー」を提供。

3 工夫した点や取組の特徴

| | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>●日本人の約半数がパクチーが苦手な人が多いため、食べやすい岡山産のパクチー（岡パク）を使用した。</p> <p>●エアコンの効いた工場の敷地内にキッチンカーを止めさせていただき、スポットクーラーもお借りして熱中症や食中毒のリスクを回避した。</p> <p>●岡山市政策企画課の学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクトに応募し、テストマーケティングの費用を補助金で実施した。</p> <p>◎取組をWEB等で告知している場合はそのURLを書いてください。 https://ipu.okayama.jp/featured/0808/</p> | |
| 取組の実施期間 | 始期：2021年 9月～ | <input checked="" type="checkbox"/> 継続予定 <input type="checkbox"/> 令和 年 月終了 <input type="checkbox"/> 令和 年 月頃終了予定 該当するものに☑し必要事項を記入してください。 |
| 今後の活動展開など | <p>◎今後の成果の普及や活動展開などについて書いてください。</p> <p>取組③日本人と外国人が共存し、幸せに暮らせる岡山を目指す。</p> <p>株式会社ワークスマイルラボとコラボし、ベトナム人を多く雇用する企業の福利厚生として展開。また、ベトナム人留学生の活躍の場として、商店街などのシャッター街をベトナムストリートとして活性化し、学生起業を支援する。</p> <p>そのために、産学官言農労連携に加え、金融機関や士業等の専門家、福祉関係や芸能関係とも協働する活動に発展させる。</p> | |

| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 協働による効果 | <p>◎協働したことにより達成できたことや得られた効果を書いてください。</p> <p><対内的な効果></p> <p>●机上の空論ではなく、産学官言農労連携に広がったことで、実際にベトナム料理を作って試食するイベントの開催、テストマーケティングのための資金調達、テレビや新聞に掲載されることによる認知度の向上、マインドシェア獲得による集客の流れを実践的に学ぶことができたこと。</p> <p>●大学として推進している非認知能力（やりぬく力やリーダーシップ等）の向上にも寄与できたこと。</p> <p><対外的な効果></p> <p>●ベトナム人留学生の能力の高さに触れ、日本人が忘れかけている素直さや勤勉さの重要性に気づくことができたこと。</p> <p>●岡山産パクチーによってベトナム料理を身近にできたこと。</p> |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>●日本人がベトナムを身近に感じるきっかけになれば、大学生が中心になり食と体験を提供することで老若男女問わずポジティブな感情を持たせたこと。</p> |
| <p>協働団体とその役割</p> <p>※協働団体が他分野にわたっていることや、各団体の関わり方の深さも評価の対象となります。</p> <p>※足りない場合は欄を追加してください。</p> | <p>団体名 株式会社 TANIGAWA</p> |
| | <p>団体種別 <input type="checkbox"/>住民自治組織 <input type="checkbox"/>市民活動団体 <input checked="" type="checkbox"/>企業 <input type="checkbox"/>教育機関 <input type="checkbox"/>行政 <input type="checkbox"/>その他（ ）</p> |
| | <p>役割 キッチンカーによるベトナム料理の提供先</p> |
| | <p>団体名 株式会社アーチファーム</p> |
| | <p>団体種別 <input type="checkbox"/>住民自治組織 <input type="checkbox"/>市民活動団体 <input type="checkbox"/>企業 <input type="checkbox"/>教育機関 <input type="checkbox"/>行政 <input checked="" type="checkbox"/>その他（生産者）</p> |
| | <p>役割 日本人でも食べやすい岡山パクチャー（岡パク）の生産者</p> |
| | <p>団体名 株式会社ワークスマイルラボ</p> |
| | <p>団体種別 <input type="checkbox"/>住民自治組織 <input type="checkbox"/>市民活動団体 <input checked="" type="checkbox"/>企業 <input type="checkbox"/>教育機関 <input type="checkbox"/>行政 <input type="checkbox"/>その他（ ）</p> |
| | <p>役割 学生起業家支援と、キッチンカーによるベトナム料理の提供先のマッチング</p> |
| | <p>団体名 岡山ビューホテル</p> |
| | <p>団体種別 <input type="checkbox"/>住民自治組織 <input type="checkbox"/>市民活動団体 <input checked="" type="checkbox"/>企業 <input type="checkbox"/>教育機関 <input type="checkbox"/>行政 <input type="checkbox"/>その他（ ）</p> |
| | <p>役割 ベトナム異文化交流を実施する際の場所の提供と料理作りのサポート</p> |
| <p>団体名 岡山市政策局政策部政策企画課</p> | |
| <p>団体種別 <input type="checkbox"/>住民自治組織 <input type="checkbox"/>市民活動団体 <input type="checkbox"/>企業 <input type="checkbox"/>教育機関 <input checked="" type="checkbox"/>行政 <input type="checkbox"/>その他（ ）</p> | |
| <p>役割 学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクトによるテストマーケティング費用の支援</p> | |