

桃太郎!? う〜ん…
でも、岡山ってやたら
桃太郎オシだね (笑)
岡山は桃太郎以外で
何かないのかな?
調べてみようか!

私も最近始めたばかりで
よくわからないけど…
桃太郎の銅像の前で
吉備団子もって撮る、とか?

私、最近インスタ
始めたんだけど
何載せたら映えるかな?

1

ネットで調べると
意外と色々情報が
出て来るね!

でも、今度は逆に情報量が多すぎて
岡山のよさって何なのか
わからなくなったー!!
岡山ってなんなのー!!!

2

3

こうなったら
岡山が何推しなのか詳しくな人に
直接、聞きに行ってみよう!

Let's GO!!!

裏面に続く

4



高校生 岡山って一体何推しなんです?
担当者 逆に高校生に聞きたいんだけど、何を推していると思う?
高校生 えっ!?...桃太郎...じゃないんですか?(他に何かある...?)
担当者 やっぱり桃太郎だよね...
高校生 なんで岡山は桃太郎をこんなにも推しているんですか?
担当者 やっぱり桃太郎を知らない人はいないよね。桃太郎は強いイメージもあるし、岡山は桃の産地でもあるから、それを活かして、PRしているんだよ。
高校生 なるほど!結構普通な理由なんですね(笑)どのように桃をPRしているのですか?
担当者 うーん、例えばこの前、岡山駅前とかで、蛇口から桃ジュースがでるイベントをしましたよ。



高校生 見たことあります!結構大掛かりで凄いなあと思ってました。費用はどのくらいかかったのですか?
担当者 400万円です。
高校生 そんなに!?!そのイベントをして何か効果はありましたか?
担当者 そうだなあ...このイベントがYahoo!ニュースに載ったりして、たくさん人の目に触れることで大きな広告効果ができたので、400万以上の価値が生まれたと思っています。

高校生 そうなんです!他にPRしているものはありますか?
担当者 最近、ピーチマークというものを広めているんだ。



高校生 へえ。なんかこっちも美味しそう(笑) どういうものなんですか?
担当者 岡山独自の基準でイスラムの人でも食べられる飲食店についているマークなんだよ。
高校生 初めて見ました!どれくらいあるんですか?
担当者 今は44店舗登録されていますね。
高校生 思っていたより沢山あるんですね。なんでそんなにあるんですか?

担当者 イスラムの人たちにとって住みやすい環境を作るために始めたんだ。観光に来る人も増えてきてその人たちにとってもこのマークがあると安心してご飯を食べてもらうことができるんだ。
高校生 なるほど!
担当者 でも、外国人だけではなく、今岡山に住む人々にとっても住みやすいようにするために、再開発が進んでいるんだよ。
高校生 と、言いますと?
担当者 岡山駅周辺に将来高いビルなどが建つ等、街の様子変わるかもしれないんだ。
高校生 遊ぶところとかもできるんですか?
担当者 そうなるといいね!



取材後記

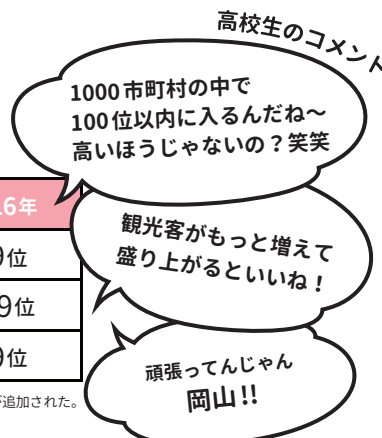
高校生Aさん
 市役所の人々は、色々なことを実施して岡山をもっと有名にしたいんだなあ、と思いました。これからの岡山がどうなっていくんだろう?少し気になりました。

高校生Bさん
 やっぱり岡山の魅力はよくわからなかったけど、逆にいうとそこが魅力なんじゃないのかな?

全国1,000市町村中の岡山市の認知度・魅力度

	2014年	2015年	2016年
認知度	78位	72位	69位
魅力度	188位	178位	129位
地域資源	137位	170位	69位

2015年までの調査は「20歳代から60歳代まで」であったが、2016年から調査対象に70歳代が追加された。(資料)ブランド総合研究所「地域ブランド調査」



あなたの声を聞かせてください!

もっと聞きたいこと、気になったことなどをアンケートにて聞かせてください!あなたの声が岡山市に届きます!



<https://goo.gl/HzHw62> アンケート



WASAOレターは平成30年度岡山市市民協働推進モデル事業の一環として作成しています。