

女性活躍に関する  
岡山商工会議所会員アンケート調査  
(平成29年度)

岡山市市民協働局  
女性が輝くまちづくり推進課

## アンケート実施状況

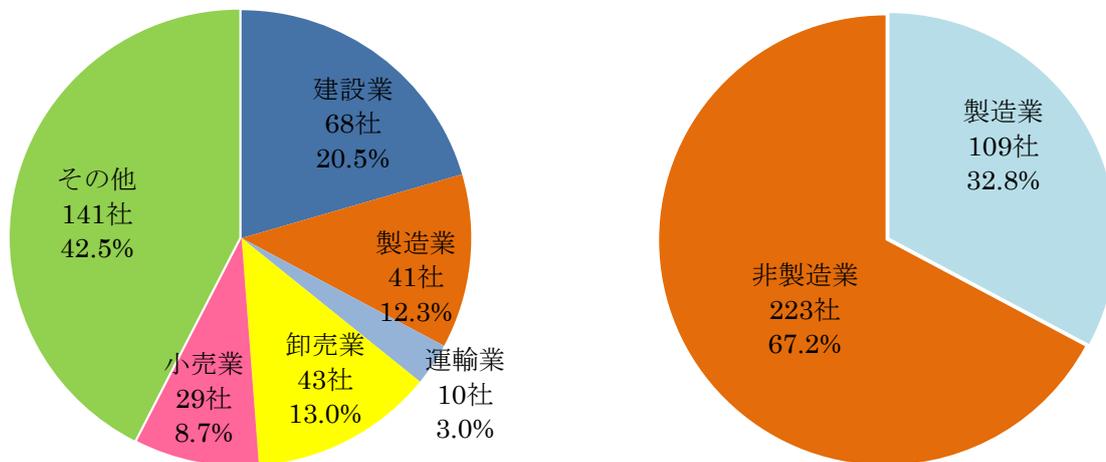
調査目的	岡山市の各企業における女性の雇用に関する現状を把握し、本市の女性が輝くまちづくり関連施策の基礎資料とする。
調査地域	岡山市全域
調査対象	岡山商工会議所会員のうち、岡山市内に事業所を有する従業員数5人以上の法人
標本数	1,000社
抽出方法	岡山商工会議所会員名簿より抽出
調査項目	・女性の登用についての意識 ・女性活躍推進法に基づく行動計画策定について ・企業における女性活躍を推進するために行政に求めるもの
調査方法	郵送による調査・回収
調査時期	平成29年11月
回収結果	337社（回収率：33.7%）

- ・図表の割合は百分率（%）で示し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。このため合計が100%にならない場合がある。
- ・図表中の「N」は、回答者総数または分類別の回答者数を示す。各割合はNを100%として算出している。
- ・設問の中には回答を複数選択するものがあり、これについては各回答の合計割合が100%を超えている。
- ・分析においては、無回答を除いているものもある。
- ・企業アンケート調査の図表中、製造業には、「建設業」が含まれる。非製造業には、「情報通信業」、「運輸業」、「卸売業」、「小売業」、「金融・保険業」、「不動産・物品賃貸業」、「専門・技術サービス業」、「飲食サービス業」、「その他サービス業」、「電気・ガス・熱供給・水道業」、「宿泊業」、「教育、学習支援業」、「医療、福祉」、「その他」、「不明」が含まれる。

# I 基本属性

## 【1 業種】

図 I - 1 回答企業の業種別構成 (N=332)

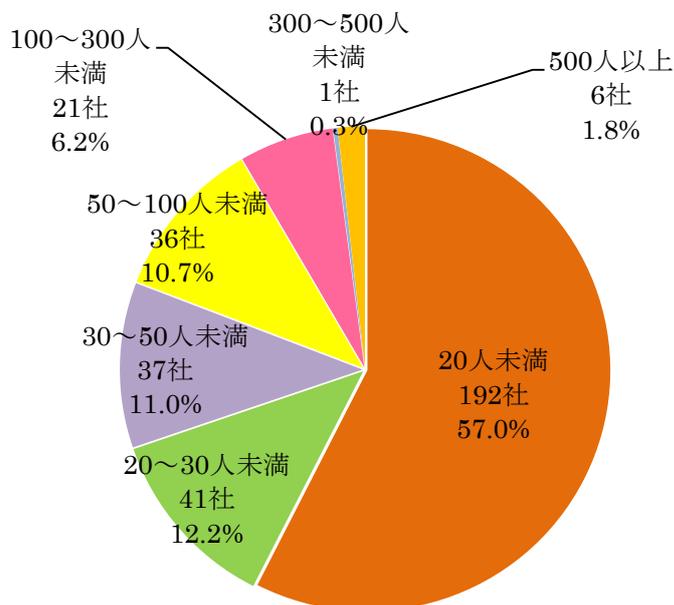


その他の業種 141 社の内訳

- ・電気・ガス・熱供給・水道業：5社
- ・情報通信業：8社
- ・金融・保険業：6社
- ・不動産・物品賃貸業：10社
- ・専門・技術サービス業：25社
- ・宿泊業：1社
- ・飲食サービス業：11社
- ・教育、学習支援業：6社
- ・医療、福祉：15社
- ・その他のサービス業：39社
- ・その他：15社

## 【2 社員規模】

図 I - 2 回答企業の社員規模別構成 (N=334)



### 【3 役員、従業員及び管理職の女性割合】

表 I - 3 - 1 業種別 女性割合 (N=332)

業種	役員 の 女性割合	従業員の 女性割合	管理職の 女性割合
製造業(N=109)	29.4%	21.3%	10.0%
非製造業(N=223)	24.7%	34.6%	12.5%
全業種	26.3%	32.5%	12.0%

※従業員：役員を除く社員の合計

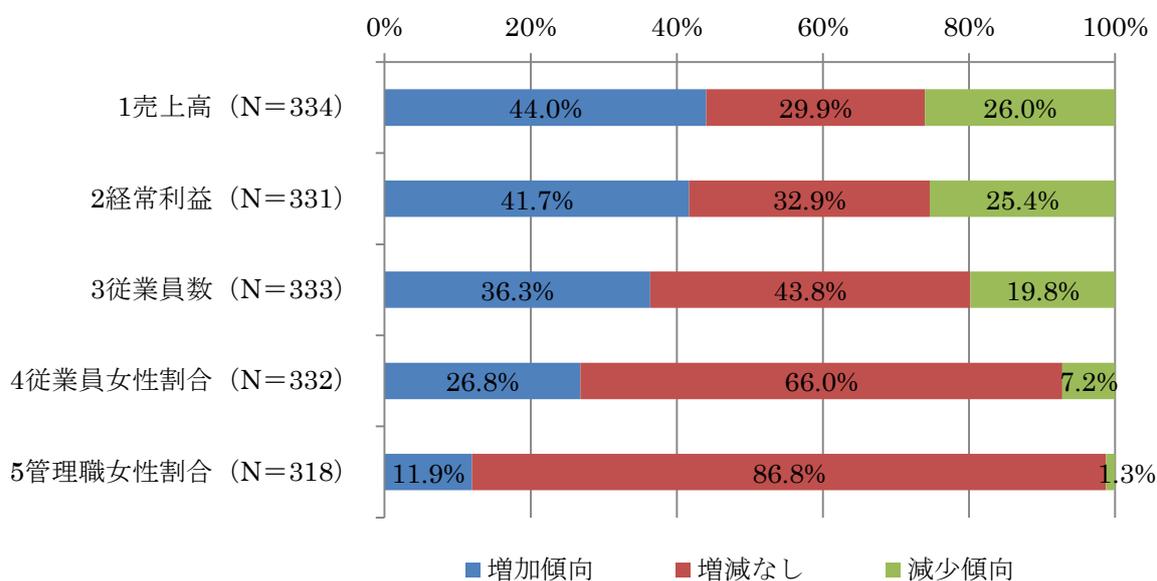
表 I - 3 - 2 社員規模別 女性割合 (N=334)

社員規模	役員 の 女性割合	従業員の 女性割合	管理職の 女性割合
20 人未満(N=192)	34.2%	39.5%	22.5%
20～30 人未満(N=41)	19.8%	32.4%	18.0%
30～50 人未満(N=37)	22.0%	25.6%	13.9%
50～100 人未満(N=36)	16.7%	29.8%	10.7%
100～300 人未満(N=21)	14.3%	32.8%	8.0%
300～500 人未満(N=1)	0.0%	22.4%	7.3%
500 人以上(N=6)	24.5%	33.9%	10.6%

## 【4 売上高、経常利益、従業員数、女性従業員割合及び女性管理職割合の増減傾向】

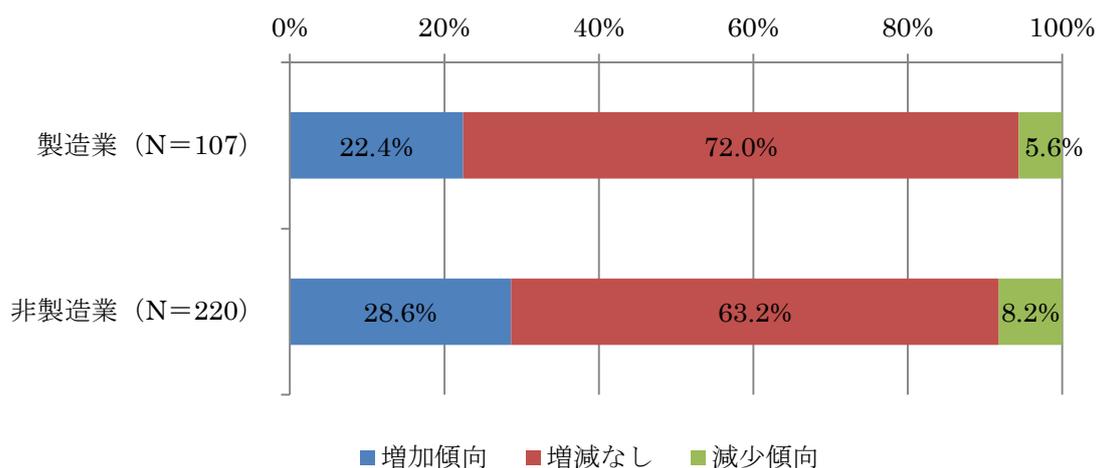
### (1) 全体傾向

図 I - 4 - 1 過去5年間の増減傾向



### (2) 女性従業員数の業種別増減傾向

図 I - 4 - 2 業種別 過去5年間の女性従業員割合の増減傾向



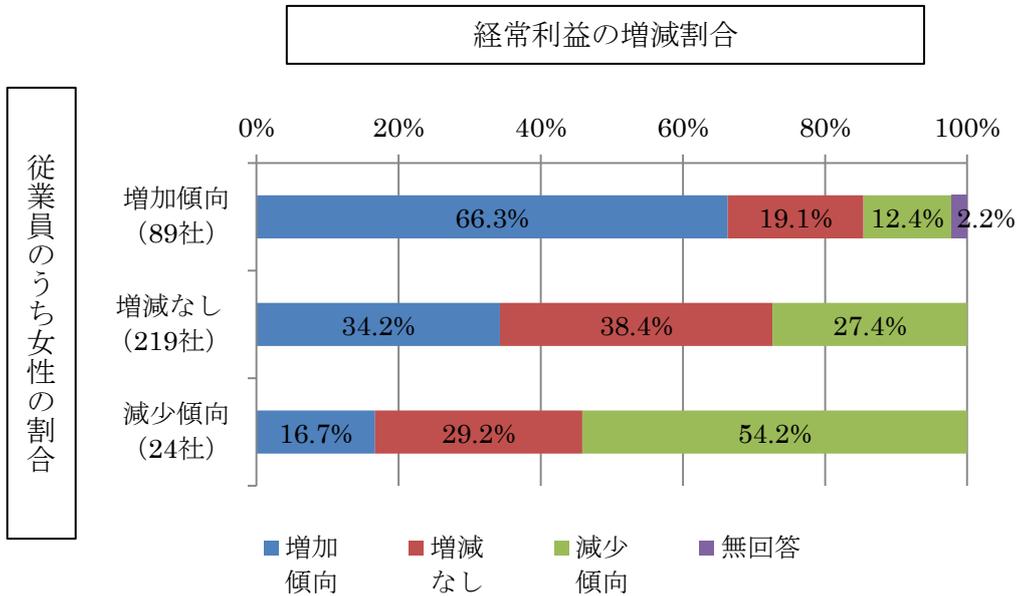
### (3) 女性従業員割合の増減傾向と企業実績

表 I - 4 - 1 女性従業員割合の増減傾向と売上高、経常利益等の増減傾向

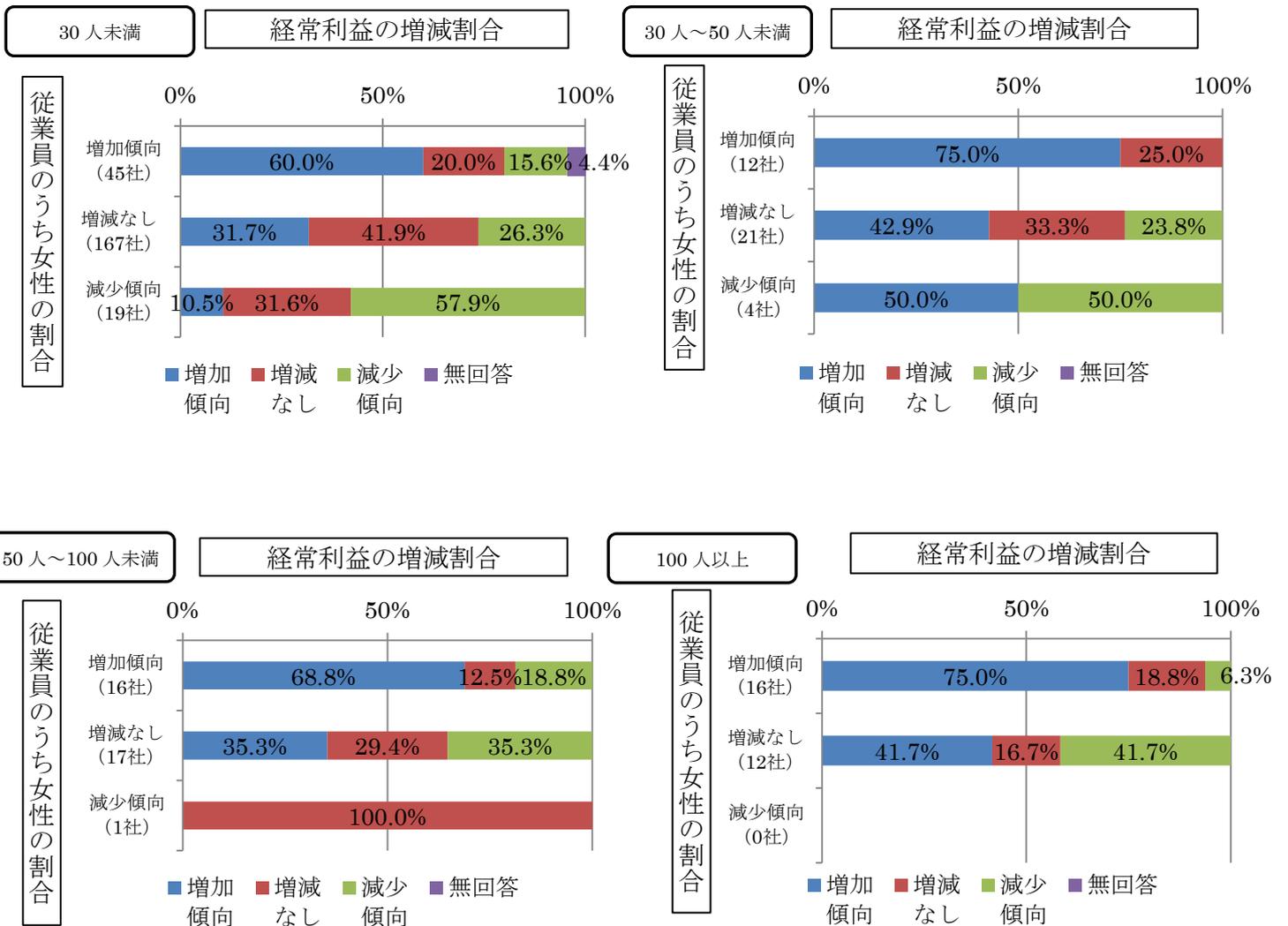
		売上高				経常利益				従業員数			
		増加 傾向	増減 なし	減少 傾向	無回 答	増加 傾向	増減 なし	減少 傾向	無回 答	増加 傾向	増減 なし	減少 傾向	無回 答
従業員のうち女性の割合	増加 傾向 (89 社)	60	20	8	1	59	17	11	2	74	12	3	0
		67.4%	22.5%	9.0%	1.1%	66.3%	19.1%	12.4%	2.2%	83.1%	13.5%	3.4%	0.0%
	増減なし (219 社)	79	75	65	0	75	84	60	0	45	130	44	0
		36.1%	34.2%	29.7%	0.0%	34.2%	38.4%	27.4%	0.0%	20.5%	59.4%	20.1%	0.0%
	減少 傾向 (24 社)	7	4	13	0	4	7	13	0	2	3	19	0
		29.2%	16.7%	54.2%	0.0%	16.7%	29.2%	54.2%	0.0%	8.3%	12.5%	79.2%	0.0%

図 I - 4 - 3 女性従業員割合の増減傾向と経常利益の増減傾向

(回答全社)



(社員規模別)



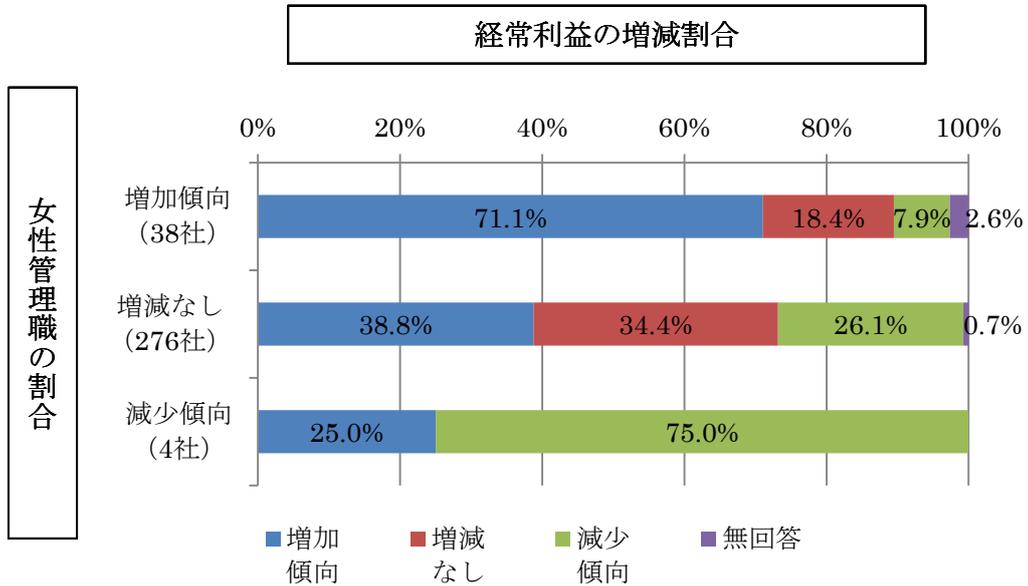
#### (4) 女性管理職割合の増減傾向と企業実績

表 I - 4 - 2 女性管理職割合の増減傾向と売上高、経常利益等の増減傾向

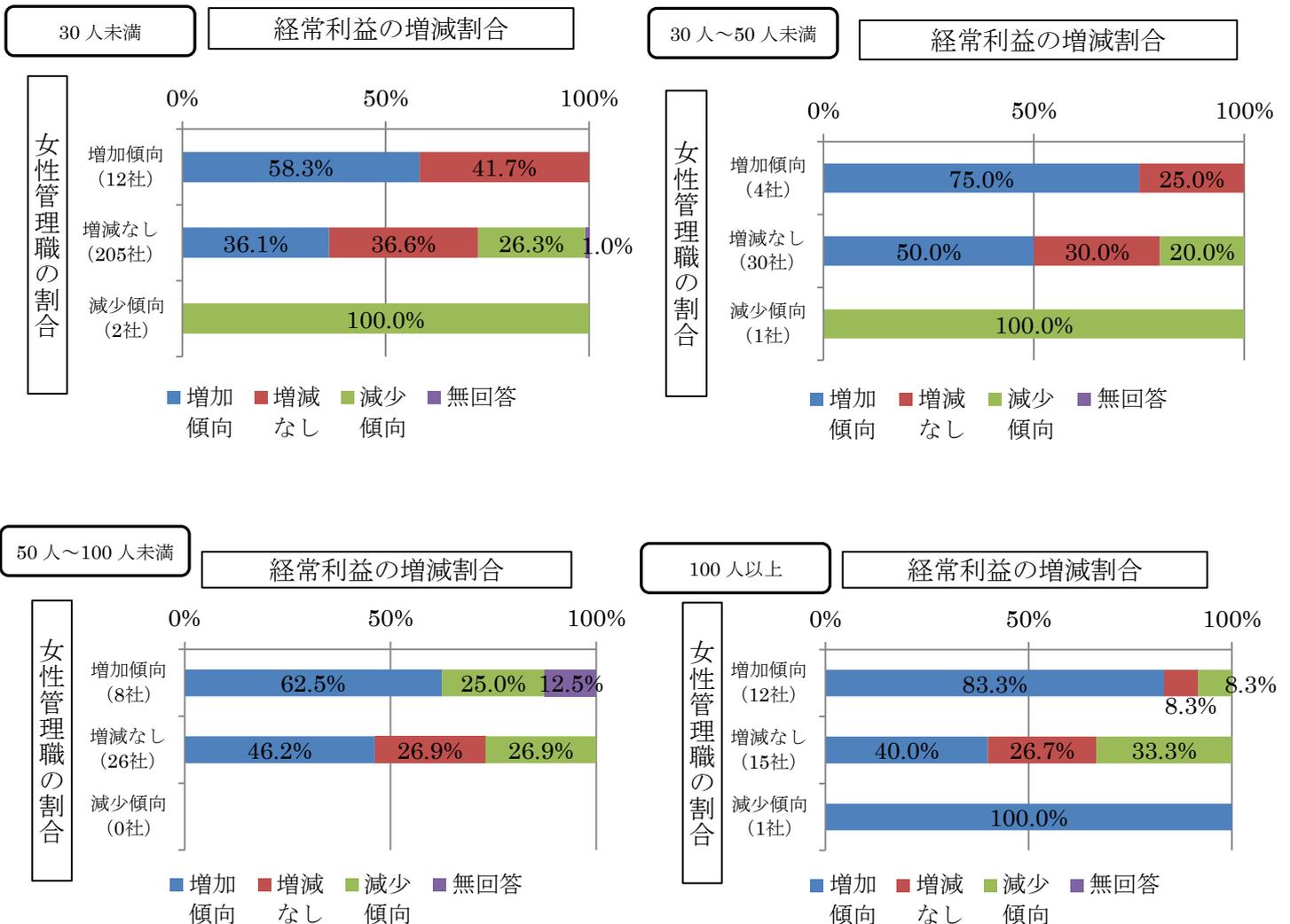
		売上高				経常利益				従業員数			
		増加 傾向	増減 なし	減少 傾向	無回 答	増加 傾向	増減 なし	減少 傾向	無回 答	増加 傾向	増減 なし	減少 傾向	無回 答
女性 管理 職の 割合	増加 傾向 (38 社)	26	7	4	1	27	7	3	1	29	5	3	1
		68.4%	18.4%	10.5%	2.6%	71.1%	18.4%	7.9%	2.6%	76.3%	13.2%	7.9%	2.6%
	増減なし (276 社)	113	89	73	1	107	95	72	2	87	133	56	0
		40.9%	32.2%	26.4%	0.4%	38.8%	34.4%	26.1%	0.7%	31.5%	48.2%	20.3%	0.0%
	減少 傾向 (4 社)	0	1	3	0	1	0	3	0	0	0	4	0
		0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

図 I - 4 - 4 女性管理職割合の増減傾向と経常利益の増減傾向

(回答全社)



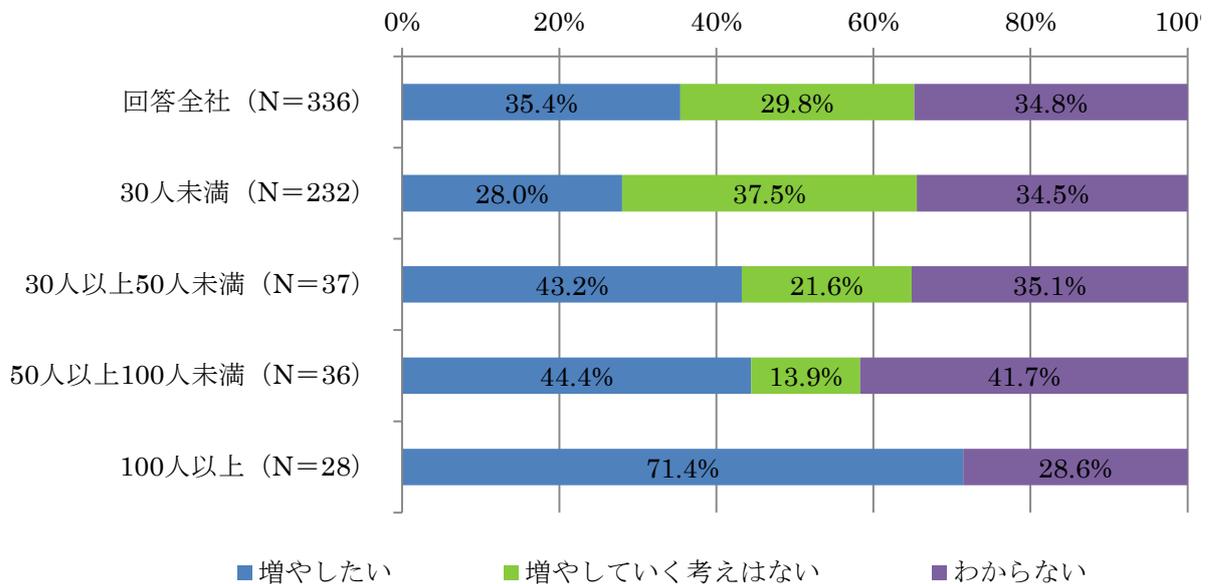
(社員規模別)



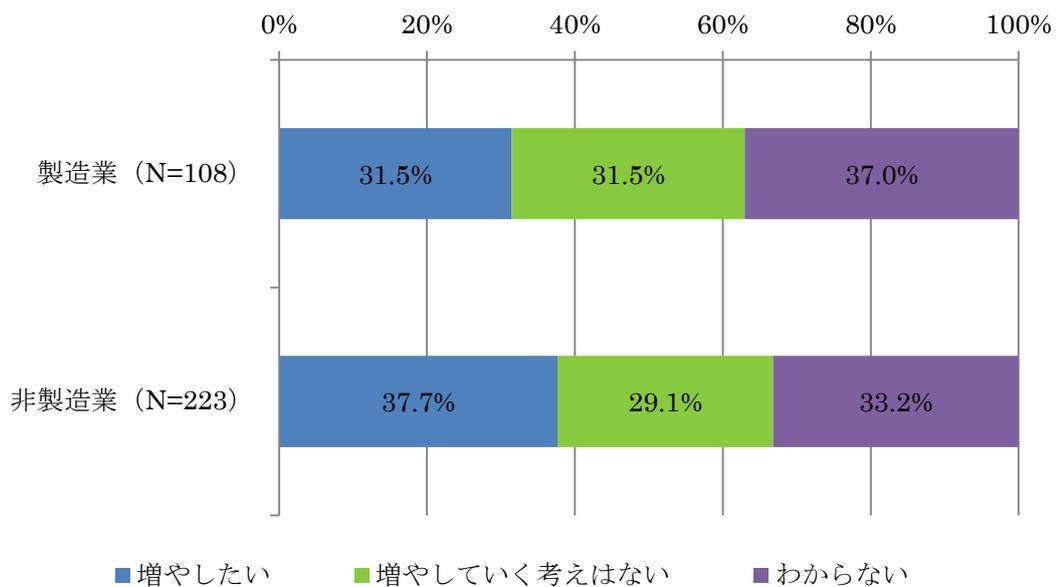
## II 女性の登用についての意識

### 【1 女性管理職についての意識】

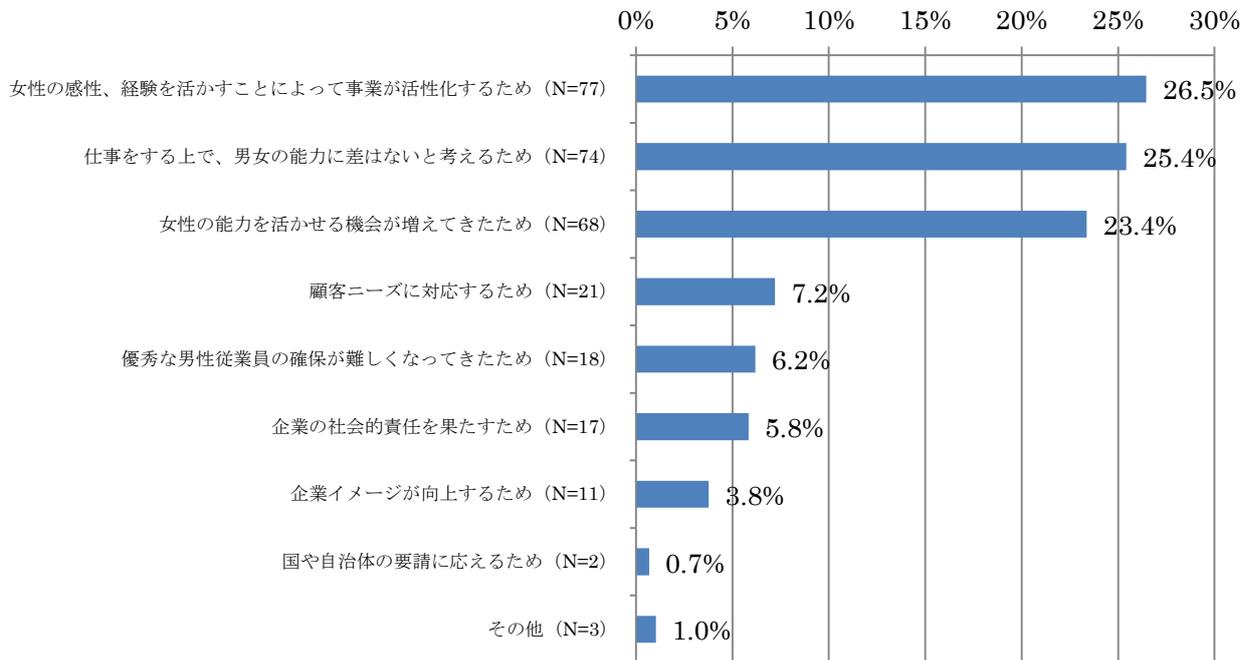
図Ⅱ－1－1 社員規模別 将来の女性管理職割合の増減意向



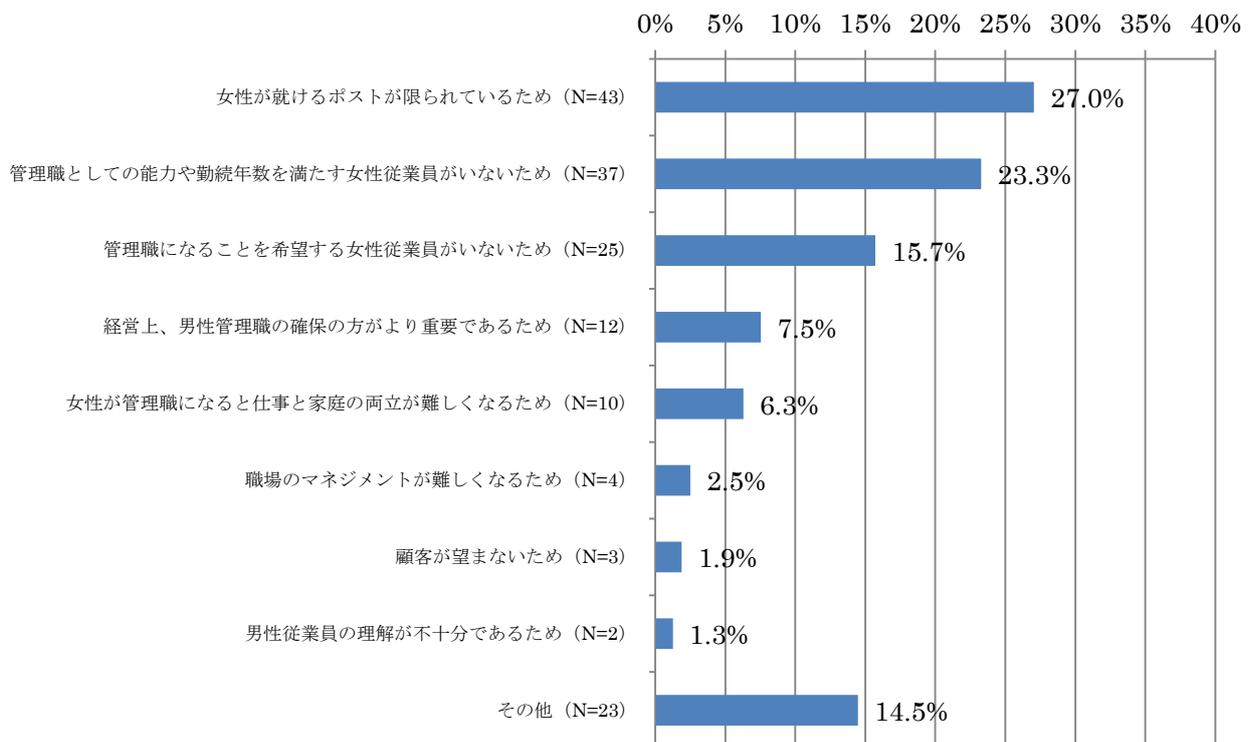
図Ⅱ－1－2 業種別 将来の女性管理職割合の増減意向



図Ⅱ－１－３ 女性管理職割合を増やしたい理由（複数回答）

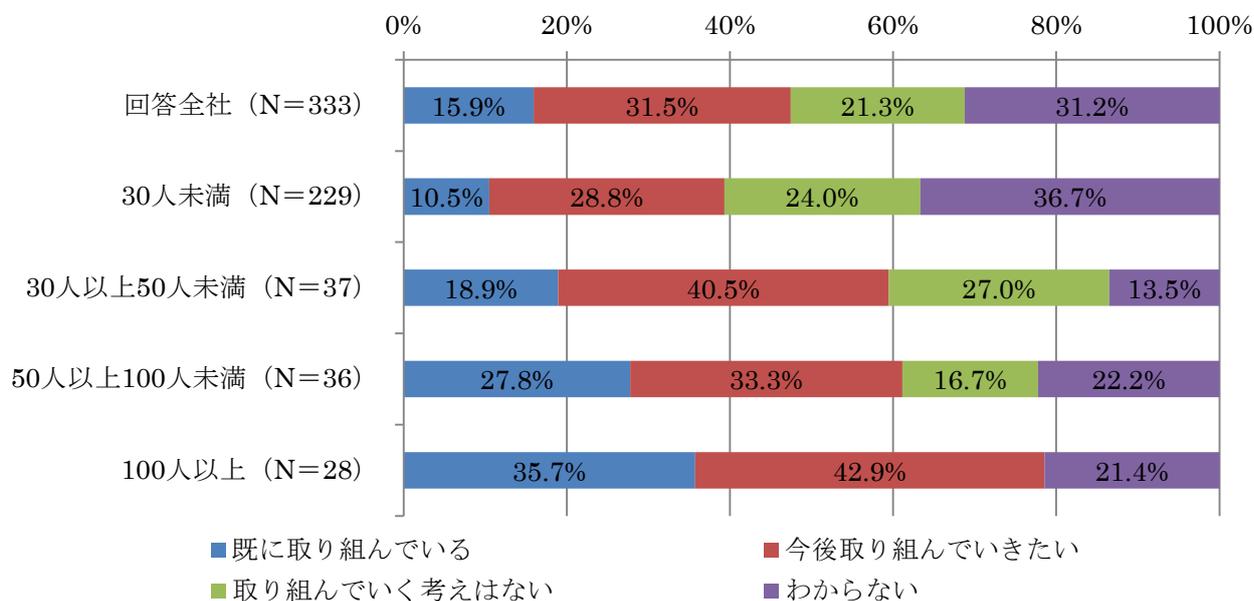


図Ⅱ－１－４ 女性管理職割合を増やさない理由（複数回答）

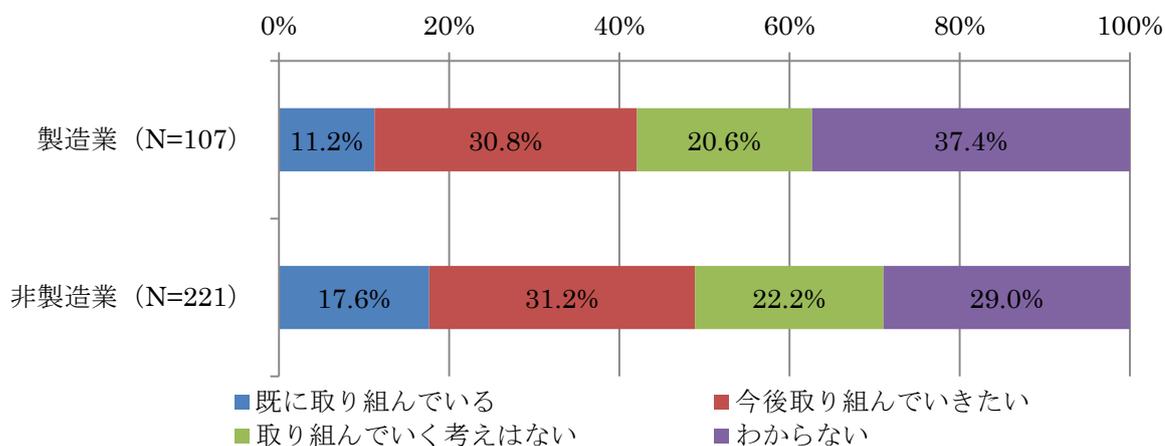


## 【2 女性管理職を増やすための取組について】

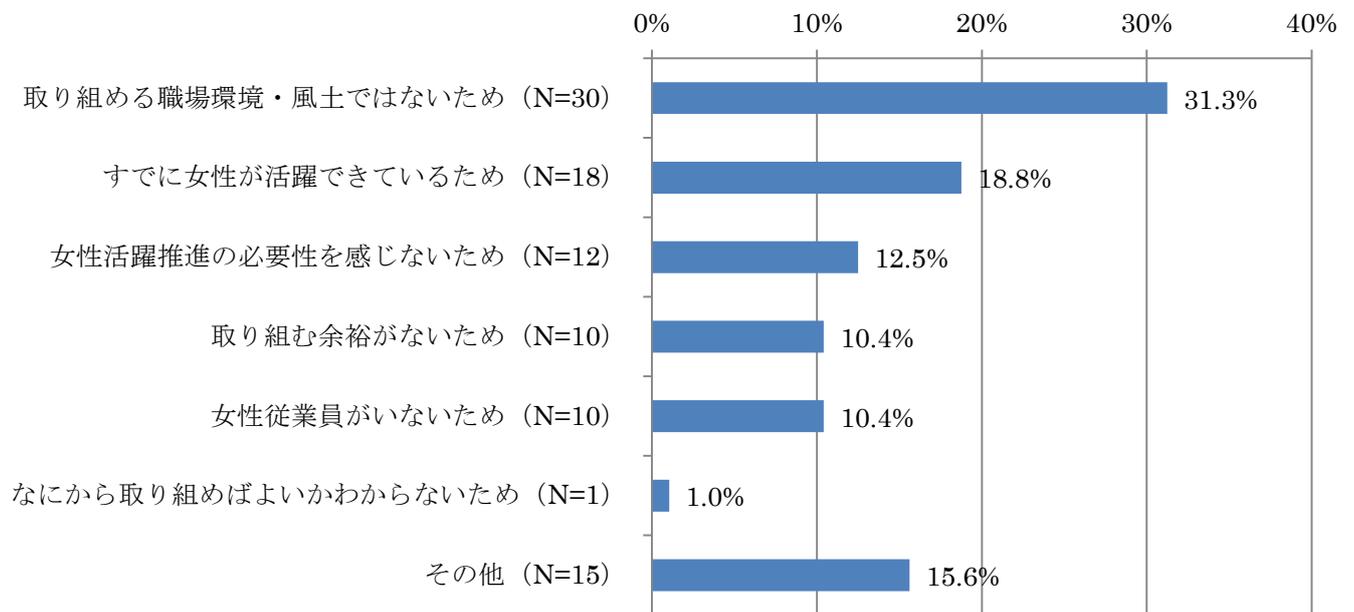
図Ⅱ－２－１ 社員規模別 女性管理職を増やすための取組状況



図Ⅱ－２－２ 業種別 女性管理職を増やすための取組状況

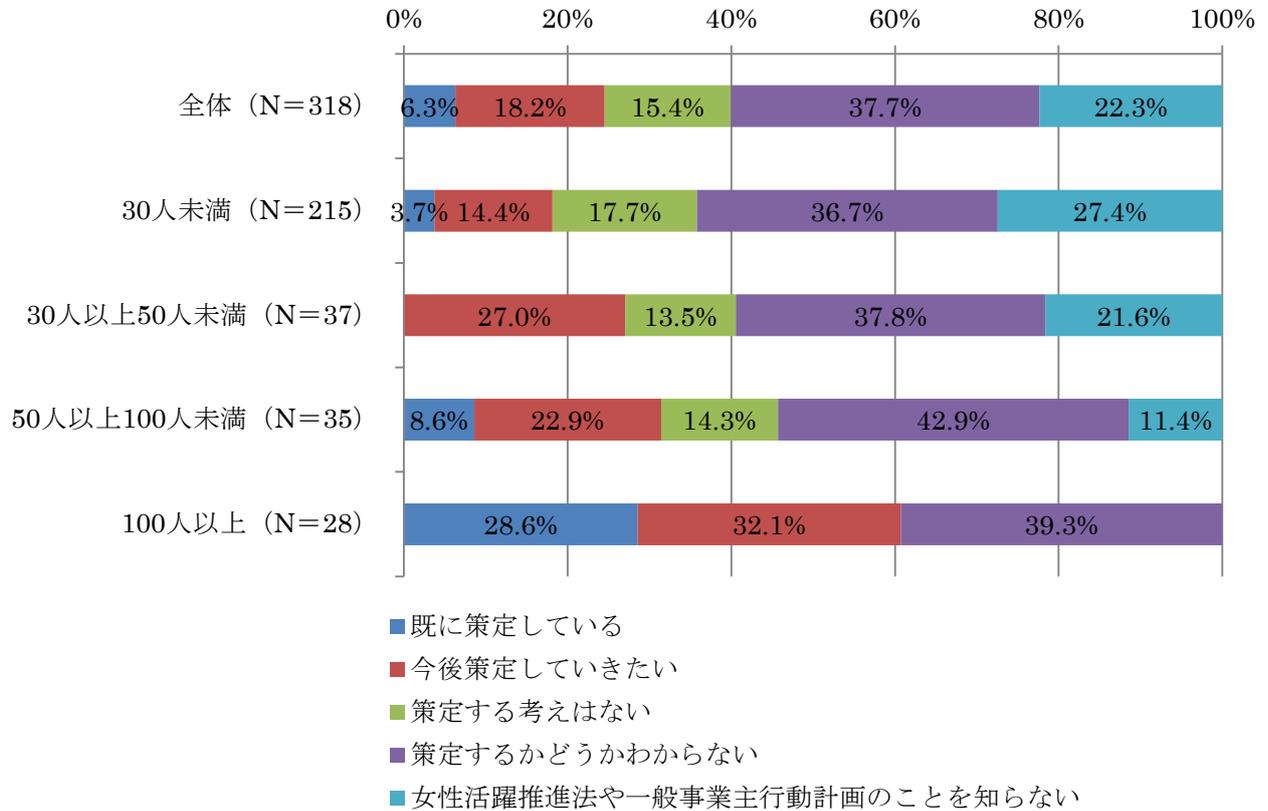


図Ⅱ－２－３ 女性管理職を増やすための取組を行わない理由（複数回答）

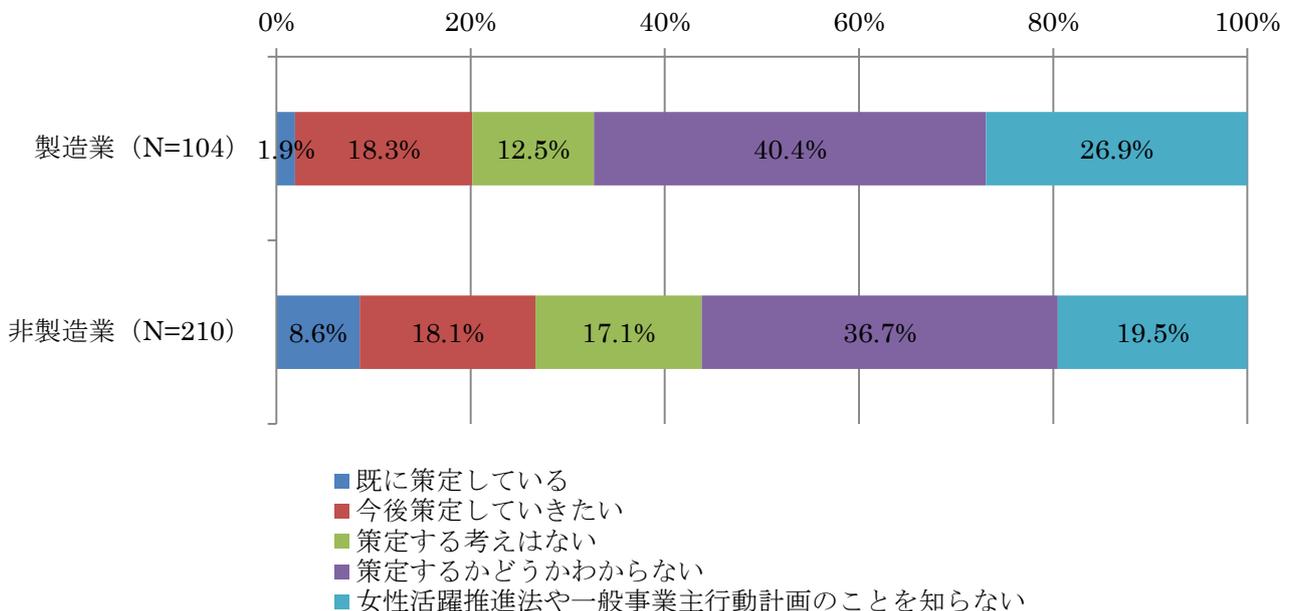


### Ⅲ 女性活躍推進法に基づく行動計画策定について

図Ⅲ－１ 社員規模別 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定意向



図Ⅲ－２ 業種別 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定意向



## IV 女性活躍を推進するために行政に求めるもの

図IV 企業における女性の活躍を後押しすると思われる行政の取組（複数回答）

