

資料提供年月日	平成26年 2月14日	
問い合わせ先	課名	産業振興・雇用推進課
	電話	直通 803-1323 内線 4520
担当者	職・氏名	課長 堤
	職・氏名	課長代理 東岡

## 広報連絡

(市長記者会見資料)

- 1 件名 商店街等調査事業の中間報告について
- 2 目的 中心市街地の活力の低下や消費行動の多様化等、商店街を取り巻く環境が大きく変化する中、岡山市の商圈や商店街及び個店の実態等を把握するため、消費者や商店街等に関する実態調査を行い、その結果を共有し、今後の商店街活性化の方向性を探るための基礎データとするもの
- 3 内容 消費購買動向や商圈調査のための消費者へのインターネット調査、また、岡山駅前、奉還町、表町及び西川エリアの8ポイントでの、来街者への聞き取り調査、市内中心部の11商店街組合及びその会員店舗へのアンケート調査を実施
- 4 実施主体 岡山大学、岡山商工会議所と実行委員会を共同して実施
- 5 趣旨 「商圈（消費購買動向）」、「来街者調査」、「商店街及び個店調査」を踏まえた課題等を抽出し、データを基にワークショップを開催し、今年度末を目途に商業調査として取りまとめる

## 商店街等調査事業の中間報告について

本資料は、調査報告書とりまとめに先行し、集計データの途中経過を紹介するものです。

### 1. 調査目的

中心市街地の活力の低下や消費行動の多様化等、商店街を取り巻く環境が大きく変化する中、岡山市の商圈や商店街の実態、地域ニーズ等を把握するため、消費者や商店街等に関する実態調査を行い、その結果を共有し、今後の商店街の展望を探るための基礎資料とする。

### 2. 調査概要

調査の種類及び目的	調査対象及び手法
①商圈(消費購買動向)調査 ※買い物行動圏の実態把握	・岡山市及び周辺市町等に在住する消費者 ・インターネット調査(3,188件)
②来街者調査 ※多様なニーズや街なか回遊の実態把握	・駅前、奉還町、表町及び西川エリアへの来街者 ・対面聞き取り調査(8地点:1,635件)
③商店街等現況調査 ※現状認識・課題や活動状況の実態把握	・商店街(駅前・奉還町・表町)及び個店 ・訪問留置調査(商店街:11件、個店:304件(55%))

### 3. 調査期間

平成25年9月から10月まで

### 4. 調査実施機関

「商店街等調査事業実行委員会」  
岡山商工会議所  
岡山大学  
岡山市経済局

### 5. 今後の進め方

この基礎データを基にワークショップ等を開催し、今後、集計データの分析とともに年度内に調査報告としてとりまとめる予定です。